

# 【2017年卒】学生・企業の内定状況調査 (最終版)



株式会社 求人おきなわ  
雇用推進事業部

## はじめに

---

2017年卒の学生と、採用企業の動向を把握することを目的に、弊社が運営する新卒就活サイト会員と掲載企業を対象に内定状況調査を実施しました。  
ここに調査結果がまとまりましたので、ご報告いたします。

## 目次

---

### 【調査結果の概要】

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 総括                               | 2  |
| 学生の概要                            | 4  |
| 企業の概要                            | 6  |
| 【2017年卒】学生の内定状況調査／概要             | 9  |
| 【学生データ】●就活初期について                 | 10 |
| ●応募状況について                        | 13 |
| ●受験状況について                        | 14 |
| ●内定状況について                        | 15 |
| ●【内定取得者】入社承諾の状況について              | 17 |
| ●就職活動を振り返って                      | 22 |
| 【2017年卒】企業の内定状況調査／概要             | 25 |
| 【企業データ】●2017年卒の採用スケジュール          | 26 |
| ●「応募・面接・内定・採用（入社予定数）」数について       | 27 |
| ●【前年と比較した】会社説明会参加数・応募数・内定辞退数について | 28 |
| ●「充足度」について                       | 29 |
| ●内定者の「内定理由」について                  | 30 |
| ●「入社予定者に対する満足度」について              | 31 |
| ●2017年卒の採用活動状況                   | 32 |
| ●「採用活動結果」について                    | 33 |
| ●2017年卒の採用活動で工夫した点や新たに取り組んだこと    | 35 |
| ●新卒採用の課題について                     | 37 |

本調査に関するお問い合わせは、下記へお願い申し上げます。  
株式会社求人おきなわ 雇用推進事業部  
TEL／098-864-5680  
FAX／098-864-5552

### 【総括】

#### ～平均受験社数5.9社、内定保有学生が9割を超える～

2017年卒学生の就職活動は、採用広報解禁月の「3月」をピークに、大学生では12～4月、専門専修学生では1～5月に就活開始が集中した。

興味のある企業へは87%がエントリー（※1）を行い、平均エントリー社数は15.1社、平均応募社数6.7社、平均受験社数5.9社で、前年比で応募、受験数が減少し、学生の活動量が減少する傾向が窺える。

内定保有学生（93.8%）は9割を超え、内定取得数は「1社」（55.2%）が最多となったが一方で2社以上取得した「複数内定」取得者の割合が全体で44.8%を占め、特に「大学生」では複数内定取得者が5割を超えた。

内定を取得した時期は、選考活動解禁6月（※2）以前の4月から11月の広範囲に分散し、内定取得者が入社承諾書を提出したピーク時期は「7月」、「就活を終了した」学生の終了ピーク時期は「8月」となった。企業の選考解禁月が2か月前倒しになった影響から、前年比で入社承諾書提出ピーク時期は3か月、就活終了ピーク時期は2か月早まった。

入社予定先企業は「第1希望」（66.9%）が最多。

就職先に決めた理由のトップ5は、1位「職種・仕事内容」、2位「社風・コーポレートカラー」、3位「社会や地域への貢献度」、4位「企業戦略やビジョン」、5位「学んだ能力や技術、専門性を活かせる会社」で、待遇面（雇用の安定性や給与水準等）よりも、仕事内容や企業の本質（社会貢献や企業戦略等）、働く環境（社風・コーポレートカラー）が選社理由として挙げられた。

内定保有学生のうち、調査時点で「就活を終了した」（91.1%）が9割を超え、就活を終了した理由では、希望上位企業（第1～2希望）への入社が8割強を占めたことから窺えるように「内定先に満足しているので終了」が89.1%を占めた。

就職活動を振り返って大変だったことトップ3は1位「自己分析」、2位「面接」、3位「エントリーシートなど応募書類の記入」。就職活動でPRしたことでは「バイト経験」が1位であった。

#### ～広報・選考開始は早期化傾向に～

企業の採用活動スケジュールは、広報開始ピーク時期「3月」54.5%（16年卒採用も3月）、選考開始ピーク時期「6月」30.4%（16年卒採用8月）、内定出しピーク時期「6月」21.4%（16年卒採用10月）、採用活動終了ピーク時期「12月」14.5%（16年卒採用も12月）となった。16年卒採用と比較すると、選考活動スタートが16年卒採用8月から17年卒採用6月に変更したことに伴って、選考開始ピーク時期が2か月、内定出しピーク時期が4か月前倒しで早まった。

また採用活動の解禁月で見ると、広報活動解禁の3月以前に開始した企業が29.1%（前年比7.4ポイント増）、選考活動解禁の6月以前に選考開始した企業が51.8%（前年比25.8ポイント増）を超え、広報、選考開始時期ともに早期化する傾向が窺える。

#### ～内定数は前年比増加、一方で応募・採用（入社予定）数は減少～

応募数は「51～100人」（25.5%）が最も多い。平均応募数は79.8人（16年卒90.4人）で前年比10.6ポイント減少。

面接数は、「1～10人」と「11～20人」が同率（20%）最多。平均面接数は49.9人（16年卒49.3人）で、前年比0.6ポイント増加。

内定数は、「1～10人」（54.5%）が5割を占めた。平均内定数は16.5人（16年卒16.3人）で前年比0.2ポイント増加。

採用（入社予定）数では、「1～10人」（70.9%）が7割を占めた。平均採用（入社予定）数は10.7人（16年卒11.6人）で前年比0.9ポイント減少した。

---

### ～採用充足度は、充足できた企業が50%を占める～

17年卒の採用充足度では、「計画より減少」(46.4%)が最多となった。一方で「計画通り」(33.9%)と「計画より増加」(16.1%)を合わせた充足できた企業(50%)が5割を占め、16年卒採用と比較すると充足できた企業が6.6ポイント増加した。

充足できた企業からは「内定辞退増加を予測して内定出しを行なった」、「追加選考により計画人数を確保できた」などが挙げられた。充足できなかった企業の声として「選考まで進む学生が少なかった」、「内定式寸前で辞退があり計画人数より減った」など。

### ～入社予定者に対する満足度が上昇～

入社予定者に対する満足度は「満足」が最多で73.2%(前年比18.2ポイント増)を占めた。

満足した理由では、「厳選した学生を採用できた」(45%)が最も多く、次いで「目的意識がはっきりしている学生が多かった」(40%)、「ターゲット通りの学生を採用できた」(32.5%)となった。

### ～17年卒採用活動状況について～

17年卒の採用活動状況では、「当初の予定通り進んだ」41.1%(前年比10.7ポイント増)が最多となった。一方で「当初の予定通りに進まなかった」(33.9%)と「どちらともいえない」(25%)を合わせた予定通りにいかなかった企業が58.9%(前年比9.2ポイント減)を占めており、前年比で減少したものの採用活動が引き続き厳しい状況が窺える。

採用活動の結果について、最も多かったのは「非常に満足」と「どちらかという満足」を合わせた「満足」(53.6%)で5割を超えた。一方「不満」(26.8%)と「どちらともいえない」(19.6%)を合わせた活動結果に満足していない企業が46.4%を占めた。

活動結果の理由では、「どちらかという満足・非常に満足」回答では「採用数確保」「質の良い学生を採用出来た」などの声が聞かれた。(具体例:「応募が少ないながらも質の良い学生を採用できた」、「大学生・専門学生・高校生・男女等のバランス、社風に合った学生を採用ができた」)

「どちらかという不満・どちらともいえない」回答では「応募数や採用数の減少」、「辞退増加」を挙げる声が多く聞かれた。(具体例:「ターゲットとする層から採用できなかった」、「内定を出した学生全員が内定辞退であった」)

※1 エントリーとは、就活初期に企業に対して「興味がある」との意思表示。就活サイトや会社ホームページ等から個人情報を登録すると、採用情報が提供される。

※2 2017年卒採用活動では、企業の採用広報解禁時期を3年生の3月(16年卒:3月)、面接等の選考活動は4年生の6月(16年卒:8月)とした。

---

## 【学生の概要】

### ～17年卒の就職活動状況～

就活開始時期は、大学生・専門専修学生共に採用広報解禁月の「3月」（大学生：32.7%、専門専修学生：30%）をピークに、大学生は3年次12月から4年次4月（77.3%）に、専門専修学生は1年次1月から2年次5月（81.6%）に8割が集中している。16年卒と比較すると就活開始時期が、大学生では3か月、専門専修学生では1か月前倒しで早まっている。（16年卒大学生：3年次3月～4年次4月に集中、16年卒専門専修学生：1年次2月～2年次4月に集中）

興味のある企業へ87%（大学生：92.3%、専門専修学生：67.2%）がエントリーを行い、エントリー社数は、「6～10社」（31.9%）が最も多い。平均エントリー社数は15.1社（大学生：16.5社、専門専修学生：6.7社）で、前年比で平均値が全体・大学生で増加、専門学生で減少している。（16年卒平均エントリー社数：全体11.4社、大学生：12.5社、専門専修学生：6.8社）

エントリーを始めた時期も、17年卒大学生では「3年次3月」（54.6%）をピークに、3年次3月から4年次4月（74.1%）に、専門・専修学生では1年次3月から2年次6月（83.4%）に8割が集中している。大学生も専門専修学生も16年卒とほとんど時期が変わらない。

応募状況は、91.7%（大学生：93.4%、専門専修学生：82%）が応募を行い、応募社数は「6～10社」（30.7%）が最も多い。平均応募社数は6.7社（大学生：7.3社、専門専修学生：4.2社）で、前年比で平均値が全体・大学生・専門学生共に減少している。（16年卒平均応募社数：全体7.3社、大学生：8社、専門専修学生：5.6社）

企業へ応募した時期は、大学生・専門専修学生共に「4～7月」（大学生：78%、専門専修学生：79.6%）に集中したものの、大学生では広報解禁前の「2015年12月～2016年3月」に応募した学生も2割（19.9%）いた。

受験状況は、93.3%（大学生：95.3%、専門専修学生：83.9%）が採用試験を受験し、受験社数は「6～10社」（28.2%）が最も多い。平均受験社数は5.9社（大学生：6.4社、専門専修学生：3.9社）で、前年比で平均値が全体・専門学生で減少、大学生では0.1ポイント増加した。（16年卒平均受験社数：全体6.1社、大学生：6.3社、専門専修学生：4.4社）

受験時期については、企業の選考活動解禁が16年卒採用の8月から17年卒採用の6月に変更したことに伴って、17年卒では大学生・専門専修学生共に「4～7月」（大学生：84.4%、専門専修学生：78.4%）が受験最多時期となり、大学生では8割超え、専門専修学生では7割強を占めた。（16年卒受験最多時期：全体・大学生・専門専修学生共に「8～11月」）

### ～現在までの内定状況～

学生の内定取得状況は、「内定を取得した」（93.8%）が9割（大学生：93.8%、専門専修学生：93.5%）を超えた。

内定取得数は「1社」（55.2%）が最も多かった（大学生：45.8%、専門専修学生：91.7%）。一方で2社以上取得した「複数内定」取得者の割合が全体で44.8%（大学生：54.2%、専門専修学生：8.3%）を占め、特に「大学生」では複数内定取得者が5割を超えた。

平均内定取得社数は1.8社（大学生：1.9社、専門専修学生：1.1社）で、前年比で平均値が全体・大学生で増加、専門学生で減少した。（16年卒平均内定取得社数：全体1.6社、大学生：1.7社、専門専修学生：1.4社）

内定を取得した時期は、「8～11月」（66.7%）が最多だったが、「4～7月」（63%）も6割を超えており、17年卒内定取得時期は4月から11月の広範囲に分散している。（16年卒内定取得最多時期：「8～11月」）

内定を取得した企業の業界は、「金融・証券・保険」「卸売・小売・流通」（38.5%）が最も多く、次いで「サービス」（34.6%）、「複合サービス」（26.9%）の順。（16年卒1位「卸売・小売・流通」、2位「金融・証券・保険」、3位「情報通信」）

### ～内定取得者の入社承諾の状況について～

内定取得者が入社承諾書を提出した時期は、「7月」がピークで6月から10月（86.2%）に8割が集中した。（16年卒では「10月」ピークで9月～12月（81.2%）に8割が集中）。16年卒と比較するとピーク値が前倒しで3か月早まっている。

入社予定先企業は「第1希望」が最も多く66.9%（大学生：65.8%、専門専修学生：63.4%）、「第2希望」は19.4%（大学生：21%、専門専修学生：17.1%）で、希望上位企業（第1～2希望）への入社が86.3%（大学生：86.8%、専門専修学生：80.5%）を占めた。

入社予定先企業の業界で多かったのは、「情報通信関連」（25.9%）、「サービス関連」（16.1%）、「卸売・小売・流通関連」（10.9%）など。

就職先に決めた理由の上位5位は、1位「職種・仕事内容」（19.9%）、2位「社風・コーポレートカラー」（15%）、3位「社会や地域への貢献度」（8.5%）、4位「企業戦略やビジョン」（7.2%）、5位「学んだ能力や技術、専門性を活かせる会社」など。

就職先を決めた上位回答では、待遇面（雇用の安定性や給与水準等）よりも、仕事内容や企業の本質（社会貢献や企業戦略等）、働く環境（社風・コーポレートカラー）が挙げられ、就職先決定理由からも就活を経た（企業研究～受験～内定取得）変化が窺える。

-----  
就活初期から行った調査結果（※3）では、学生の就職先企業を選ぶ重視条件トップ5は、1位「職種・仕事内容」2位「勤務時間・休暇」3位「勤務地」4位「給与水準」5位「雇用の安定性」で、勤務時間や休暇、給与水準など待遇面を重視する傾向が強い。

#### ※3 「【2017年卒】学生の就職活動調査」2017年卒学生を対象に就活初期から（2015年3～7月）調査

入社予定先企業を決定後の就活状況は「就活を終了した」が91.1%（大学生：91.8%、専門専修学生：91.1%）を占めた。

就活を終了または継続した理由では、希望上位企業（第1～2希望）への入社が8割強を占めたことから窺えるように「内定先に満足しているので終了」が89.1%（大学生：89.5%、専門専修学生：90.9%）を占めた。

「就活を終了した」学生の終了時期は、「8月」（22.4%）がピークで、6月から10月（88.6%）に9割弱が集中している（16年卒では「10月」ピークで8月～12月（87%）に9割弱が集中）。16年卒と比較するとピーク値が前倒しで2か月早まっている。

### ～就職活動を振り返って～

就職活動を振り返って最も大変だったことは、1位「自己分析」（32.4%）、2位「面接」（20.3%）、3位「エントリーシートなど応募書類の記入」（19.8%）だった。

大変だった理由として、「1位：自己分析」では「自分がどういった人間なのかを考えた時、様々な面があって逆に自分の事が分からなくなり、とても悩んだ。最も時間を費やした項目だと感じる。」、「2位：面接」では「最終面接で落とされることが多かった。質問され答え、さらにその答えに対して追求された時に言葉に詰まることが度々あった。」、「3位：エントリーシートなど応募書類の記入」では「手書きが多かったため、一文字でも間違えると新しく書き直さなければならなかった。一つの企業に対して4、5枚は書き直した。」などが挙げられた。

就職活動でPRしたことで多かったのは、1位「バイト経験」（28.6%）、2位「所属ゼミ・研究内容」（22.9%）。具体的な例として、バイト経験では「仲間と協力して課題を乗り越えた」や、研究内容では「就活と平行して書いていた卒業論文についてPRした」等。

## 【企業の概要】

### ～採用活動時期について～

広報開始時期では「2016年3月」がピークで半数（54.5%）を超えた。17年卒採用では2015年12月から2016年4月に広報開始時期が集中しており、16年卒採用と比較すると集中時期が前倒して1か月早まっている（16年卒採用では3月がピークで1月から5月に集中）。

面接等の選考活動スタートが、16年卒採用8月から17年卒採用6月に変更したことに伴って、選考開始時期は「6月」（30.4%）がピークとなった。次いで「3月」（23.2%）、「4月」（16.1%）の順。16年卒採用では8月をピークとし3月から9月の広範囲に選考開始時期が分散していたが、17年卒採用では選考活動解禁6月以前に選考開始が半数（51.8%）を占めた。

選考開始時期が早まったのに伴って、内定を出した時期も「6月」（21.4%）がピークとなった。17年卒採用では内定出し時期が4月から10月の広範囲に分散した（16年卒採用では10月がピークで8月から10月の3か月に集中）。

採用活動の終了時期は、17年卒採用では「12月」（14.5%）がピークとなった。ただ終了時期が2016年7月から2017年2月の広範囲に分散した（16年卒採用では終了時期未定が最多で、それ以外では10月から12月に集中）。

### ～応募・面接・内定・採用数について～

17年卒採用の応募数では「51～100人」（25.5%）が最も多く、次いで「31～50人」（18.2%）となった（16年卒応募数は「21～30人」が最多、次いで「51～100人」）。平均応募数は17年卒79.8人（16年卒90.4人）で16年卒と比較して10.6ポイント減少した。

面接数では、「1～10人」と「11～20人」が同率（20%）で最多となった（16年卒面接数は「11～20人」が最多）。平均面接数は17年卒49.9人（16年卒49.3人）で、16年卒と比較して0.6ポイント増加した。

内定数では、「1～10人」（54.5%）が最も多い（16年卒内定数も「1～10人」が最多）。平均内定数は17年卒16.5人（16年卒16.3人）で16年卒と比較して0.2ポイント増加した。

