

【2021年卒】学生の就職活動調査

Agre 新卒2021
アグレ

株式会社 求人おきなわ

雇用推進事業部

調査概要

- 調査目的 学生の就職活動の動向を把握する
- 調査対象 2021年3月卒業予定の新規卒者（大学・専門学校等）、既卒者
- 調査期間 2019年12月3日、2020年1月17日
- 調査方法 ・「2019年12月・2020年1月開催のアグレ新卒 春季インターンシップフェア（合同企業説明会）」に
参加した学生にアンケート用紙を配布、回収
※設問ごとに有効回答のみで集計
- 有効回答数 238件

学校種別	男性	女性	無回答	総計
大学	82	87	0	169
大学院	0	1	0	1
短期大学	0	6	0	6
高等専門学校	0	0	0	0
専門・専修学校	30	43	0	73
その他（職業能力開発大等）	0	0	0	0
無回答	0	1	0	1
総計	112	138	0	250

目次

調査結果の概要	1
● 学生が就職先選びで重視したことと企業が採用活動で強くアピールしたこと	2
● 興味のある業界	3
● 興味のある職種	4
● 知りたい情報	5
● 希望のインターンシップについて	6
● インターンシップの参加状況・参加時期	7
● インターンシップ参加の感想	8

本調査に関するお問い合わせは、下記へお願い申し上げます。

株式会社 求人おきなわ 雇用推進事業部

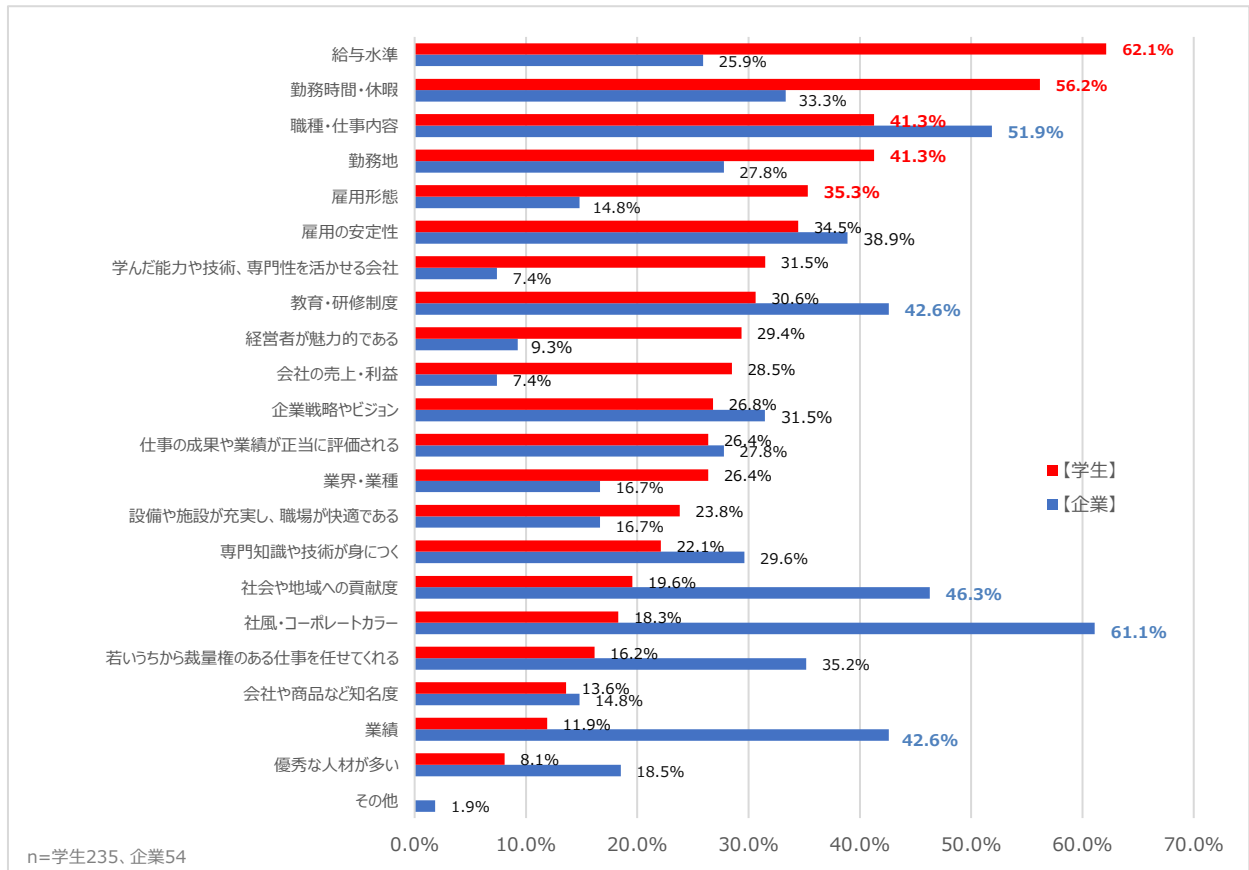
TEL : 098-864-5680 FAX : 098-864-5552

● 学生が就職先選びで重視したことと企業が採用活動で強くアピールしたこと

新卒学生が就職先企業を選択する際の重視条件1位は、「給与水準」62.1%だった。2位は「勤務時間・休憩」56.2%、同率3位「職種・仕事内容」41.3%、「勤務地」41.3%、5位「雇用形態」35.3%の順。一方、企業が学生へアピールしたことの1位は「社風・コーポレートカラー」（学生重視17位）、2位「職種・仕事内容」（学生重視3位）、3位「社会や地域への貢献度」（学生重視16位）、同率4位「教育・研修制度」（学生重視8位）と「業績」（学生重視20位）であった。