17年卒採用の採用（入社予定）数では、「1～10人」（70.9%）が7割を占めた（16年卒採用（入社予定）数は「1～10人」が最多）。平均採用（入社予定）数は17年卒10.7人（16年卒11.6人）で16年卒と比較して0.9ポイント減少した。

※17年卒採用の面接・内定・採用（入社予定）数において、「0人」が16年卒採用と比較してそれぞれ増加した（面接数：「0人」0.3ポイント増加、内定数：「0人」0.7ポイント増加、採用（入社予定）数：「0人」2.6ポイント増加）

### ～前年と比較した会社説明会・応募・内定辞退状況について～

前年と比較した個別会社説明会の参加状況では、「参加減少」と「参加増加」（32.1%）が同率最多だった。

応募状況では、「応募減少」（41.1%）が最も多く、次いで「応募増加」（35.7%）、「変わらない」（17.9%）の順。

内定辞退状況は、「内定辞退増加」と「変わらない」（30.4%）が同率最多で、「内定辞退減少」（25%）の順となった。

### ～採用充足度について～

17年卒の採用充足度では、「計画より減少」（46.4%）が最多となった。ただ「計画通り」（33.9%）と「計画より増加」（16.1%）を合わせた予定通り採用数を確保できた企業（50%）は5割を占め、16年卒採用と比較すると「計画通り」は0.6ポイント、「計画より増加」は6ポイント増加した。

充足度についての具体的な理由では、「計画より少なかった」では「辞退増加」や「応募数の減少」を挙げる声が多く聞かれた。（具体例：「内定式寸前で辞退があり、計画人数より減った」）

「計画通り」では「採用時期の早期化、追加選考」が、「計画より多くなった」では「質の良い学生が多かった」との声が聞かれた。（具体例：「追加選考により計画人数を確保できた」、「優秀な学生が多く採用数を増やした」）

内定理由の上位は1位「コミュニケーション能力」（80.4%）で8割を超え、最も重視された。2位「チャレンジ精神」（53.6%）、3位「協調性」（48.2%）、4位同率で「誠実性」「主体性」（44.6%）が挙げられた。

### ～入社予定者に対する満足度～

17年卒入社予定者に対する満足度は、「非常に満足」と「どちらかというと満足」を合わせた「満足」が最も多く、73.2%を占めた。16年卒入社予定者と比較すると18.1ポイント増加した。

満足した理由では、「厳選した学生を採用できた」（45%）が最も多く、次いで「目的意識がはっきりしている学生が多かった」（40%）、「ターゲット通りの学生を採用できた」（32.5%）となった。

### ～17年卒採用活動状況について～

採用活動で力を入れたことでは1位「個別会社説明会」（60%）、2位「会社訪問」（44%）、3位同率「インターンシップ」「学校訪問」（28%）の順。上位4位は16年卒採用と変わらない。

17年卒採用の活動状況では、「当初の予定通り進んだ」（41.1%）企業が多く、16年卒採用と比較すると「当初の予定通り進んだ」が10.7ポイント増加した。

計画通りに進んだ企業が41.1%を占める一方で、「計画通りに進まなかった、どちらともいえない」が58.9%を占めており、6割弱が採用活動に苦戦した様子が窺える。

採用活動の結果について最も多かったのは「非常に満足」と「どちらかというと満足」を合わせた「満足」（53.6%）で5割を超えた。一方、「不満、どちらともいえない」が46.4%を占めており、採用結果でも苦戦が窺える。

活動結果の理由を聞いたところ、「どちらかというと満足・非常に満足」回答では「採用数確保」「質の良い学生を採用出来た」などの声が聞かれた。（具体例：「応募が少ないながらも質の良い学生を採用できた」、「大学生・専門学生・高校生・男女等のバランス、社風に合った学生を採用ができた」）

「どちらかというと不満・どちらともいえない」回答では「応募数や採用数の減少」、「辞退増加」を挙げる声が多く聞かれた。（具体例：「ターゲットとする層から採用できなかった」、「内定を出した学生全員が内定辞退であった」）

### ～17年卒の採用活動で工夫した点や新たに取組んだ事～

スケジュール変更に伴い17年卒の採用活動で工夫、新たに取組んだことでは、母集団形成や内定後の学生フォローなど学生対応に関する声が多く聞かれた（具体例：「学生との接点を増やすためLINE@を使用」「企業認知度が低い状態を改善するために学生との接触を増やし認知度を高めた」「内定後、昨年よりも、より連絡を取るよう心がけた」など）

また社内的な取組みとして、応募・選考方法や採用試験を見直したり、会社説明会・訪問なども16年卒と傾向を変え、工夫を凝らしたとの声が聞かれた。（具体例：「母集団を多く獲得するため、各選考（説明会～面接）回数を大幅に増やし、いつでも参加しやすくした」、「WEBによる適性検査の実施」、「スケジュールというよりも活動内容に重きをおいた。学生の売り手市場が続く中、選ばれる企業を目指し攻める活動、そして弊社のファンになってもらうための取組みをした。会社セミナーでまずは現場とふれあい、見てもらい、とことん学生の質問に答えていき、学生自身が納得して応募してくれる。今年度もそこを重視していきたいと思う」）

---

### ～新卒採用の課題について～

17卒採用活動を経て感じる「新卒採用の課題」では、「応募者対策・認知度向上（母集団形成）」に関する声が最も多かった（具体例：「業界としてのイメージアップ、魅力の発信。」「全国展開をしているので、県内学生のアプローチが充分ではない。マンパワーの課題もあるが県内学生向けに力をいれていきたい。」「大手に流れる学生を振り向かせることが難しい。」など）

「個別説明会・会社訪問の集客対策」や「応募・選考方法（基準・時期・回数）」など母集団形成から応募へ繋げる課題に関する声も多く聞かれた（具体例：「会社説明会資料・プレゼン能力の質を上げる。また各学校で学内説明会を実施し周知活動に努めるようにする。」「学生動向と合説イベントのリンクの必要性。早期イベントにおける会場参加学生数に対する集客力の強化」「例年に比べ、選考途中での辞退が目立ったので選考期間の見直しや学生へのフォローが必要だと感じた。」など）

また「辞退者対策」に関する声で、「自社応募への学生の本気度の見極め」「内々定・内定者に対するフォロー活動の強化」等が挙げられた。

そのほか、「ブランド力の更なる向上と早めに学生との接触を増やすこと」「契約社員のための募集なので、正社員採用を出来るようにして幅を広げたい。」「県内の人気企業と競合しても当社を選んでくれるように、ブランディング力の強化を図りたい。」など。

# 【2017年卒】学生の内定状況調査

## 調査概要

---

- 調査目的 学生の就職内定の動向を把握する
- 調査対象 2017年3月卒業予定の新規学卒者（大学・専門学校等）
- 調査期間 2017年1月
- 調査方法  
・「沖縄で就活！学生の就職情報サイト ジョーナビ新卒2017」に登録している会員（1月末時点会員数3089人※退会者含む）を対象にWEB上で、退会者アンケート・現会員アンケートを実施。  
  
※設問ごとに有効回答のみで集計
- 有効回答数 444件

| 学校種別         | 男性         | 女性         | 総計         |
|--------------|------------|------------|------------|
| 大学           | 122        | 203        | 325        |
| 大学院          | 12         | 5          | 17         |
| 短期大学         |            | 19         | 19         |
| 高等専門学校       | 6          | 4          | 10         |
| 専門・専修学校      | 21         | 44         | 65         |
| その他（職業能力開発大） | 5          | 3          | 8          |
| <b>総計</b>    | <b>166</b> | <b>278</b> | <b>444</b> |

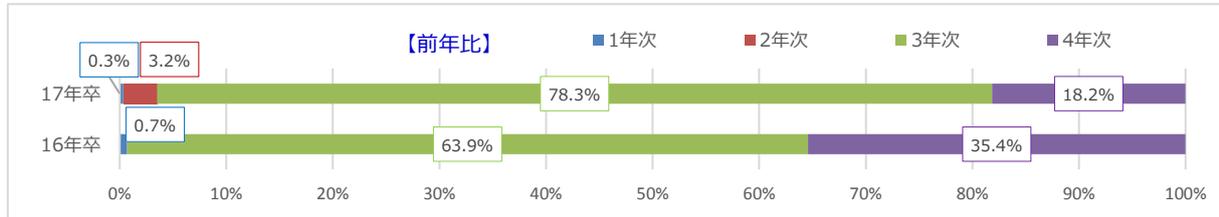
## ● 就活初期について

就活を始めた学年は、17年卒大学生では「3年次」が多く78.3%を占めた（前年比14.4ポイント増加）。時期で見ると17年卒では「3年次3月」（32.7%）がピークで、次いで「12月」（14.1%）、「2月」（12.8%）で、3年次12月から4月に集中（16年卒では3年次3月～4年次4月に集中）している。

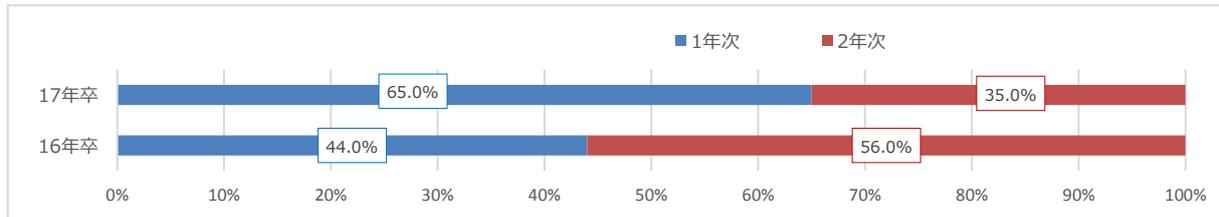
17年卒専門・専修学生では「1年次」が多く65%を占めた（前年比21ポイント増加）。時期で見ると17年卒では「1年次3月」（30%）がピークで、次いで「2月」（15%）、「1月」「4月」（13.3%）で、1年次1月から2年次5月に集中（16年卒では1年次2月～2年次4月に集中）している。

※「大学生・専門・専修学生」を集計 ※16年卒は前年同月

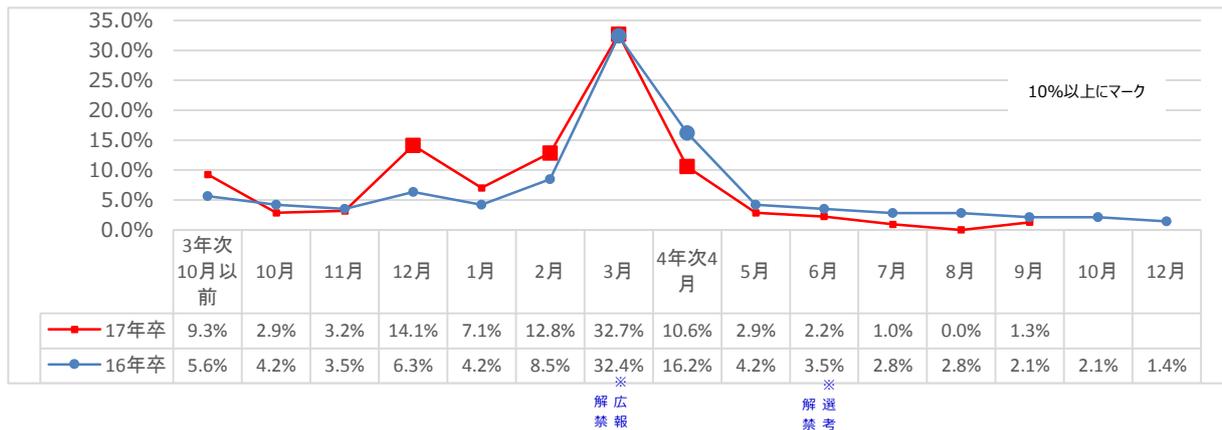
### ■ 就職活動をはじめた学年【大学生編】



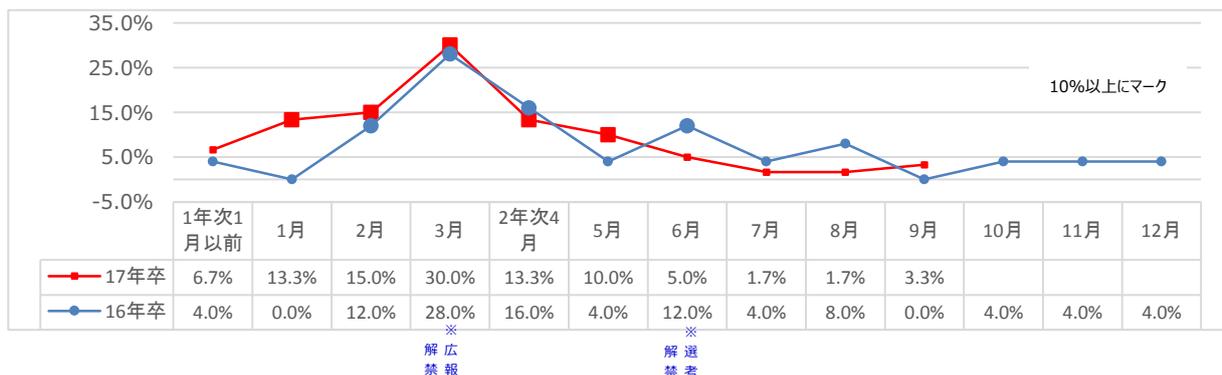
### ■ 就職活動をはじめた学年【専門・専修学生編】



### ■ 就職活動を始めた時期【大学生編】



### ■ 就職活動を始めた時期【専門・専修学生編】



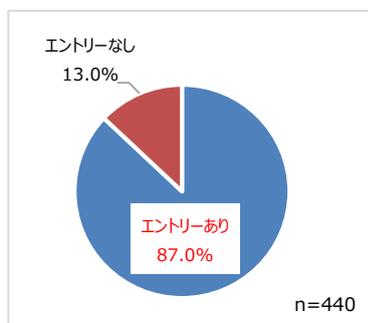
エントリーの状況は、「エントリーあり」(87%)、「エントリーなし」(13%) (「エントリーあり」大学生：92.3%、専門・専修学生：67.2%)。前年比で「エントリーあり」が全体・大学生・専門学生共に増加している。

17年卒エントリー社数は、「6～10社」(31.9%)が最も多い(16年卒エントリー社数は、「1～5社」(35.3%)が最多)。17年卒平均エントリー社数は全体15.1社、大学生16.5社、専門・専修学生6.7社。

エントリーした学年は、17年卒大学生では「3年次」が多く66.4%を占め(前年比17.2ポイント増加)、17年卒専門・専修学生では「2年次」(74.4%)が多かった(前年比9.7ポイント増加)。

※「全体・大学生・専門専修学生」を集計。

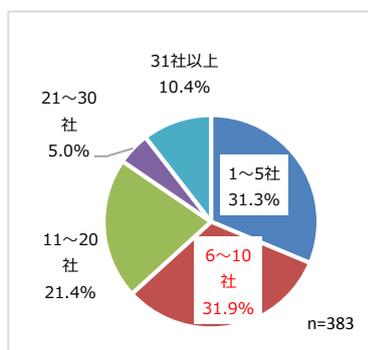
### ■エントリーの状況は？



| エントリー状況 | 【全体】  |       | 【大学生】 |       | 【専門・専修高校生】 |       |
|---------|-------|-------|-------|-------|------------|-------|
|         | 17年卒  | 16年卒  | 17年卒  | 16年卒  | 17年卒       | 16年卒  |
| エントリーあり | 87.0% | 83.4% | 92.3% | 86.0% | 67.2%      | 60.0% |
| エントリーなし | 13.0% | 16.6% | 7.7%  | 14.0% | 32.8%      | 40.0% |

※表内・上位をマーク

### ■エントリーした企業数

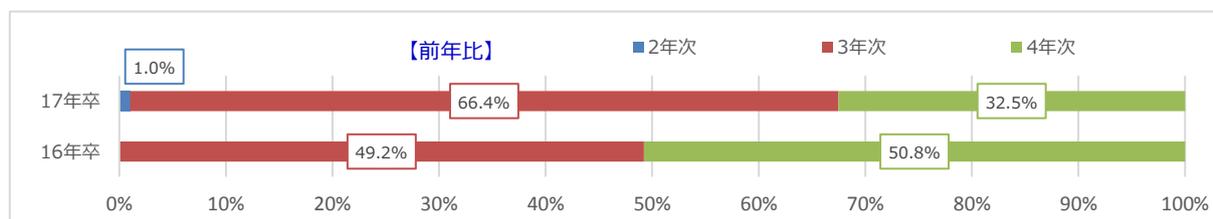


| エントリー社数 | 【全体】  |       | 【大学生】 |       | 【専門・専修高校生】 |       |
|---------|-------|-------|-------|-------|------------|-------|
|         | 17年卒  | 16年卒  | 17年卒  | 16年卒  | 17年卒       | 16年卒  |
| 1～5社    | 31.3% | 35.3% | 23.8% | 30.1% | 67.4%      | 66.7% |
| 6～10社   | 31.9% | 31.4% | 35.9% | 32.5% | 14.0%      | 26.7% |
| 11～20社  | 21.4% | 23.7% | 23.2% | 26.0% | 16.3%      | -     |
| 21～30社  | 5.0%  | 3.2%  | 5.7%  | 4.1%  | -          | -     |
| 31社以上   | 10.4% | 6.4%  | 11.4% | 7.3%  | 2.3%       | 6.7%  |

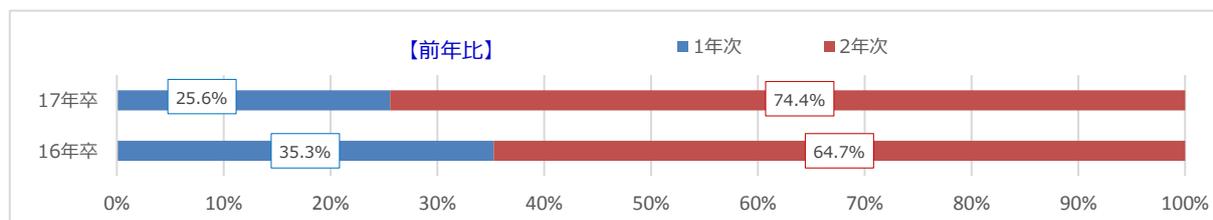
※表内・上位をマーク

| エントリー社数 | 【全体】  |       | 【大学生】 |       | 【専門・専修高校生】 |      |
|---------|-------|-------|-------|-------|------------|------|
|         | 17年卒  | 16年卒  | 17年卒  | 16年卒  | 17年卒       | 16年卒 |
| 平均値     | 15.1社 | 11.4社 | 16.5社 | 12.5社 | 6.7社       | 6.8社 |

### ■エントリーした学年【大学生編】



### ■エントリーした学年【専門・専修学生編】

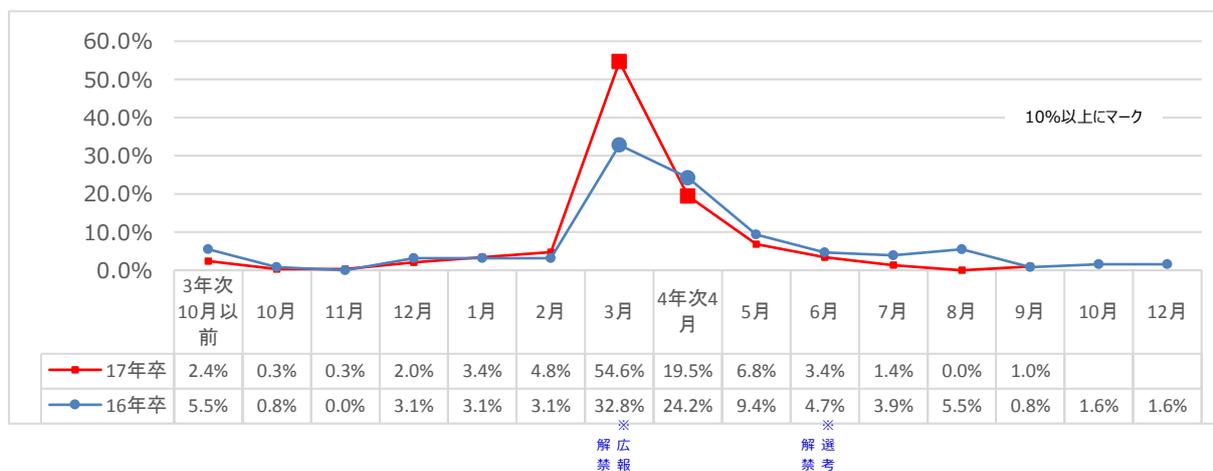


エントリーを始めた時期は、17年卒大学生では「3年次3月」(54.6%)がピークで、次いで「4月」(19.5%)で、3年次3月から4年次4月に集中(16年卒でも3年次3月～4年次4月に集中)している。

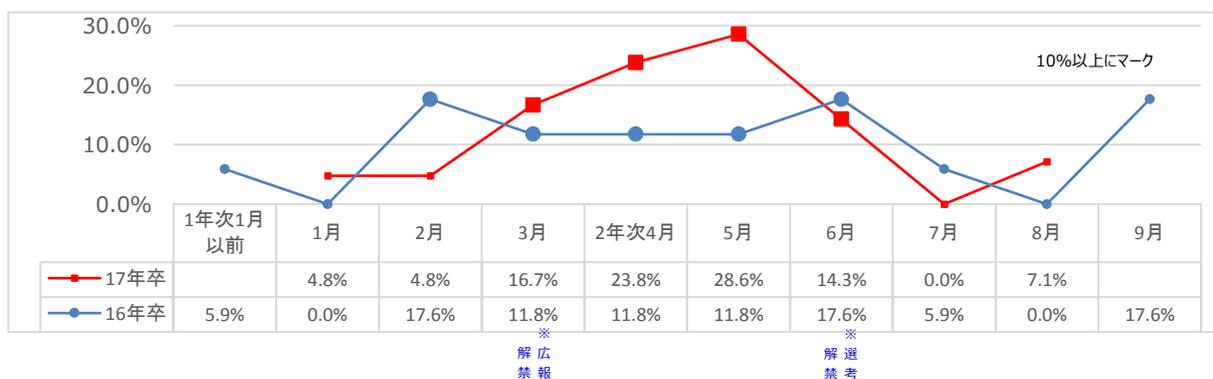
17年卒専門・専修学生では「2年次5月」(28.6%)がピークで、次いで「4月」(23.8%)、「1年次3月」(16.7%)で、1年次3月から2年次6月に集中(16年卒では1年次2月～2年次6月に集中)している。

※「大学生・専門専修学生」を集計 ※16年卒は前年同月

### ■エントリーを始めた時期【大学生編】



### ■エントリーを始めた時期【専門・専修学生編】



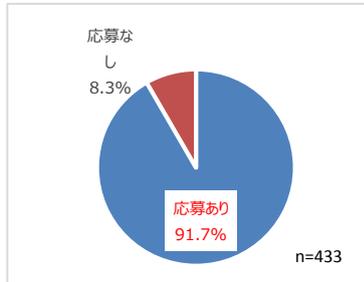
## ● 応募状況について

応募状況は、「応募あり」(91.7%)、「応募なし」(8.3%)。(「応募あり」大学生：93.4%、専門・専修学生：82%)。17年卒応募社数は、「6～10社」(30.7%)が最も多い(16年卒応募社数も「6～10社」(37.7%)が最多)。17年卒平均応募社数は全体6.7社、大学生7.3社、専門・専修学生4.2社(前年比で平均値が全体・大学生・専門学生共に減少している。)

応募した時期は、「2016年4～7月」(78.5%)が多い(前年比17.3ポイント増加)。17年卒大学生、専門・専修学生共に「2016年4～7月」(大学生：78%、専門・専修学生：79.6%)に7割強が集中している。

※「全体・大学生・専門専修学生」を集計 ※16年卒は前年同月

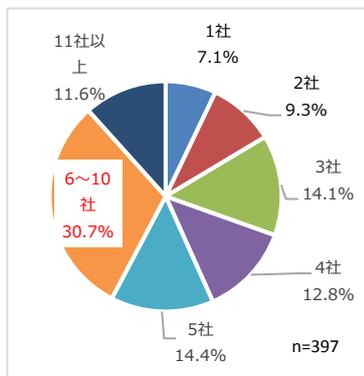
### ■ 応募状況は？



| 応募状況 | 【全体】  |       | 【大学生】 |       | 【専門・専修高校生】 |       |
|------|-------|-------|-------|-------|------------|-------|
|      | 17年卒  | 16年卒  | 17年卒  | 16年卒  | 17年卒       | 16年卒  |
| 応募あり | 91.7% | 93.6% | 93.4% | 95.1% | 82.0%      | 84.0% |
| 応募なし | 8.3%  | 6.4%  | 6.6%  | 4.9%  | 18.0%      | 16.0% |

※表内・上位をマーク

### ■ 応募社数

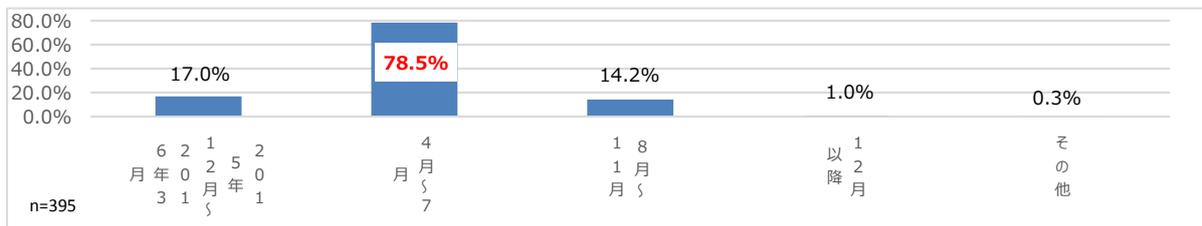


| 応募社数  | 【全体】  |       | 【大学生】 |       | 【専門・専修高校生】 |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|------------|-------|
|       | 17年卒  | 16年卒  | 17年卒  | 16年卒  | 17年卒       | 16年卒  |
| 1社    | 7.1%  | 10.9% | 3.0%  | 7.4%  | 24.0%      | 23.8% |
| 2社    | 9.3%  | 9.7%  | 8.1%  | 6.6%  | 14.0%      | 23.8% |
| 3社    | 14.1% | 9.1%  | 12.5% | 8.1%  | 22.0%      | 9.5%  |
| 4社    | 12.8% | 8.0%  | 12.5% | 8.8%  | 14.0%      | 4.8%  |
| 5社    | 14.4% | 10.3% | 15.8% | 11.8% | 6.0%       | 4.8%  |
| 6～10社 | 30.7% | 37.7% | 34.7% | 41.9% | 18.0%      | 14.3% |
| 11社以上 | 11.6% | 14.3% | 13.5% | 15.4% | 2.0%       | 19.0% |

※表内・上位をマーク

| 応募社数 | 【全体】 |      | 【大学生】 |      | 【専門・専修高校生】 |      |
|------|------|------|-------|------|------------|------|
|      | 17年卒 | 16年卒 | 17年卒  | 16年卒 | 17年卒       | 16年卒 |
| 平均値  | 6.7社 | 7.3社 | 7.3社  | 8.0社 | 4.2社       | 5.6社 |

### ■ 応募時期 (複数回答)



| 応募時期         | 【全体】  |       | 【大学生】 |       | 【専門・専修高校生】 |       |
|--------------|-------|-------|-------|-------|------------|-------|
|              | 17年卒  | 16年卒  | 17年卒  | 16年卒  | 17年卒       | 16年卒  |
| 15年12月～16年3月 | 17.0% | 6.2%  | 19.9% | 6.5%  | 8.2%       | 9.5%  |
| 4月～7月        | 78.5% | 61.2% | 78.0% | 62.6% | 79.6%      | 42.9% |
| 8月～11月       | 14.2% | 24.7% | 12.2% | 24.5% | 24.5%      | 38.1% |
| 12月以降        | 1.0%  | 3.4%  | 1.0%  | 2.9%  | 2.0%       | 9.5%  |
| その他          | 0.3%  | 4.5%  | 0.3%  | 3.6%  | -          | -     |

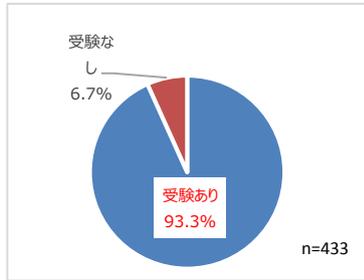
※表内・上位をマーク

## ● 受験状況について

受験状況は、「受験あり」93.3%、「受験なし」6.7%（「受験あり」大学生：95.3%、専門・専修学生：83.9%）。  
 17年卒受験社数は、「6～10社」（28.2%）が最も多い（16年卒受験社数も「6～10社」（30.2%）が最多）。17年卒平均応募社数は全体5.9社、大学生6.4社、専門・専修学生3.9社（前年比で平均値が全体・専門学生共に減少している）。  
 受験した時期は、「2016年4～7月」（82.8%）が多い（前年同月比41ポイント増加）。17年卒大学生、専門・専修学生共に「2016年4～7月」（大学生：84.4%、専門・専修学生：78.4%）に7～8割が集中している。

※「全体・大学生・専門専修学生」を集計 ※16年卒は前年同月

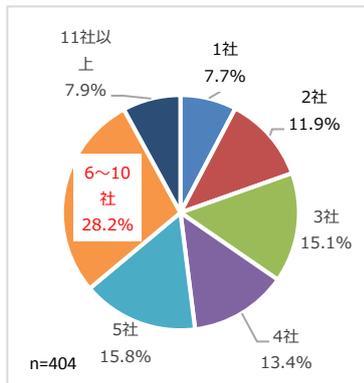
### ■ 採用試験の受験状況は？



| 受験状況 | 【全体】  |       | 【大学生】 |       | 【専門・専修高校生】 |       |
|------|-------|-------|-------|-------|------------|-------|
|      | 17年卒  | 16年卒  | 17年卒  | 16年卒  | 17年卒       | 16年卒  |
| 受験あり | 93.3% | 95.2% | 95.3% | 95.8% | 83.9%      | 92.0% |
| 受験なし | 6.7%  | 4.8%  | 4.7%  | 4.2%  | 16.1%      | 8.0%  |

※表内・上位をマーク

### ■ 受験社数

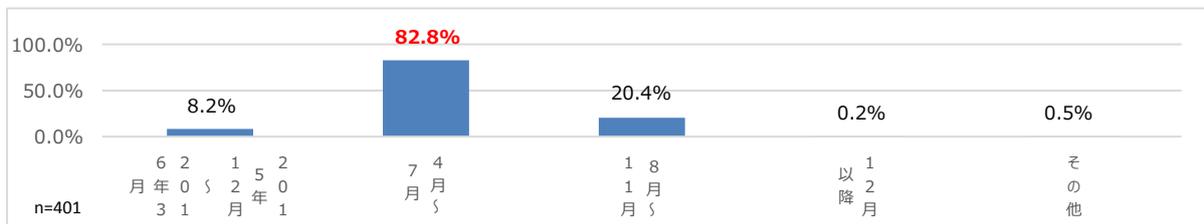


| 受験社数  | 【全体】  |       | 【大学生】 |       | 【専門・専修高校生】 |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|------------|-------|
|       | 17年卒  | 16年卒  | 17年卒  | 16年卒  | 17年卒       | 16年卒  |
| 1社    | 7.7%  | 11.7% | 4.3%  | 9.4%  | 25.0%      | 21.7% |
| 2社    | 11.9% | 12.3% | 10.6% | 8.0%  | 17.3%      | 26.1% |
| 3社    | 15.1% | 14.0% | 14.2% | 13.8% | 19.2%      | 17.4% |
| 4社    | 13.4% | 7.3%  | 12.5% | 7.2%  | 13.5%      | 8.7%  |
| 5社    | 15.8% | 15.1% | 17.2% | 15.9% | 9.6%       | 4.3%  |
| 6～10社 | 28.2% | 30.2% | 32.0% | 35.5% | 13.5%      | 8.7%  |
| 11社以上 | 7.9%  | 9.5%  | 9.2%  | 10.1% | 1.9%       | 13.0% |

※表内・上位をマーク

| 受験社数 | 【全体】 |      | 【大学生】 |      | 【専門・専修高校生】 |      |
|------|------|------|-------|------|------------|------|
|      | 17年卒 | 16年卒 | 17年卒  | 16年卒 | 17年卒       | 16年卒 |
| 平均値  | 5.9社 | 6.1社 | 6.4社  | 6.3社 | 3.9社       | 4.4社 |

### ■ 受験時期（複数回答）



| 受験時期         | 【全体】  |       | 【大学生】 |       | 【専門・専修高校生】 |       |
|--------------|-------|-------|-------|-------|------------|-------|
|              | 17年卒  | 16年卒  | 17年卒  | 16年卒  | 17年卒       | 16年卒  |
| 15年12月～16年3月 | 8.2%  | 3.4%  | 9.3%  | 3.7%  | 5.9%       | 4.3%  |
| 4月～7月        | 82.8% | 41.8% | 84.4% | 42.6% | 78.4%      | 30.4% |
| 8月～11月       | 20.4% | 44.1% | 19.3% | 44.1% | 27.5%      | 47.8% |
| 12月以降        | 0.2%  | 5.6%  | 0.0%  | 4.4%  | 2.0%       | 17.4% |
| その他          | 0.5%  | 5.1%  | 0.7%  | 5.1%  | -          | -     |

※表内・上位をマーク

## ●内定状況について

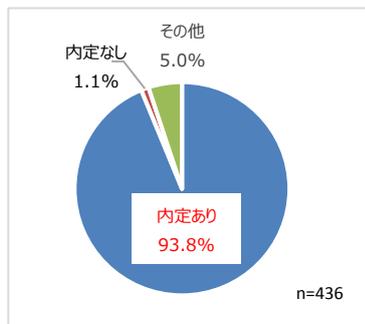
内定の取得状況は、「内定あり」(93.8%)、「内定なし」(1.1%)、「その他」(5%) (「内定あり」大学生：93.8%、専門・専修学生：93.5%)。

17年卒内定取得数は、「1社」(55.2%)が最も多い(16年卒内定取得数も「1社」(60.3%)が最多)。17年卒平均内定社数は全体1.8社、大学生1.9社、専門・専修学生1.1社(前年比で平均値が全体・大学生が増加、専門学生は減少している)。

内定を取得した時期は「2016年8～11月」(66.7%)が多い(前年同月比13.4ポイント減少)。ただ「2016年4～7月」(63%)も6割を超えている(前年同月比41.8ポイント増加)。