※ 「【2021年卒】企業の採用活動計画調査」2021年新卒採用活動企業を対象に2019年12月～2020年1月に調査

■ 学生が就職先選びで重視したことと企業が採用活動で強くアピールしたこと（複数回答）



企業を選択する際の重視項目	【全体】	【大学生】	【専門・専修学校生】
給与水準	62.1%	69.1%	43.5%
勤務時間・休憩	56.2%	55.6%	56.5%
勤務地	41.3%	43.2%	36.2%
職種・仕事内容	41.3%	42.0%	36.2%
雇用形態	35.3%	38.3%	26.1%
雇用の安定性	34.5%	40.7%	20.3%
学んだ能力や技術、専門性を活かせる会社	31.5%	27.8%	42.0%
教育・研修制度	30.6%	32.1%	29.0%
経営者が魅力的である	29.4%	31.5%	26.1%
会社の売上・利益	28.5%	29.0%	27.5%
企業戦略やビジョン	26.8%	32.7%	14.5%
業界・業種	26.4%	26.5%	26.1%
仕事の成果や業績が正当に評価される	26.4%	27.8%	24.6%
設備や施設が充実し、職場が快適である	23.8%	26.5%	18.8%
専門知識や技術が身につく	22.1%	22.8%	21.7%
社会や地域への貢献度	19.6%	20.4%	18.8%
社風・コーポレートカラー	18.3%	21.0%	11.6%
若いうちから裁量権のある仕事を任せられる	16.2%	21.0%	5.8%
会社や商品など知名度	13.6%	17.9%	4.3%
業績	11.9%	11.7%	13.0%
優秀な人材が多い	8.1%	9.9%	4.3%