※「全体・大学生・専門専修学生」を集計 ※16年卒は前年同月

### ■内定の取得状況は？



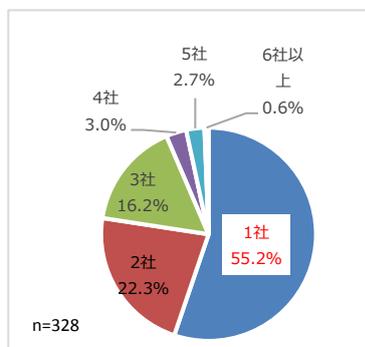
| 内定状況 | 【全体】  |       | 【大学生】 |       | 【専門・専修学校生】 |       |
|------|-------|-------|-------|-------|------------|-------|
|      | 17年卒  | 16年卒  | 17年卒  | 16年卒  | 17年卒       | 16年卒  |
| 内定あり | 93.8% | 83.0% | 93.8% | 81.3% | 93.5%      | 84.0% |
| 内定なし | 1.1%  | 17.0% | 1.2%  | 18.7% | 1.6%       | 16.0% |
| その他  | 5.0%  | -     | 5.0%  | -     | 4.8%       | -     |

※表内・上位をマーク

#### ■その他の内容

(大学院や専門学校、留学など進学へ変更した等)

### ■【内定取得者のみ回答】内定取得数



| 内定取得数 | 【全体】  |       | 【大学生】 |       | 【専門・専修学校生】 |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|------------|-------|
|       | 17年卒  | 16年卒  | 17年卒  | 16年卒  | 17年卒       | 16年卒  |
| 1社    | 55.2% | 60.3% | 45.8% | 54.5% | 91.7%      | 76.2% |
| 2社    | 22.3% | 23.2% | 26.5% | 26.8% | 6.3%       | 9.5%  |
| 3社    | 16.2% | 12.6% | 19.7% | 14.3% | 2.1%       | 14.3% |
| 4社    | 3.0%  | 2.0%  | 4.2%  | 1.8%  | -          | -     |
| 5社    | 2.7%  | 0.7%  | 3.8%  | 0.9%  | -          | -     |
| 6社以上  | 0.6%  | 1.3%  | -     | 1.8%  | -          | -     |

※表内・上位をマーク

| 内定取得数 | 【全体】 |      | 【大学生】 |      | 【専門・専修学校生】 |      |
|-------|------|------|-------|------|------------|------|
|       | 17年卒 | 16年卒 | 17年卒  | 16年卒 | 17年卒       | 16年卒 |
| 平均値   | 1.8社 | 1.6社 | 1.9社  | 1.7社 | 1.1社       | 1.4社 |

### ■【内定取得者のみ回答】内定を取得した時期(複数回答)



| 内定取得時期       | 【全体】  |       | 【大学生】 |      | 【専門・専修学校生】 |      |
|--------------|-------|-------|-------|------|------------|------|
|              | 17年卒  | 16年卒  | 17年卒  | 16年卒 | 17年卒       | 16年卒 |
| 15年12月～16年3月 | -     | 2.0%  | -     | -    | -          | -    |
| 4月～7月        | 63.0% | 21.2% | -     | -    | -          | -    |
| 8月～11月       | 66.7% | 80.1% | -     | -    | -          | -    |
| 12月以降        | 7.4%  | 13.9% | -     | -    | -          | -    |
| その他          | -     | -     | -     | -    | -          | -    |

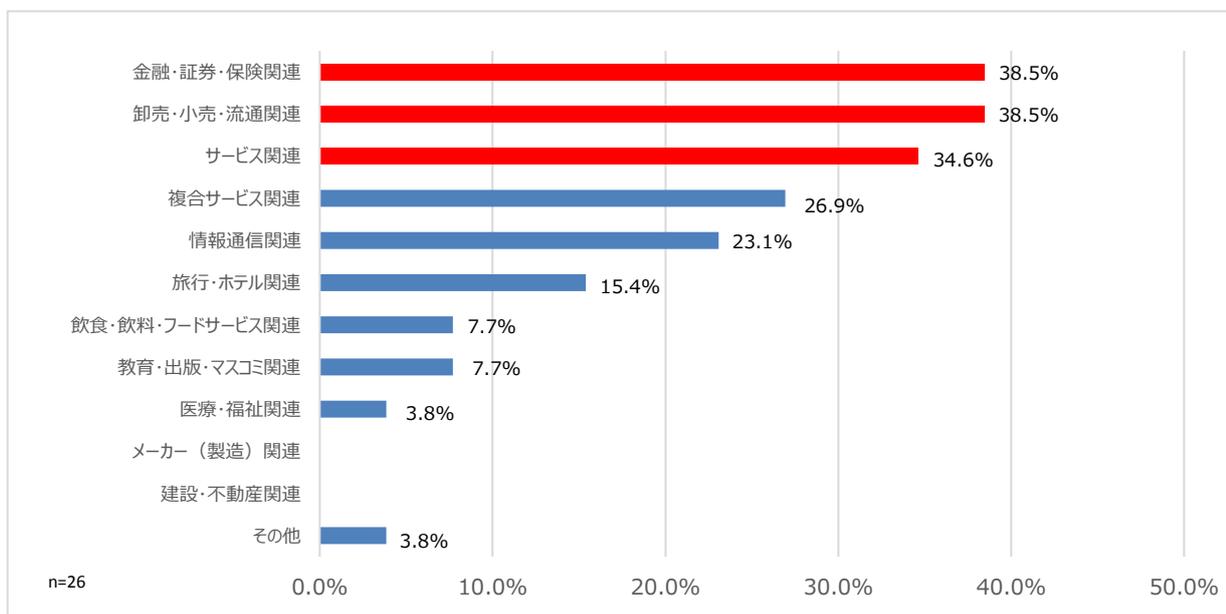
※全体のみ集計 ※表内・上位をマーク

17年卒内定取得した企業の業界は、「金融・証券・保険」「卸売・小売・流通」(38.5%)の2業界が多く、次いで「サービス」(34.6%)、「複合サービス」(26.9%)の順。

16年卒内定取得した企業の業界は、「卸売・小売・流通」(27.2%)が最も多く、次いで「金融・証券・保険」(19.9%)、「情報通信」(15.9%)の順。

※全体のみ集計。

■【内定取得者のみ回答】内定を取得した業界（複数回答）



| 内定を取得した業界       | 【全体】  |       | 【大学生】 |      | 【専門・専修学校生】 |      |
|-----------------|-------|-------|-------|------|------------|------|
|                 | 17年卒  | 16年卒  | 17年卒  | 16年卒 | 17年卒       | 16年卒 |
| 金融・証券・保険関連      | 38.5% | 19.9% | -     | -    | -          | -    |
| 卸売・小売・流通関連      | 38.5% | 27.2% | -     | -    | -          | -    |
| サービス関連          | 34.6% | 10.6% | -     | -    | -          | -    |
| 複合サービス関連        | 26.9% | 4.0%  | -     | -    | -          | -    |
| 情報通信関連          | 23.1% | 15.9% | -     | -    | -          | -    |
| 旅行・ホテル関連        | 15.4% | 11.9% | -     | -    | -          | -    |
| 飲食・飲料・フードサービス関連 | 7.7%  | 2.0%  | -     | -    | -          | -    |
| 教育・出版・マスコミ関連    | 7.7%  | 4.6%  | -     | -    | -          | -    |
| 医療・福祉関連         | 3.8%  | 6.0%  | -     | -    | -          | -    |
| メーカー（製造）関連      | -     | 7.3%  | -     | -    | -          | -    |
| 建設・不動産関連        | -     | 5.3%  | -     | -    | -          | -    |
| その他             | 3.8%  | 13.9% | -     | -    | -          | -    |

※表内・上位2位までをマーク

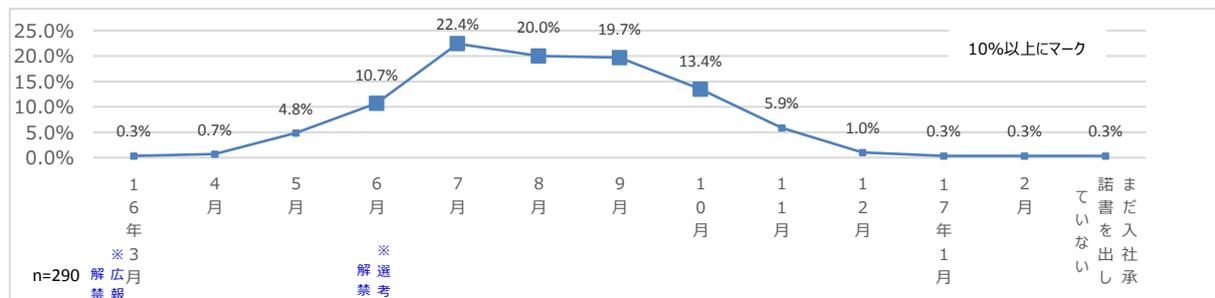
## ●【内定取得者】入社承諾の状況について

17年卒内定先へ入社承諾書を提出した時期は、「7月」(22.4%)がピークで、次いで「8月」(20%)、「9月」(19.7%)で、6月から10月に集中(16年卒では「10月」ピークで9月～12月に集中)している。17年卒大学生では「7月」(22.5%)がピークで、次いで「9月」(20.7%)、「8月」(19.7%)で、6月から10月に集中(16年卒では9月～12月に集中)している。17年卒専門・専修学生では「8月」(23.7%)がピークで、次いで「7月」(21.1%)、「10月」(15.8%)で、6月から10月に集中(16年卒では10月～12月に集中)している。

入社を承諾した企業は「第1希望」が最も多く(66.9%)を占め、次いで「第2希望」(19.4%)となった。

※「全体・大学生・専門専修学生」を集計 ※16年卒は前年同月

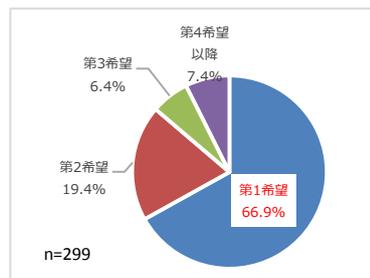
### ■【内定取得者のみ回答】内定先へ「入社承諾書」を提出した時期(単一回答)



| 「入社承諾書」提出時期    | 【全体】  |       | 【大学生】 |       | 【専門・専修学校生】 |       |
|----------------|-------|-------|-------|-------|------------|-------|
|                | 17年卒  | 16年卒  | 17年卒  | 16年卒  | 17年卒       | 16年卒  |
| 2016年3月        | 0.3%  | -     | 0.5%  | -     | -          | -     |
| 4月             | 0.7%  | 0.7%  | 0.9%  | -     | -          | 5.0%  |
| 5月             | 4.8%  | -     | 5.2%  | -     | 5.3%       | -     |
| 6月             | 10.7% | 1.4%  | 11.3% | 0.9%  | 10.5%      | 5.0%  |
| 7月             | 22.4% | 4.9%  | 22.5% | 3.8%  | 21.1%      | 5.0%  |
| 8月             | 20.0% | 6.3%  | 19.7% | 7.5%  | 23.7%      | -     |
| 9月             | 19.7% | 11.2% | 20.7% | 12.3% | 13.2%      | 5.0%  |
| 10月            | 13.4% | 32.2% | 13.6% | 30.2% | 15.8%      | 35.0% |
| 11月            | 5.9%  | 20.3% | 4.2%  | 20.8% | 7.9%       | 25.0% |
| 12月            | 1.0%  | 17.5% | 0.9%  | 18.9% | -          | 15.0% |
| 2017年1月        | 0.3%  | 5.6%  | -     | 5.7%  | -          | 5.0%  |
| 2月             | 0.3%  | -     | 0.5%  | -     | -          | -     |
| まだ入社承諾書を出していない | 0.3%  | -     | -     | -     | 2.6%       | -     |

※表内・上位をマーク

### ■【内定取得者のみ回答】入社を承諾した企業は第何希望でしたか?(単一回答)



| 受験状況   | 【全体】  |       | 【大学生】 |       | 【専門・専修学校生】 |       |
|--------|-------|-------|-------|-------|------------|-------|
|        | 17年卒  | 16年卒  | 17年卒  | 16年卒  | 17年卒       | 16年卒  |
| 第1希望   | 66.9% | 67.8% | 65.8% | 67.0% | 63.4%      | 65.0% |
| 第2希望   | 19.4% | 18.1% | 21.0% | 17.0% | 17.1%      | 25.0% |
| 第3希望   | 6.4%  | 4.7%  | 6.4%  | 5.4%  | 4.9%       | 5.0%  |
| 第4希望以降 | 7.4%  | 9.4%  | 6.8%  | 10.7% | 14.6%      | 5.0%  |

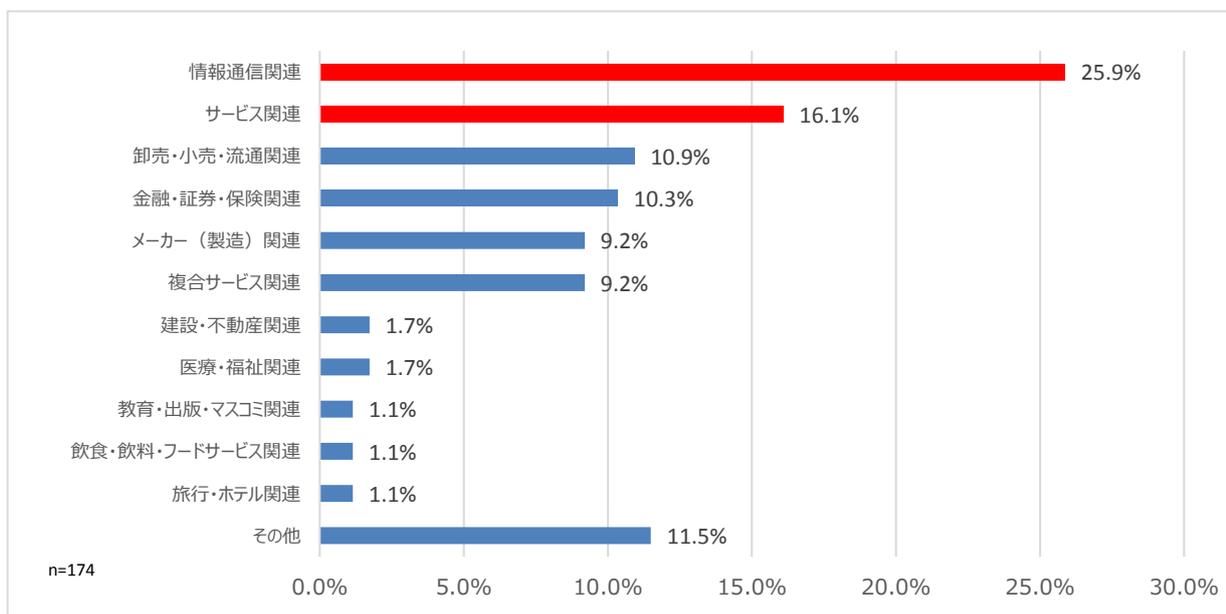
※表内・上位をマーク

入社を承諾した企業の業界は、「情報通信」（25.9%）が最も多く、次いで「サービス」（16.1%）、「卸売・小売・流通関連」（10.9%）の順。

大学生、専門・専修学生ともに、1位「情報通信」（大学生：23.3%、専門・専修学生：50%）、2位「サービス」（大学生：14.3%、専門・専修学生：25%）の順。特に専門・専修学生では、上位2業種に75%が集中している。

※「全体・大学生・専門専修学生」を集計。

■【内定取得者のみ回答】入社を承諾した企業の業界は？（単一回答）



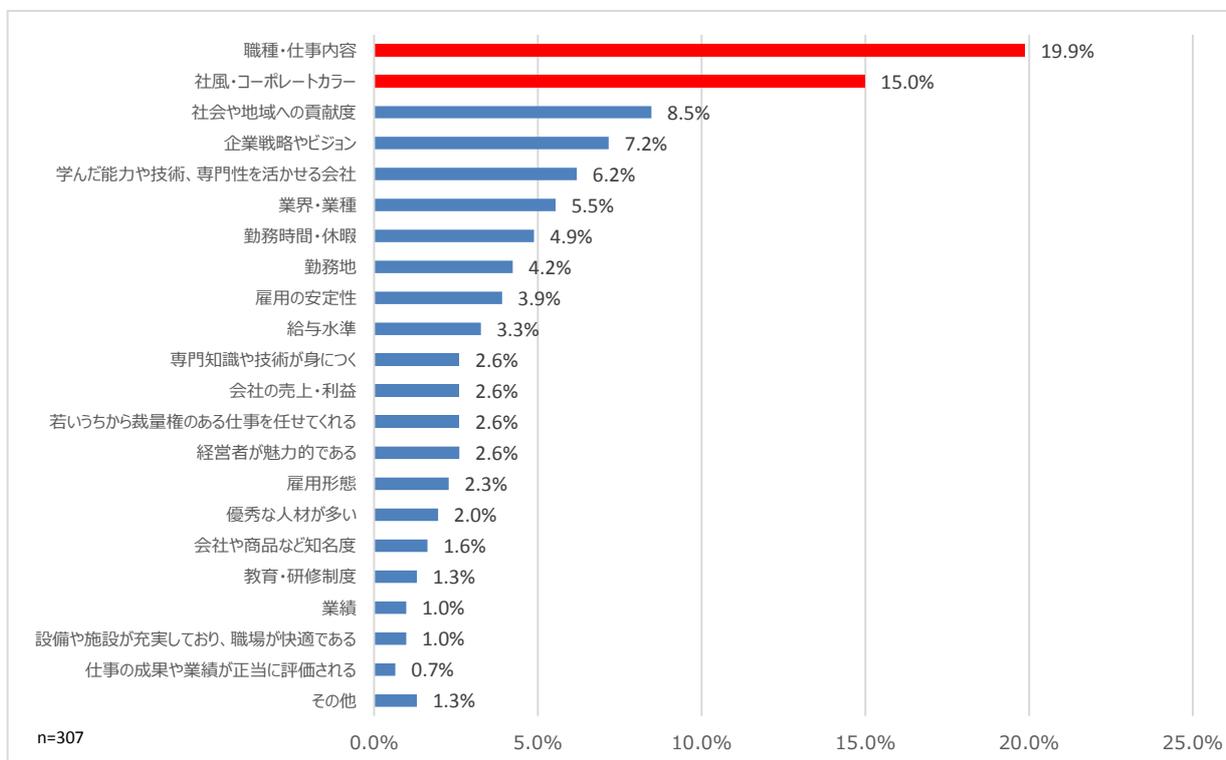
| 入社を承諾した企業の業界    | 【全体】  |      | 【大学生】 |      | 【専門・専修学校生】 |      |
|-----------------|-------|------|-------|------|------------|------|
|                 | 17年卒  | 16年卒 | 17年卒  | 16年卒 | 17年卒       | 16年卒 |
| 情報通信関連          | 25.9% | -    | 23.3% | -    | 50.0%      | -    |
| サービス関連          | 16.1% | -    | 14.3% | -    | 25.0%      | -    |
| 卸売・小売・流通関連      | 10.9% | -    | 12.8% | -    | -          | -    |
| 金融・証券・保険関連      | 10.3% | -    | 13.5% | -    | -          | -    |
| メーカー（製造）関連      | 9.2%  | -    | 9.0%  | -    | -          | -    |
| 複合サービス関連        | 9.2%  | -    | 10.5% | -    | -          | -    |
| 建設・不動産関連        | 1.7%  | -    | 2.3%  | -    | -          | -    |
| 医療・福祉関連         | 1.7%  | -    | 2.3%  | -    | -          | -    |
| 教育・出版・マスコミ関連    | 1.1%  | -    | -     | -    | 5.0%       | -    |
| 飲食・飲料・フードサービス関連 | 1.1%  | -    | 0.8%  | -    | 5.0%       | -    |
| 旅行・ホテル関連        | 1.1%  | -    | 0.8%  | -    | -          | -    |
| その他             | 11.5% | -    | 10.5% | -    | 15.0%      | -    |

※17年卒から調査開始 ※表内・上位2位までをマーク

入社承諾をした企業へ就職を決めた理由1位は「職種・仕事内容」(19.9%) だった。2位は「社風・コーポレートカラー」(15%)、3位「社会や地域への貢献度」(8.5%) (16年卒では1位「職種・仕事内容」、2位「社会や地域への貢献度」)  
17年卒大学生、専門・専修学生ともに、1位は「職種・仕事内容」。2位は大学生「社風・コーポレートカラー」、専門・専修学生「学んだ能力や技術、専門性を活かせる会社」となっている。

※「全体・大学生・専門専修学生」を集計。

■【内定取得者のみ回答】入社承諾をした企業の就職先に決めた理由は？ (単一回答)



| 内定を取得した業界             | 【全体】  |       | 【大学生】 |       | 【専門・専修学校生】 |       |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------|------------|-------|
|                       | 17年卒  | 16年卒  | 17年卒  | 16年卒  | 17年卒       | 16年卒  |
| 職種・仕事内容               | 19.9% | 19.7% | 19.3% | 19.1% | 16.7%      | 25.0% |
| 社風・コーポレートカラー          | 15.0% | 7.5%  | 16.7% | 7.3%  | 7.1%       | 5.0%  |
| 社会や地域への貢献度            | 8.5%  | 8.8%  | 9.2%  | 10.9% | 4.8%       | 5.0%  |
| 企業戦略やビジョン             | 7.2%  | 2.7%  | 7.9%  | 0.9%  | 4.8%       | 10.0% |
| 学んだ能力や技術、専門性を活かせる会社   | 6.2%  | 7.5%  | 3.1%  | 7.3%  | 14.3%      | 15.0% |
| 業界・業種                 | 5.5%  | 5.4%  | 4.8%  | 6.4%  | 9.5%       | -     |
| 勤務時間・休暇               | 4.9%  | 6.1%  | 5.3%  | 4.5%  | 4.8%       | 5.0%  |
| 勤務地                   | 4.2%  | 3.4%  | 3.1%  | 3.6%  | 9.5%       | 5.0%  |
| 雇用の安定性                | 3.9%  | 5.4%  | 4.4%  | 5.5%  | 4.8%       | 5.0%  |
| 給与水準                  | 3.3%  | 5.4%  | 3.9%  | 6.4%  | 2.4%       | -     |
| 専門知識や技術が身につく          | 2.6%  | 5.4%  | 2.6%  | 3.6%  | 2.4%       | 15.0% |
| 会社の売上・利益              | 2.6%  | 2.0%  | 3.1%  | 2.7%  | 2.4%       | -     |
| 若いうちから裁量権のある仕事を任せられる  | 2.6%  | 2.0%  | 3.1%  | 2.7%  | -          | -     |
| 経営者が魅力的である            | 2.6%  | 6.1%  | 1.8%  | 7.3%  | -          | -     |
| 雇用形態                  | 2.3%  | 0.7%  | 1.8%  | 0.9%  | 7.1%       | -     |
| 優秀な人材が多い              | 2.0%  | 1.4%  | 2.6%  | 0.9%  | -          | -     |
| 会社や商品など知名度            | 1.6%  | 0.7%  | 1.3%  | 0.9%  | 4.8%       | -     |
| 教育・研修制度               | 1.3%  | 0.7%  | 1.8%  | -     | -          | -     |
| 業績                    | 1.0%  | 2.7%  | 1.3%  | 3.6%  | -          | -     |
| 設備や施設が充実しており、職場が快適である | 1.0%  | 0.7%  | 0.4%  | 0.9%  | 4.8%       | -     |
| 仕事の成果や業績が正当に評価される     | 0.7%  | 1.4%  | 0.9%  | 0.9%  | -          | 5.0%  |
| その他                   | 1.3%  | 4.1%  | 1.8%  | 3.6%  | -          | 5.0%  |

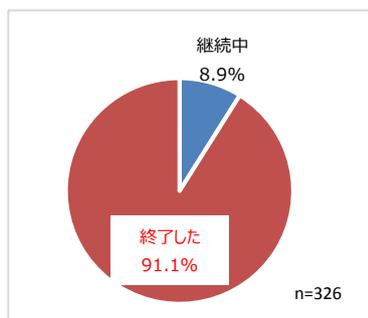
※表内・上位2位までをマーク

入社承諾書を提出後の就活状況は、「終了した」(91.1%)、「継続中」(8.9%) (「終了した」大学生：91.8%、専門・専修学生：91.1%)。

就活を終了または継続した理由では、「内定先に満足しているので終了」(89.1%)が最も多かった。17年卒大学生、専門・専修学生ともに、「内定先に満足しているので終了」(大学生：89.5%、専門・専修学生：90.9%)がほぼ9割を占める。

※「全体・大学生・専門専修学生」を集計。

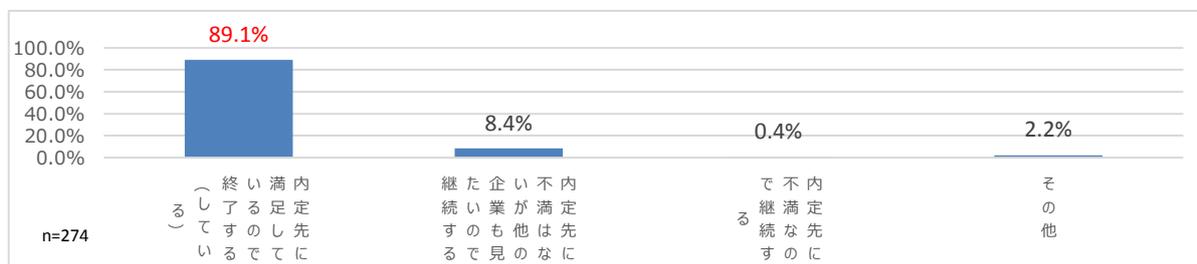
■【内定取得者のみ回答】入社承諾書を提出後の就活状況



| 入社承諾書提出後状況 | 【全体】  |       | 【大学生】 |       | 【専門・専修学校生】 |       |
|------------|-------|-------|-------|-------|------------|-------|
|            | 17年卒  | 16年卒  | 17年卒  | 16年卒  | 17年卒       | 16年卒  |
| 継続中        | 8.9%  | 7.9%  | 8.2%  | 7.9%  | 8.9%       | 9.5%  |
| 終了した       | 91.1% | 92.1% | 91.8% | 92.1% | 91.1%      | 90.5% |

※表内・上位をマーク

■【内定取得者のみ回答】就活を終了、または継続した理由



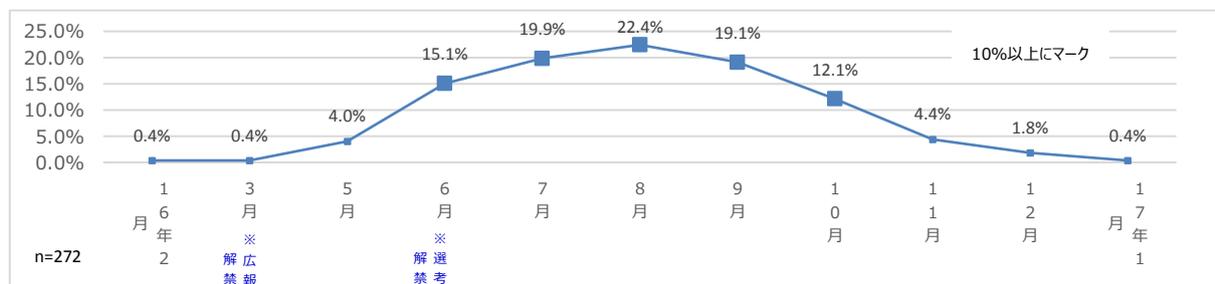
| 就活終了、または継続理由             | 【全体】  |       | 【大学生】 |       | 【専門・専修学校生】 |       |
|--------------------------|-------|-------|-------|-------|------------|-------|
|                          | 17年卒  | 16年卒  | 17年卒  | 16年卒  | 17年卒       | 16年卒  |
| 内定先に満足しているので終了する(している)   | 89.1% | 88.1% | 89.5% | 87.9% | 90.9%      | 83.3% |
| 内定先に不満はないが他の企業も見たいので継続する | 8.4%  | 6.7%  | 8.1%  | 6.1%  | 6.1%       | 11.1% |
| 内定先に不満なので継続する            | 0.4%  | 0.7%  | -     | 1.0%  | 3.0%       | -     |
| その他                      | 2.2%  | 4.5%  | 2.4%  | 5.1%  | -          | 5.6%  |

※表内・上位をマーク

17年卒「就活を終了した」学生の終了した時期は、「8月」(22.4%)がピークで、次いで「7月」(19.9%)、「9月」(19.1%)で、6月から10月に集中(16年卒では「10月」ピークで8月～12月に集中)している。17年卒大学生では「8月」(22.2%)がピークで、次いで「7月」(20.7%)、「9月」(18.7%)で、6月から10月に集中(16年卒では8月～12月に集中)している。17年卒専門・専修学生では「8月」(25.6%)がピークで、次いで「9月」(23.1%)、「7月」「10月」(12.8%)で、6月から10月に集中(16年卒では6月と9月～11月に集中)している。

※「全体・大学生・専門専修学生」を集計 ※16年卒は前年同月

■【就活を終了した方のみ回答】就活を終了した時期は？



| 就活終了時期  | 【全体】  |       | 【大学生】 |       | 【専門・専修学校生】 |       |
|---------|-------|-------|-------|-------|------------|-------|
|         | 17年卒  | 16年卒  | 17年卒  | 16年卒  | 17年卒       | 16年卒  |
| 2016年2月 | 0.4%  | -     | -     | -     | 2.6%       | -     |
| 3月      | 0.4%  | 0.8%  | 0.5%  | -     | -          | 6.7%  |
| 5月      | 4.0%  | -     | 3.9%  | -     | 5.1%       | -     |
| 6月      | 15.1% | 2.5%  | 16.3% | 1.1%  | 10.3%      | 13.3% |
| 7月      | 19.9% | 4.1%  | 20.7% | 3.2%  | 12.8%      | 6.7%  |
| 8月      | 22.4% | 11.5% | 22.2% | 11.6% | 25.6%      | 6.7%  |
| 9月      | 19.1% | 18.9% | 18.7% | 18.9% | 23.1%      | 13.3% |
| 10月     | 12.1% | 23.0% | 12.3% | 24.2% | 12.8%      | 20.0% |
| 11月     | 4.4%  | 18.0% | 3.4%  | 17.9% | 7.7%       | 26.7% |
| 12月     | 1.8%  | 15.6% | 2.0%  | 17.9% | -          | -     |
| 2017年1月 | 0.4%  | 5.7%  | -     | 5.3%  | -          | 6.7%  |

※表内・上位をマーク

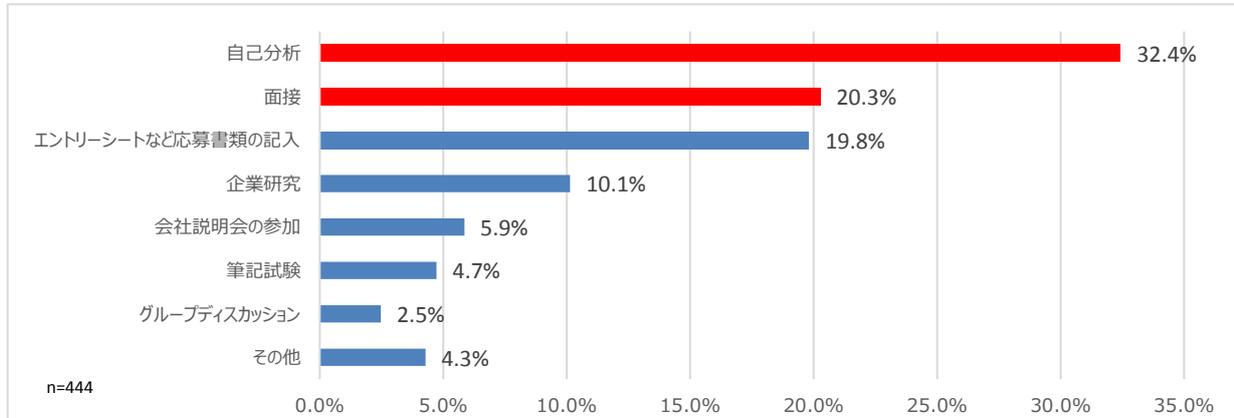
## ●就職活動を振り返って

就職活動を振り返って最も大変だったこと1位は「自己分析」(32.4%)だった。2位は「面接」(20.3%)、3位「エントリーシートなど応募書類の記入」(19.8%) (16年卒では「自己分析」と「面接」が同率1位、3位「エントリーシートなど応募書類の記入」)

17年卒大学生、専門・専修学生ともに、1位は「自己分析」。2位は大学生「エントリーシートなど応募書類の記入」、専門・専修学生「面接」が最も大変だったと挙げられた。

※「全体・大学生・専門専修学生」を集計。

### ■就職活動で最も大変だったことは？(単一回答)



| 就職活動で最も大変だったこと    | 【全体】  |       | 【大学生】 |       | 【専門・専修学校生】 |       |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|------------|-------|
|                   | 17年卒  | 16年卒  | 17年卒  | 16年卒  | 17年卒       | 16年卒  |
| 自己分析              | 32.4% | 25.4% | 30.2% | 22.9% | 44.6%      | 33.3% |
| 面接                | 20.3% | 25.4% | 19.1% | 25.2% | 29.2%      | 33.3% |
| エントリーシートなど応募書類の記入 | 19.8% | 20.8% | 22.5% | 23.7% | 7.7%       | 8.3%  |
| 企業研究              | 10.1% | 7.5%  | 10.5% | 9.2%  | 6.2%       | -     |
| 会社説明会の参加          | 5.9%  | 4.0%  | 6.5%  | 4.6%  | 3.1%       | 4.2%  |
| 筆記試験              | 4.7%  | 8.7%  | 4.9%  | 7.6%  | -          | 12.5% |
| グループディスカッション      | 2.5%  | 5.8%  | 2.8%  | 4.6%  | 3.1%       | 4.2%  |
| その他               | 4.3%  | 2.3%  | 3.7%  | 2.3%  | 6.2%       | 4.2%  |

※表内・上位2位までをマーク

### ■大変だった具体的な理由(自由回答)

#### 【自己分析】との回答理由

- ・自己を分かっているようで分かっていなかったため、自分自身を分析することが難しく苦戦した。周りの意見やこれまでの行動を振り返り、自分どのような性格なのか、何に向いているのかなどをノートに書き出し分析した。
- ・自分がどういった人間なのかを考えた時、様々な面があって逆に自分の事が分からなくなり、とても悩んだ。最も時間を費やした項目だと感じる。
- ・長所や短所を深く掘り下げていくことが難しいと感じた

#### 【面接】との回答理由

- ・最終面接で落とされることが多かった。質問され答え、さらにその答えに対して追求された時に言葉に詰まること度々ありました。
- ・第一志望の企業を受ける前に数社程別の企業の面接を受けたが、あらかじめ質問されそうなポイントを絞っても自分の予想外の質問をされる事がほとんどだった。対策本・セミナーなどに頼りすぎて型にはまってしまい、逆に上手くいかないことを学んだ。ぶっつけ本番で第一志望企業の面接を受けなくて良かった。また同時に面接の難しさを痛感した。
- ・中々、通過しなかった為。どんなに努力しても面接官との相性や、その日のメンタル、緊張感に左右されてしまう。
- ・落ちた企業は全て面接だったことと、元々初対面の人や目上の人と話すのが苦手だった。

#### 【エントリーシートなど応募書類の記入】との回答理由

- ・手書きが多かったため、一文字でも間違えると新しく書き直さなければならなかった。一つの企業に対して4、5枚は書き直した。
- ・書き直しが大変だった。またアピールする文字数が足りたり余ったりと伝えたい事を要約するのが大変だった。
- ・文章で自分を詳しく表現することや、志望理由を具体的に書くこと、誤字脱字などを気をつけることなどが大変だった。

**【企業研究】との回答理由**

- ・会社見学会に参加しただけでは分からない部分が多かったから。
- ・企業研究をしないと面接で具体的に話すことが出来ないため。
- ・他の企業との違いや魅力を見つける等、同業他社の企業比較が難しかった。また業種が絞れず、様々な業種に興味があったため、企業研究が大変でした。

**【会社説明会の参加】との回答理由**

- ・県外就職希望だったため、合説や会社説明会へ参加するのが大変でした。

**【筆記試験】との回答理由**

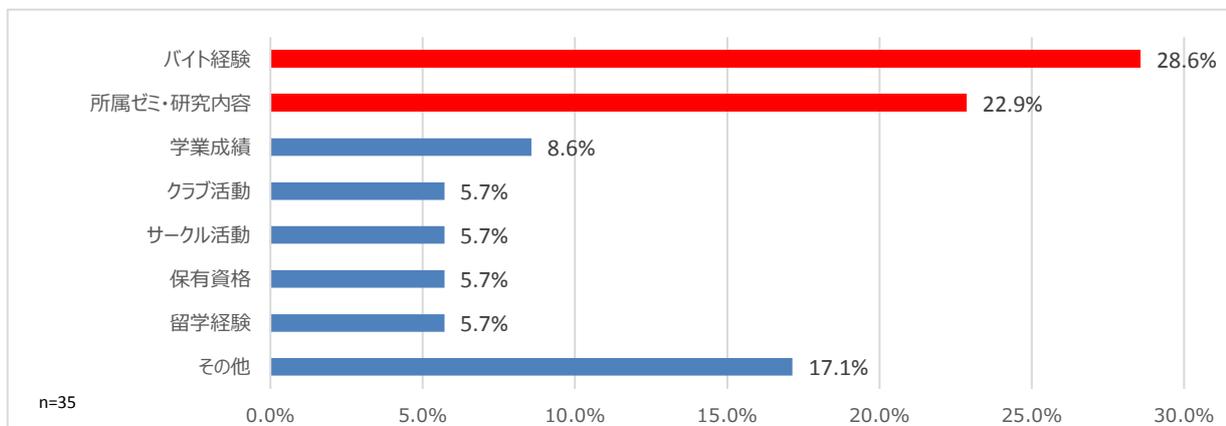
- ・SPI試験が難しかった。
- ・筆記試験で落ちるケースが多々あったため

就職活動で最もPRしたこと1位は「バイト経験」（28.6%）、2位は「所属ゼミ・研究内容」（22.9%）（16年卒では1位「バイト経験」、2位「サークル活動」）

具体的な例として、バイト経験では「仲間と協力して課題を乗り越えた」や、研究内容では「就活と平行して書いていた卒業論文についてPRした」等。

※全体のみ集計。

■就職活動で最もPRしたことは？（単一回答）



| 就職活動で最もPRしたこと | 【全体】  |       | 【大学生】 |      | 【専門・専修学校生】 |      |
|---------------|-------|-------|-------|------|------------|------|
|               | 17年卒  | 16年卒  | 17年卒  | 16年卒 | 17年卒       | 16年卒 |
| バイト経験         | 28.6% | 36.9% | -     | -    | -          | -    |
| 所属ゼミ・研究内容     | 22.9% | 10.8% | -     | -    | -          | -    |
| 学業成績          | 8.6%  | 5.7%  | -     | -    | -          | -    |
| クラブ活動         | 5.7%  | 9.1%  | -     | -    | -          | -    |
| サークル活動        | 5.7%  | 11.4% | -     | -    | -          | -    |
| 保有資格          | 5.7%  | 8.5%  | -     | -    | -          | -    |
| 留学経験          | 5.7%  | 2.3%  | -     | -    | -          | -    |
| ボランティア活動      | -     | 3.4%  | -     | -    | -          | -    |
| インターンシップ経験    | -     | 2.3%  | -     | -    | -          | -    |
| 語学力           | -     | 1.1%  | -     | -    | -          | -    |
| その他           | 17.1% | 8.5%  | -     | -    | -          | -    |

※全体のみ集計 ※表内・上位2位までをマーク

■就職活動でPRした具体的な例（自由回答）

【バイト経験】例

- ・学業とアルバイトの両立
- ・仲間と協力して課題を乗り越えたこと。

【所属ゼミ・研究内容】例

- ・就職活動と平行して、卒業論文を書いていたので、卒業論文の内容をPRしました。
- ・所属する学科は、教授（学生も）の志が高く、自ら行動して取り組まなければならず、自主性や継続力などを身につけることができた。それを自己PRに使った。

【クラブ活動】例

- ・リーダー性、協調性、判断力を培うことが出来た事。部活動を通して学んだこと、自分がどんな役割を担って活躍したかということアピールした。

【保有資格】例

- ・資格を取得するために、粘り強く勉学に励んだ事

【その他】例

- ・自分がどのような人間なのか。この企業でどのように役立てられるのか。どのようにして仕事をしていきたいか。など

# 【2017年卒】企業の内定状況調査

## 調査概要

---

- 調査目的 企業の新卒採用活動の動向を把握する
- 調査対象 2017年3月卒業予定の新規学卒者（大学・専門学校等）対象の採用活動企業
- 調査期間 2017年1月
- 調査方法 「沖縄で就活！学生の就職情報サイト ジョーナビ新卒2017」掲載企業（1月時点143社）に対するWEBアンケート  
※設問ごとに有効回答のみで集計
- 有効回答数 56社

| 業種別           | 件数        |
|---------------|-----------|
| IT・情報通信       | 19        |
| ホテル・旅行        | 8         |
| 金融・証券・保険関連    | 6         |
| 卸売・小売・流通      | 5         |
| サービス          | 4         |
| メーカー（製造販売）    | 4         |
| 航空・運輸・物流      | 3         |
| 医療・福祉         | 2         |
| 複合サービス（多角事業）  | 2         |
| 電気・ガス・エネルギー   | 1         |
| 教育・出版・マスコミ    | 1         |
| 飲食・飲料・フードサービス | 1         |
| <b>総計</b>     | <b>56</b> |

## ●2017年卒の採用スケジュール

企業の採用活動スケジュールを「2017年卒」「2016年卒」採用企業で比較したところ、広報開始時期は、17年卒採用では「2016年3月」（54.5%）がピークで、次いで「2015年12月」と「2016年4月」（同率10.9%）、「2016年1月」（9.1%）の順。2015年12月から2016年4月に集中（16年卒採用では3月がピークで1月から3月に集中）している。

選考開始時期については、17年卒採用では「6月」（30.4%）がピークで、次いで「3月」（23.2%）、「4月」（16.1%）の順。3月から6月に集中（16年卒採用では8月がピークで3月から9月に広く分散）している。

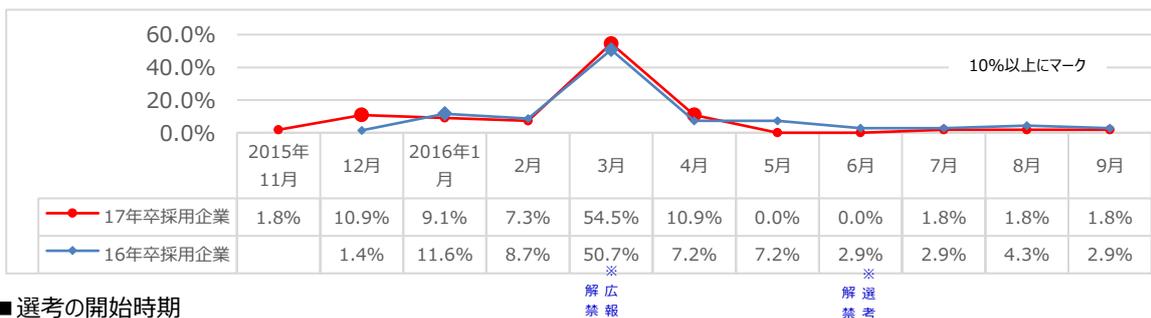
内定出しの時期は、17年卒採用では「6月」（21.4%）がピークで、次いで「4月」「8月」「10月」（同率14.3%）となった。4月から10月に集中（16年卒採用では10月がピークで8月から10月に集中）している。

採用活動終了時期については、17年卒採用では「12月」（14.5%）がピークで、次いで「10月」（12.7%）、「7月」「2017年1月」「2月」（同率10.9%）となった。2016年7月から2017年2月に集中（16年卒採用では12月と未定がピークで10月から12月に集中）している。

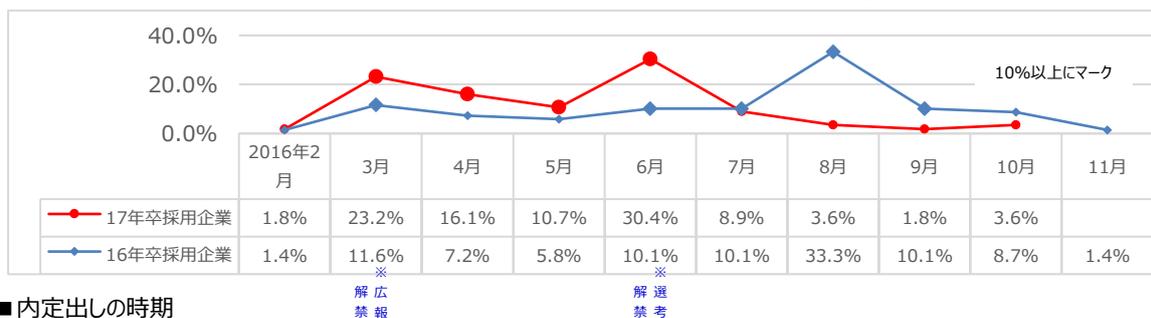
※2017年卒採用活動では、企業の採用広報解禁時期を3年生の3月（16年卒：3月）、面接等の選考活動は4年生の6月（16年卒：8月）とした。

※16年卒は前年同月

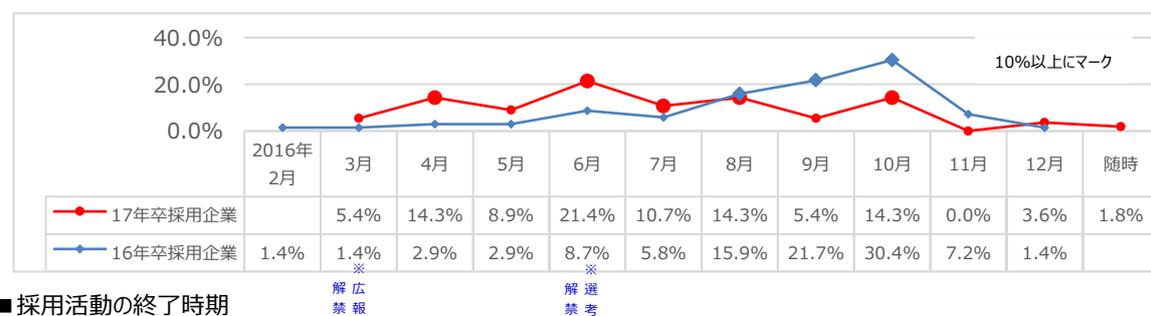
### ■ 広報の開始時期



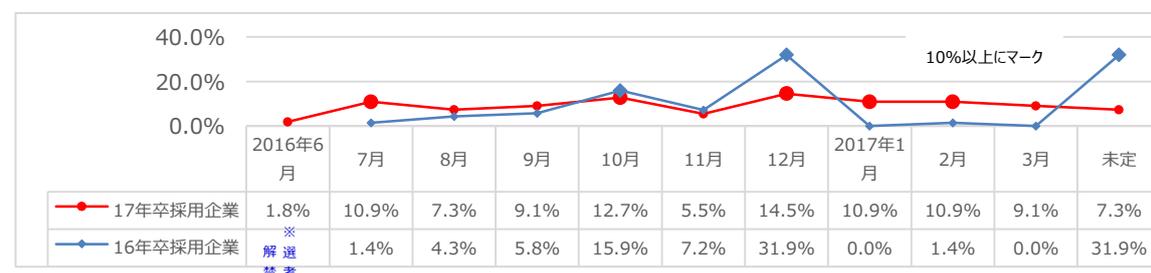
### ■ 選考の開始時期



### ■ 内定出しの時期



### ■ 採用活動の終了時期



●「応募・面接・内定・採用（入社予定数）」数について

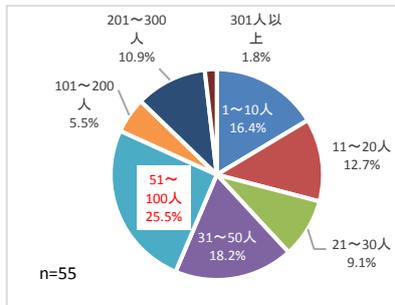
17年卒採用の応募数では、「51～100人」（25.5%）が最も多い（16年卒応募数は「21～30人」（17.6%）が最多）。平均応募数は17年卒：79.8人、16年卒90.4人。

17年卒採用の面接数では、「1～10人」と「11～20人」が同率（20%）で最も多い（16年卒面接数は「11～20人」（23.5%）が最多）。平均面接数は17年卒：49.9人、16年卒49.3人。

17年卒採用の内定数では、「1～10人」（54.5%）が最も多い（16年卒内定数は「1～10人」（52.9%）が最多）。平均内定数は17年卒：16.5人、16年卒16.3人。

17年卒採用の採用（入社予定）数では、「1～10人」（70.9%）が最も多い（16年卒採用（入社予定）数は「1～10人」（68.1%）が最多）。平均採用（入社予定）数は17年卒：10.7人、16年卒11.6人。

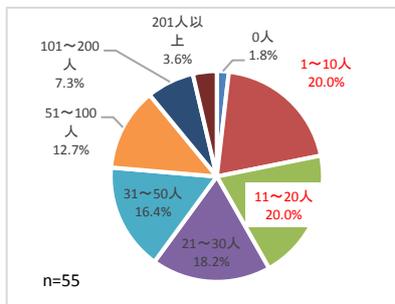
■ 応募数



| 応募数      | 17年卒 (%) | 16年卒 (%) |
|----------|----------|----------|
| 1～10人    | 16.4%    | 13.2%    |
| 11～20人   | 12.7%    | 14.7%    |
| 21～30人   | 9.1%     | 17.6%    |
| 31～50人   | 18.2%    | 8.8%     |
| 51～100人  | 25.5%    | 16.2%    |
| 101～200人 | 5.5%     | 14.7%    |
| 201～300人 | 10.9%    | 5.9%     |
| 301人以上   | 1.8%     | 7.4%     |
| 平均値      | 79.8人    | 90.4人    |

※表内・上位3位をマーク ※16年卒（継続中：1.5%）

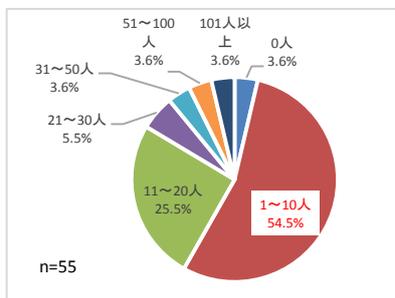
■ 面接数



| 面接数      | 17年卒 (%) | 16年卒 (%) |
|----------|----------|----------|
| 0人       | 1.8%     | 1.5%     |
| 1～10人    | 20.0%    | 11.8%    |
| 11～20人   | 20.0%    | 23.5%    |
| 21～30人   | 18.2%    | 20.6%    |
| 31～50人   | 16.4%    | 14.7%    |
| 51～100人  | 12.7%    | 16.2%    |
| 101～200人 | 7.3%     | 5.9%     |
| 201人以上   | 3.6%     | 4.4%     |
| 平均値      | 49.9人    | 49.3人    |

※表内・上位3位をマーク ※16年卒（継続中：1.5%）

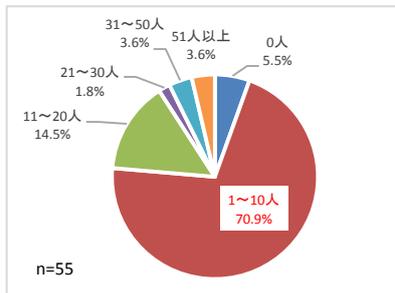
■ 内定数



| 内定数     | 17年卒 (%) | 16年卒 (%) |
|---------|----------|----------|
| 0人      | 3.6%     | 2.9%     |
| 1～10人   | 54.5%    | 52.9%    |
| 11～20人  | 25.5%    | 22.1%    |
| 21～30人  | 5.5%     | 8.8%     |
| 31～50人  | 3.6%     | 5.9%     |
| 51～100人 | 3.6%     | 4.4%     |
| 101人以上  | 3.6%     | 1.5%     |
| 平均値     | 16.5人    | 16.3人    |

※表内・上位2位をマーク ※16年卒（継続中：1.5%）

■ 採用（入社予定）数



| 採用（入社予定）数 | 17年卒 (%) | 16年卒 (%) |
|-----------|----------|----------|
| 0人        | 5.5%     | 2.9%     |
| 1～10人     | 70.9%    | 68.1%    |
| 11～20人    | 14.5%    | 13.0%    |
| 21～30人    | 1.8%     | 7.2%     |
| 31～50人    | 3.6%     | 2.9%     |
| 51人以上     | 3.6%     | 4.3%     |
| 平均値       | 10.7人    | 11.6人    |

※表内・上位2位をマーク ※16年卒（継続中：1.4%）

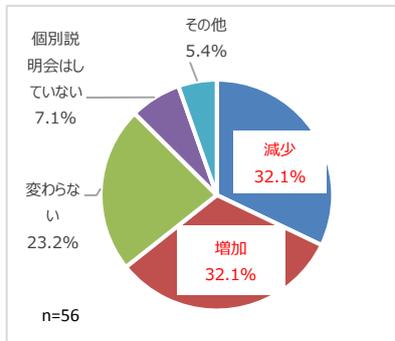
## ●【前年と比較した】会社説明会参加数・応募数・内定辞退数について

前年と比較した個別会社説明会の参加数は、「減少」(32.1%：若干17.8%+かなり14.3%)と「増加」(32.1%：若干19.6%+かなり12.5%)が同率最多、「変わらない」(23.2%)の順。

前年と比較した応募数は、「減少」(41.1%：若干30.4%+かなり10.7%)が最多で、次いで「増加」(35.7%：若干26.8%+かなり8.9%)、「変わらない」(17.9%)の順。

前年と比較した内定辞退数は、「増加」(30.4%：若干21.4%+かなり9%)と「変わらない」(30.4%)が同率最多、「減少」(25%：若干12.5%+かなり12.5%)の順。

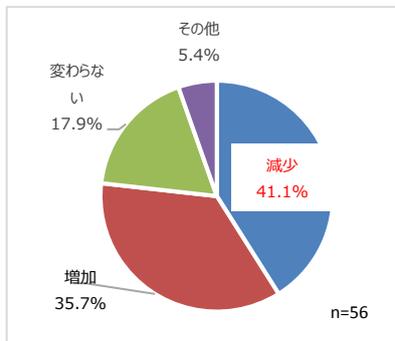
### ■【前年と比較した】個別会社説明会の参加数（単一回答）



| 個別会社説明会参加数  |        | 17年卒  | 16年卒  |
|-------------|--------|-------|-------|
| 減少          |        | 32.1% | 33.3% |
| 増加          |        | 32.1% | 33.3% |
| 変わらない       |        | 23.2% | 15.9% |
| 個別説明会はしていない |        | 7.1%  | 10.1% |
| その他         |        | 5.4%  | 7.2%  |
| 詳細データ       | かなり増えた | 12.5% | 14.5% |
|             | 若干増えた  | 19.6% | 18.8% |
|             | かなり減った | 14.3% | 17.4% |
|             | 若干減った  | 17.8% | 15.9% |

※表内・上位をマーク ※グレー部分は詳細データ

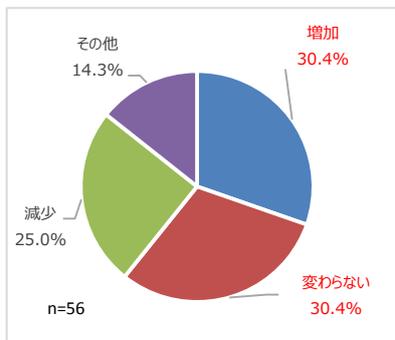
### ■【前年と比較した】応募数（単一回答）



| 応募数   |        | 17年卒  | 16年卒  |
|-------|--------|-------|-------|
| 減少    |        | 41.1% | 46.4% |
| 増加    |        | 35.7% | 34.8% |
| 変わらない |        | 17.9% | 13.0% |
| その他   |        | 5.4%  | 5.8%  |
| 詳細データ | かなり増えた | 8.9%  | 11.6% |
|       | 若干増えた  | 26.8% | 23.2% |
|       | かなり減った | 10.7% | 23.2% |
|       | 若干減った  | 30.4% | 23.2% |

※表内・上位をマーク ※グレー部分は詳細データ

### ■【前年と比較した】内定辞退数（単一回答）



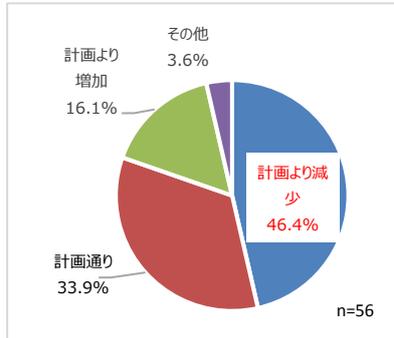
| 内定辞退数 |        | 17年卒  | 16年卒  |
|-------|--------|-------|-------|
| 増加    |        | 30.4% | 30.4% |
| 変わらない |        | 30.4% | 34.8% |
| 減少    |        | 25.0% | 18.8% |
| その他   |        | 14.3% | 15.9% |
| 詳細データ | かなり増えた | 9.0%  | 14.5% |
|       | 若干増えた  | 21.4% | 15.9% |
|       | かなり減った | 12.5% | 8.7%  |
|       | 若干減った  | 12.5% | 10.1% |

※表内・上位をマーク ※グレー部分は詳細データ

## ●「充足度」について

17年卒採用の充足度では、「計画より減少」（46.4％：若干26.8％+かなり19.6％）が最多で、次いで「計画通り」（33.9％）、「計画より増加」（16.1％：若干12.5％+かなり3.6％）の順。ただ16年卒採用と比較すると「計画より減少」が7.2ポイント減少し、「計画通り」（0.6ポイント）、「計画より増加」（6ポイント）がそれぞれ増加した。

### ■ 2017年卒の充足度（単一回答）



| 充足度    |          | 17年卒  | 16年卒  |
|--------|----------|-------|-------|
| 計画より減少 |          | 46.4% | 53.6% |
| 計画通り   |          | 33.9% | 33.3% |
| 計画より増加 |          | 16.1% | 10.2% |
| その他    |          | 3.6%  | 2.9%  |
| 詳細データ  | かなり多くなった | 3.6%  | 1.5%  |
|        | 若干多くなった  | 12.5% | 8.7%  |
|        | かなり少なかった | 19.6% | 17.4% |
|        | 若干少なかった  | 26.8% | 36.2% |

※表内・上位をマーク ※グレー部分は詳細データ

### ■ 充足度についての具体的な理由。（自由回答）

#### 「計画より若干少なかった」との回答理由

- ・レベルを維持したため、予定の人数よりも少なかったが、結果的には4名で充足したので追加募集はしなかった。
- ・採用人数は、当初確保できていたが辞退があって採用人数が減った。
- ・内定式寸前で辞退があり、計画人数より減ったこと。

#### 「計画よりかなり少なかった」との回答理由

- ・応募者が少なかった。
- ・選考まで進む学生が少なかった
- ・選考時期が遅かった
- ・全員が内定辞退であった
- ・内定辞退の増加

#### 「計画通り」との回答理由

- ・今回は採用時期を早めたので、辞退者の人数は想定内だったため。
- ・今年度は想定していたよりも早い時期に内定者を確保することが出来、その学生も今後の活躍が期待できるような人材であり、計画通りの採用活動となった。
- ・追加選考により計画人数を確保できた
- ・内定辞退もあったが、追加募集等の施策を実施し、10月1日時点では採用計画人数を充足することができた。
- ・内定辞退増加を予測して、内定出しを行なった
- ・内々定・内定辞退者はだたものの、二次募集を実施し、一定水準の人材を採用計画通りの人数確保できた。

#### 「計画より若干多くなった」との回答理由

- ・学生の囲い込みに力を入れた。
- ・追加採用活動を行ったため
- ・当初予定していなかった部署への採用も行った
- ・毎月応募があり、優秀な学生が多かったので人数を少し増やした
- ・優秀な学生が多く採用数を増やした

#### 「計画よりかなり多くなった」との回答理由

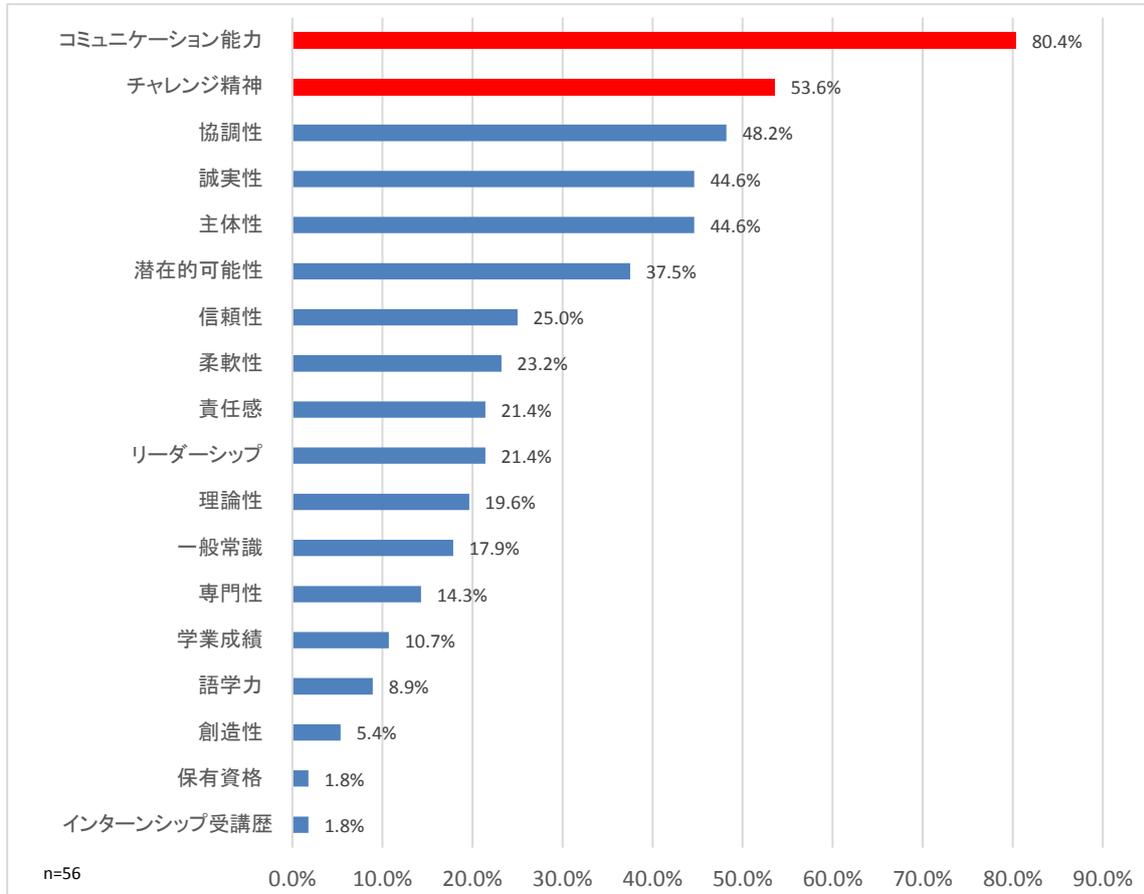
- ・当初の採用枠よりも多く採用できることになったため採用人数を増やした。
- ・内定辞退が昨年より少なく、採用数が増えた

## ●内定者の「内定理由」について

17年卒採用企業へ、内定者の内定理由を尋ねたところ、1位は「コミュニケーション能力」(80.4%)、2位「チャレンジ精神」(53.6%)、3位「協調性」(48.2%)、4位同率「誠実性」「主体性」(44.6%)などが挙げられた。

一方割合が低かった項目は「保有資格」や「インターンシップ受講歴」などだった。

## ■内定者の「内定理由」(複数回答)



※「インターンシップ受講歴」項目を17年卒から新たに追加

| 内定理由        | 17年卒  | 16年卒  | 内定理由        | 17年卒  | 16年卒  |
|-------------|-------|-------|-------------|-------|-------|
| コミュニケーション能力 | 80.4% | 91.3% | 責任感         | 21.4% | 20.3% |
| チャレンジ精神     | 53.6% | 33.3% | 理論性         | 19.6% | 8.7%  |
| 協調性         | 48.2% | 40.6% | 一般常識        | 17.9% | 15.9% |
| 主体性         | 44.6% | 24.6% | 専門性         | 14.3% | 1.4%  |
| 誠実性         | 44.6% | 29.0% | 学業成績        | 10.7% | 8.7%  |
| 潜在的可能性      | 37.5% | 18.8% | 語学力         | 8.9%  | 4.3%  |
| 信頼性         | 25.0% | 11.6% | 創造性         | 5.4%  | 5.8%  |
| 柔軟性         | 23.2% | 24.6% | 保有資格        | 1.8%  | 1.4%  |
| リーダーシップ     | 21.4% | 17.4% | インターンシップ受講歴 | 1.8%  | -     |

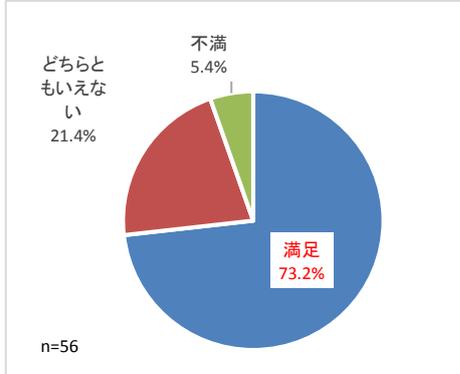
※表内・上位2位までをマーク

## ●「入社予定者に対する満足度」について

17年卒採用の入社予定者に対する満足度では、「満足」（73.2%：非常に23.2%+どちらかというと50%）が最多で、次いで「どちらともいえない」（21.4%）、「不満」（5.4%：非常に1.8%+どちらかというと3.6%）の順。16年卒採用と比較すると「満足」が18.1ポイント増加し、「不満」は4.7ポイント減少した。

満足した理由では、「厳選した学生を採用出来た」（45%）が最多で、次いで「目的意識がはっきりしている学生が多かった」（40%）の順。

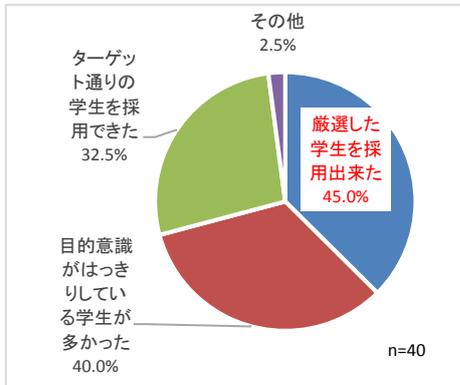
### ■ 入社予定者に対する満足度（単一回答）



| 入社予定者への満足度 |            | 17年卒  | 16年卒  |
|------------|------------|-------|-------|
| 満足         |            | 73.2% | 55.0% |
| どちらともいえない  |            | 21.4% | 34.8% |
| 不満         |            | 5.4%  | 10.2% |
| 詳細データ      | 非常に満足      | 23.2% | 18.8% |
|            | どちらかというと満足 | 50.0% | 36.2% |
|            | 非常に不満      | 1.8%  | 1.5%  |
|            | どちらかというと不満 | 3.6%  | 8.7%  |

※表内・上位をマーク ※グレー部分は詳細データ

### ■【入社予定者に対して満足との回答】満足した理由（複数回答）



| 満足した理由               | 17年卒  | 16年卒  |
|----------------------|-------|-------|
| 厳選した学生を採用出来た         | 45.0% | 29.8% |
| 目的意識がはっきりしている学生が多かった | 40.0% | 31.9% |
| ターゲット通りの学生を採用できた     | 32.5% | 34.0% |
| その他                  | 2.5%  | 4.3%  |

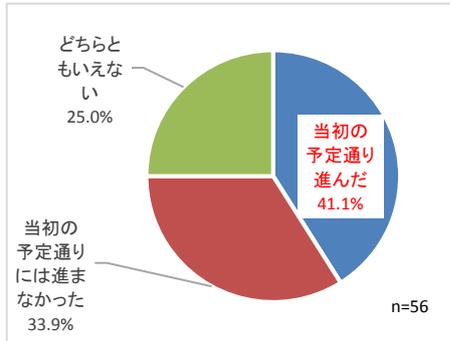
※表内・上位をマーク

## ●2017年卒の採用活動状況

17年卒採用の採用活動状況では、「当初の予定通り進んだ」（41.1%）が最多で、次いで「当初の予定通りには進まなかった」（33.9%）、「どちらともいえない」（25%）の順。16年卒採用と比較すると「当初の予定通り進んだ」が10.7ポイント増加し、「当初の予定通りには進まなかった」は6.7ポイント減少した。

採用活動で力を入れたことは、1位「個別会社説明会」（60%）、2位「会社訪問」（44%）、3位同率「インターンシップ」「学校訪問」（28%）の順。16年卒採用と順位は変わらない。

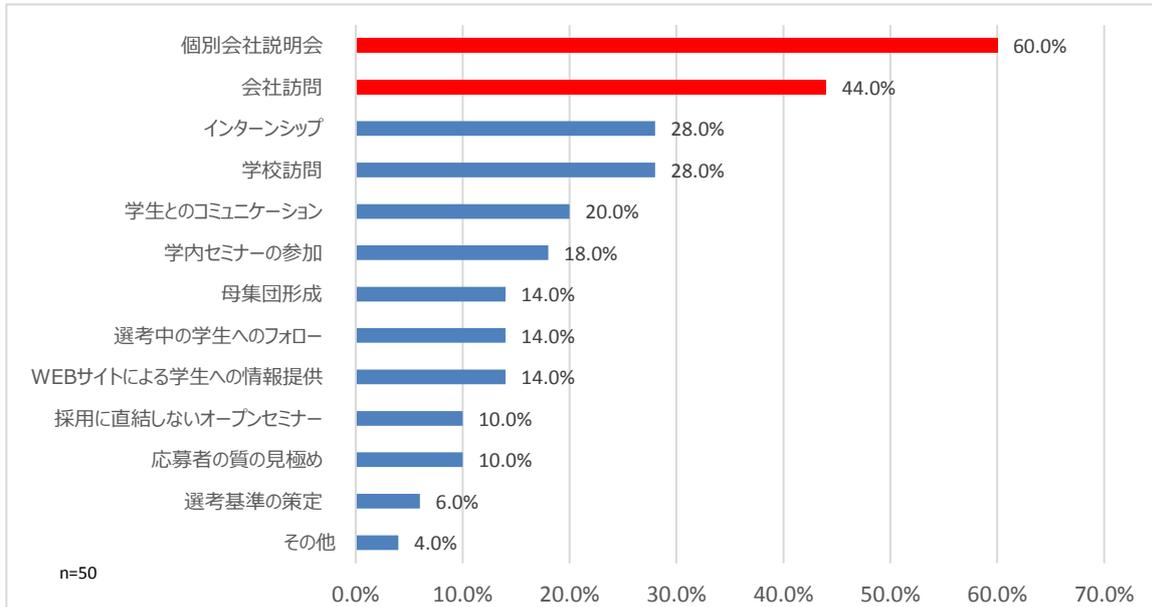
### ■採用活動の状況（単一回答）



| 採用活動状況          | 17年卒  | 16年卒  |
|-----------------|-------|-------|
| 当初の予定通り進んだ      | 41.1% | 30.4% |
| 当初の予定通りには進まなかった | 33.9% | 40.6% |
| どちらともいえない       | 25.0% | 27.5% |
| その他             | -     | 1.5%  |

※表内・上位をマーク

### ■採用活動で力を入れたこと（複数回答）



| 採用活動で力を入れたこと      | 17年卒  | 16年卒  | 採用活動で力を入れたこと     | 17年卒  | 16年卒  |
|-------------------|-------|-------|------------------|-------|-------|
| 個別会社説明会           | 60.0% | 47.8% | 選考中の学生へのフォロー     | 14.0% | 13.0% |
| 会社訪問              | 44.0% | 34.8% | 母集団形成            | 14.0% | 13.0% |
| インターンシップ          | 28.0% | 26.1% | 応募者の質の見極め        | 10.0% | 14.5% |
| 学校訪問              | 28.0% | 26.1% | 採用に直結しないオープンセミナー | 10.0% | 1.4%  |
| 学生とのコミュニケーション     | 20.0% | 20.3% | 選考基準の策定          | 6.0%  | 10.1% |
| 学内セミナーの参加         | 18.0% | 24.6% | その他              | 4.0%  | 4.3%  |
| WEBサイトによる学生への情報提供 | 14.0% | 15.9% |                  | -     | -     |

※表内・上位2位までをマーク

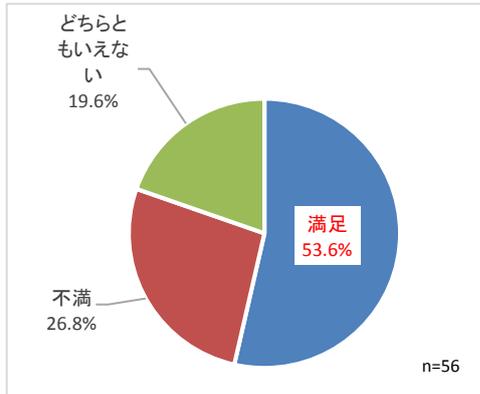
## ●「採用活動結果」について

17年卒採用活動結果の満足度では、「満足」（53.6%：非常に5.4%+どちらかというと48.2%）が最多で、次いで「不満」（どちらかというと26.8%）、「どちらともいえない」（19.6%）の順。（※16年卒採用はデータなし）

回答が多かった「どちらかというと満足」の具体的な理由として、「応募が少ないながらも質の良い学生を採用できた」、「期待を込めた内定者の内定辞退がなかったため」「早期にいい人材を数名獲得できた」などの声が聞かれた。「非常に満足」理由では「採用人数の確保、大学生・専門学生・高校生・男女等のバランス、社風に合った学生を採用ができた」など。

一方「どちらかというと不満」「どちらともいえない」回答理由では、「ターゲット層から採用できなかった」、「目標人数に対して大幅に下回ったため」、「現時点で採用予定人数の8割弱で留まっているが、採用活動は続行中なのでまだどちらとも言えない」など。

### ■採用活動結果の満足度（単一回答）



| 入社予定者への満足度 |            | 17年卒  | 16年卒 |
|------------|------------|-------|------|
| 満足         |            | 53.6% | -    |
| 不満         |            | 26.8% | -    |
| どちらともいえない  |            | 19.6% | -    |
| 詳細データ      | 非常に満足      | 5.4%  | -    |
|            | どちらかというと満足 | 48.2% | -    |
|            | 非常に不満      | -     | -    |
|            | どちらかというと不満 | 26.8% | -    |

※表内・上位をマーク ※グレー部分は詳細データ

### ■採用活動結果の満足度についての具体的な理由。（自由回答）

#### 「どちらかというと満足」との回答理由

- ・ホテル業にすぐ興味を持った方のエントリーが多く「このホテルで就職したい。」「他社は考えていない。」等、当社の良さが伝わり、良き人材の採用に至りました。しかしながら、内定を承諾した後で、辞退者が2名いたのがかなり残念な結果となりました。
- ・応募が少ないながらも質の良い学生さんを採用できたと思う。
- ・学生有利の状況で採用予定人数を確保できた為
- ・期待を込めた内定者の内定辞退がなかったため。
- ・結果的に、内定者に関しては非常に満足しています。
- ・採用のための準備は大変であったが、学生の積極的な姿勢を見て学生から学ぶ事も多かった。結果、良い人材を採用できたと思う。
- ・採用人数を確保できたため。
- ・私たちの動きだしは遅かったですが、いい人材と出会えたので満足しております！
- ・人数は予定通り確保できましたが、積極性、自律的な優秀な人材に男女の格差が見られた。どちらかというと、女性のほうが全般的に優秀な学生が多い。残念ながら、男子学生に弊社の採用基準で考える該当者が少なかったため。弊社としても、選ばれる会社を目指して尽力したいと思います。
- ・早期に、いい人材を数名獲得することができた。
- ・内定辞退者が出ることなくいい人材が採用できた。
- ・内々定・内定辞退があったが、最終的に採用予定人数を一定水準の人材で確保できた。
- ・予定人数以上の採用ができた

### 「どちらかという不満」との回答理由

- ・ターゲットとする層から採用できなかった。
- ・応募がなかった。
- ・採用人数が確保できなかった
- ・内定を出した学生 4 名、全員が内定辞退であった。
- ・内定辞退者が多く出たため
- ・母集団形成が非常に困難であった
- ・目標人数に対して大幅に下回ったため。

### 「どちらともいえない」との回答理由

- ・開始時期を3月から行ったため出遅れた感があります。水面下で活動されている企業もあった、との事でしたので、さらに早く開始した方が良かった。
- ・現時点で採用予定人数の8割弱で留まっているが、採用活動は続行中なのでまだどちらとも言えない
- ・採用活動に関しては例年通りの結果で満足も不満足も無い。良い人材を採用できたと感じてはいるが、定着があってこそその結果満足につながるのととりあえずは新入社員研修を終えてみないと評価が出来ないと思う。
- ・採用人数は、確保できたものももっと応募者を増やし、採用の質をあげていきたい
- ・目標採用人数に満たない職種があるため

### 「非常に満足」との回答理由

- ・いい人材を採用でき、予定通りの採用人数を確保できた
- ・しっかりとした学生と話ができて、無事採用に繋げることができ、さらには新たに学校との関係が出来たので、充実した採用活動となりました。
- ・採用人数の確保、大学生・専門学生・高校生・男女等のバランス、社風に合った学生を採用できた

## ●2017年卒の採用活動で工夫した点や新たに取り組んだこと

スケジュール変更に伴い17年卒の採用活動で工夫、新たに取り組んだことでは、母集団形成や内定後の学生フォローなど学生対応に関する声が多く聞かれた（具体例：「学生との接点を増やすためLINE@を使用」「企業認知度が低い状態を改善するために学生との接触を増やし認知度を高めた」「内定後、昨年よりも、より連絡を取るよう心がけた」など）

また社内的な取組みとして、応募・選考方法や採用試験を見直したり、会社説明会・訪問なども16年卒と傾向を変え、工夫を凝らしたとの声が多かった。

### ■スケジュール変更に伴い2017年卒の採用活動で工夫した点や新たに取り組んだこと（自由回答）

#### ■「学生対応（母集団形成）」に関する声

- ・WEBでエントリーがあれば、早めに返信メールを送信し、コミュニケーションを常に心掛けて対応致しました。また合同企業説明会に参加した学生が採用試験にエントリーがあれば、出来るだけお名前でも声掛けをするようにしておりました。
- ・学生とのコミュニケーションに力をいれ、会社見学等では、みんなが楽しめるようゲーム感覚なプログラムをいれた
- ・学生との接点を多くするためにLINE@等を使い、より関係性を作る事ができた。
- ・学生と対話できる機会を増やした。
- ・学生主体の企画をしたこと
- ・受身になっていると進まないため、ジョーナビスイト等で興味を持ってくれた学生にはこちらから積極的にコンタクトを取り、会社説明会を実施した。また、これまで行っていなかった学校訪問を行い、周知活動に努めた。
- ・説明会に2、3度来てくれた学生については、こちらから積極的にアプローチをした
- ・早期の学生接触。BtoB企業のため、企業認知度が低い状態を改善するために学生との接触を増やし認知度を高めた。

#### ■「学生対応（内定後の学生へのフォロー）」に関する声

- ・内定後、昨年よりも、より連絡を取るよう心がけるようになった（疎外感から来る内定取り消しを予防するため）

#### ■「応募・選考方法（時期・回数・期間）の見直し」に関する声

- ・2016年に比べ選考を早めたため、選考中の辞退者は大幅に減った。
- ・選考回数を増やした
- ・前年と比較し、スケジュールを2ヶ月前倒しで実施した
- ・追加採用活動を2016年12月まで行った
- ・他企業より内定だしを早くした
- ・母集団を多く獲得するため、各選考（説明会～面接）回数を大幅に増やし、いつでも参加しやすくした。  
（選択肢を増やした）

#### ■「採用試験（時期・内容）の見直し」に関する声

- ・採用試験にSPIを導入した
- ・WEBによる適性検査の実施。
- ・テストセンター導入
- ・昨年度よりも採用試験の時期を早めた。

#### ■「自社採用サイト開設、個別説明会・会社訪問開催」など社内的な取組みに関する声

- ・スケジュールというよりも、活動内容に重きをおきました。学生の売り手市場が続く中、選ばれる企業を目指し、攻める活動、そして弊社のファンになってもらうための取組みをした。会社セミナーでまずは現場とふれあい、見てもらい、とことん学生の質問に答えていき、学生自身が納得して応募してくれる。今年度もそこを重視していきたいと思います。
- ・会社説明会、合同企業説明会等、学生への自社説明会の回数を増やした
- ・会社訪問の際に先輩社員の年次を幅広く配置し、年次の高い社員へは業務内容の説明、入社間もない社員には入社後のギャップを話してもらうなど工夫した。
- ・広報活動時期は会社訪問を集中して実施した。
- ・弊社オリジナルの採用サイト作成。社内説明会では、受講形式ではなく座談会方式に変え、フラットな形で学生に向き合い、話しやすい雰囲気づくりを行った。

#### ■「インターンシップ開催」など社内的な取組みに関する声

- ・インターンシップで学生とのきっかけづくりを行い当社に興味を持ってもらえるようにした。
- ・インターンシップの開催や、自社独自のイベント企画で、母集団形成に力を入れた。
- ・インターンシップの期間を長くしたこと。また時間を10：00～16：00と大まかに設定することにより訪問しやすくした。

#### ■「合同企業説明会参加」など社外的な取組みに関する声

- ・企業説明会でのブースの雰囲気改善（スクリーンの導入、のぼりの作成等）

#### ■「学校訪問（情報提供や情報収集）」など社外的な取組みに関する声

- ・早い時期から積極的に学校等に挨拶へ出向き、説明会へ参加した。
- ・大学との連携を強められるように動いた。試験日程を定期的に設けた

#### ■「その他」に関する声

- ・リクルーター導入
- ・外部エージェントを活用した。

## ●新卒採用の課題について

17卒採用活動を経て感じる「新卒採用の課題」では、「応募者対策・認知度向上（母集団形成）」に関する声が多かった。また「個別説明会・会社訪問の集客対策」や「応募・選考方法（基準・時期・回数）」など母集団形成から応募へ繋げる課題に関する声も多く聞かれた。

「辞退者対策」に関する声では、「自社応募への学生の本気度の見極め」「内々定・内定者に対するフォロー活動の強化」等が挙げられた。

### ■2017年卒の採用活動を経て感じる「新卒採用の課題」とは？（自由回答）

#### ■「応募者対策・認知度向上（母集団形成）」に関する声

- ・効率的な母集団形成ができていない→広報活動前のセミナーが増えており、企業・学生双方にとって非効率。セミナーや就活塾が増えたせいか、学生の個性が見えにくくなっている→学生の本音・潜在性が表にでていない
- ・ホテル業への就職を志す学生が減ってきているような印象があります
- ・応募総数を増加させること
- ・学生へのアプローチに重点を置きたい
- ・業界としてのイメージアップ、魅力の発信。母集団形成、インターンシップの内容充実。
- ・告知、PRのタイミングがまだまだ後手後手になってしまっている。こちらの意図がなかなか伝わらない（PR不足？）
- ・自社の魅力を学生にどのように伝えたらよいかは毎年改善を行っており、毎年の課題です。
- ・就業観や具体的な仕事のイメージがついていない学生が多い気がした。その部分を改善するためにも、会社説明だけでないアプローチをしてあげる必要があると感じた。
- ・新たな母集団形成方法
- ・新卒採用募集する企業が増えてきている中で、学生に当社への関心をどうやって持ってもらうか。
- ・全国展開をしているので、県内学生のアプローチが充分ではない。マンパワーの課題もあるが、県内学生向けに力をいれていきたい。
- ・大手に流れる学生を振り向かせることが難しい。
- ・認知度がまだまだ低い事が課題
- ・募集企業が増えている中、母集団形成の為に、学生へのPR活動を積極的に行っていく必要があると感じた。
- ・母集団形成、ターゲットとする学生とのコミュニティ形成
- ・母集団形成、内定者フォロー。

#### ■「個別説明会・会社訪問の集客対策」に関する声

- ・会社説明会資料・プレゼン能力の質を上げる。また、各学校で学内説明会を実施し周知活動に努めるようにする。
- ・学生動向と合説イベントのリンクの必要性。早期イベントにおける会場参加学生数に対する集客力の強化
- ・学内個別説明会に参加する学生がほとんどいない為、若手社員の出身大学の教授に直接働きかけを行うことや有料の学内説明会に参加すること。
- ・当社の仕事に魅力を感じてもらえるよう説明会で伝えること。

#### ■「応募・選考方法（基準・時期・回数）の見直し」に関する声

- ・夏までの採用活動の進め方
- ・活動開始が遅かった。採用までのスケジュールが整理されていなかった。
- ・人材獲得は引き続き、厳しい状況に置かれることは間違いないので、スケジュールを見直し、採用ターゲットを絞れるよう学生との接点を多く密にとっていきたく考えます。採用活動スタート時の母集団形成は重要な課題と考えています。
- ・選考時期をさらに早める必要がある
- ・早いうちに採用の計画を立てる。
- ・早期取り込み（内定だしピークが6月、9月）
- ・例年に比べ、選考途中での辞退が目立ったので、選考期間の見直しや学生へのフォローが必要だと感じた。

### ■「辞退者対策」に関する声

- ・今後の課題として、インターシップの強化や合格者へのフォロー体制、業界セミナーなどで企業説明会の前に興味をもってもらうこと
- ・自社応募への学生の本気度の見極め、内定辞退の防止
- ・辞退者が出ないように、内定後どうしていくか考えていかなければならない。
- ・内定を出しても、辞退も多く採用活動が長引くので難しい
- ・内定辞退の防止が課題。
- ・内々定・内定者に対するフォロー活動の強化。

### ■「その他」に関する声

- ・他社との差別化を図った活動を行う必要性を感じています。当社が本命企業なのか見抜くことが非常に難しい。
- ・ブランド力の更なる向上と早めに学生との接触を増やすこと
- ・沖縄県では、県内での就職率の高さもあるため、県内就職志向が強く、なかなか県外に出る学生はいないのが現状です。しかしながら県外に出ることによって行動範囲と共に視野が広がることに繋がるので、その部分を改めて重要視して頂きたいと思います。また沖縄県は比較的若者の多い地域ですので、若年層だからこそ持っている行動力と好奇心で県外企業へ挑戦して頂けたらと思います。
- ・学生の動向が読めなかった
- ・求める働き方のミスマッチを無くす
- ・契約社員のための募集なので、正社員採用を出来るようにして幅を広げたい。
- ・県内の人気企業と競合しても当社を選んでもくれるように、ブランディング力の強化を図りたい。
- ・新卒採用に初めて取り組んだため、中途採用と異なり、具体的に受験生のどこを見てよいか分からないところがあった。面接官の人材育成も早急に行う必要があると感じた。
- ・親切丁寧な説明や対応が学生の目にどのようにうつるのか、しっかり考え対応を心掛けたいと思います。2018年卒もとにかく、学生とのコミュニケーションを大切に活動をしたいと考えております。