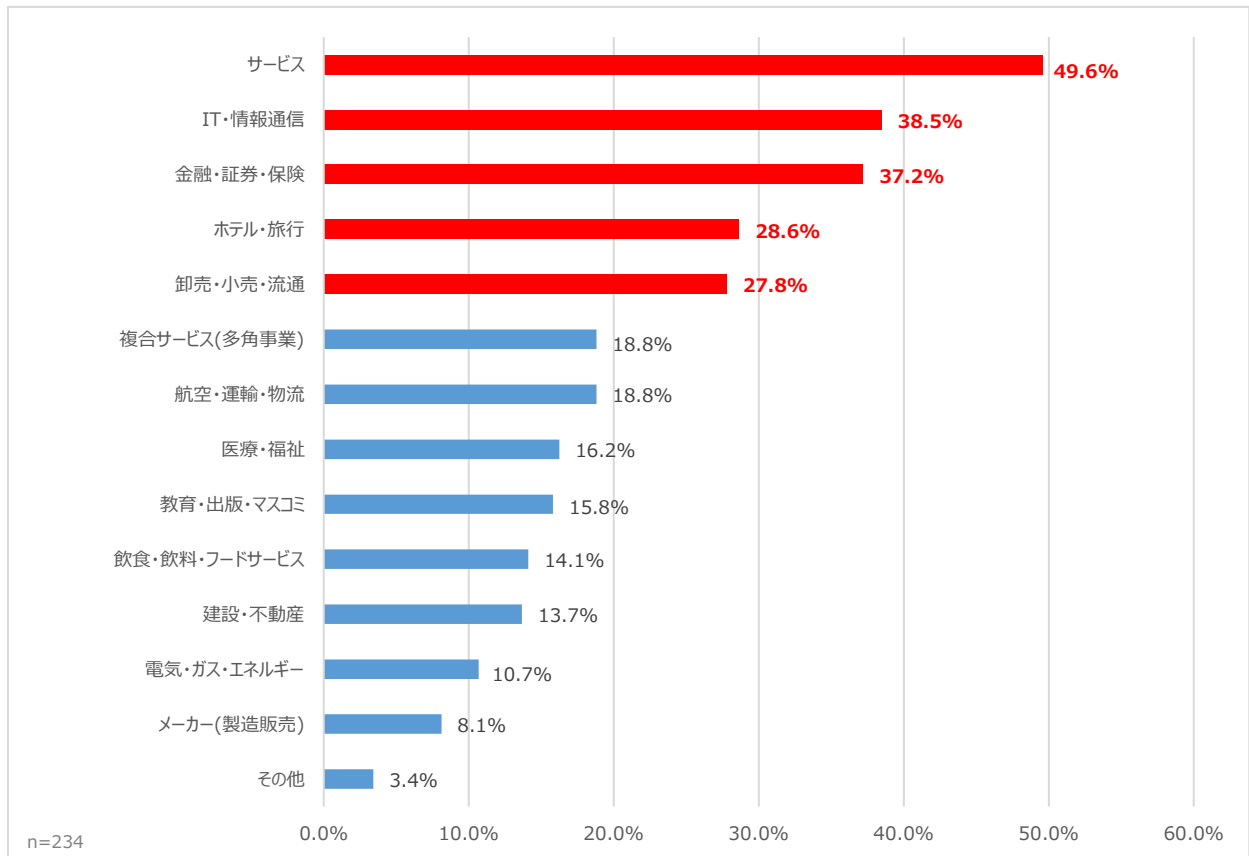
表内・上位5位までをマーク

● 興味のある業界

興味のある業界では1位「サービス」49.6%、2位「IT・情報通信」38.5%、3位「金融・証券・保険」37.2%、4位「ホテル・旅行」28.6%、5位「卸売・小売・流通」27.8%の順だった。

学校別でみると、大学生では1位「サービス」、2位「IT・情報通信」、3位「金融・証券・保険」。一方、専門・専修学校生では1位「サービス」、2位「ホテル・旅行」、3位「IT・情報通信」となった。

■ 興味のある業界（複数回答）



興味のある業界	【全体】	【大学生】	【専門・専修学校生】
サービス	49.6%	52.5%	45.7%
IT・情報通信	38.5%	39.4%	35.7%
金融・証券・保険	37.2%	38.8%	32.9%
ホテル・旅行	28.6%	22.5%	40.0%
卸売・小売・流通	27.8%	30.6%	22.9%
航空・運輸・物流	18.8%	21.9%	10.0%
複合サービス(多角事業)	18.8%	20.0%	17.1%
医療・福祉	16.2%	11.3%	25.7%
教育・出版・マスコミ	15.8%	14.4%	20.0%
飲食・飲料・フードサービス	14.1%	13.8%	15.7%
建設・不動産	13.7%	12.5%	17.1%
電気・ガス・エネルギー	10.7%	13.1%	5.7%
メーカー(製造販売)	8.1%	8.8%	7.1%
その他	3.4%	3.8%	1.4%

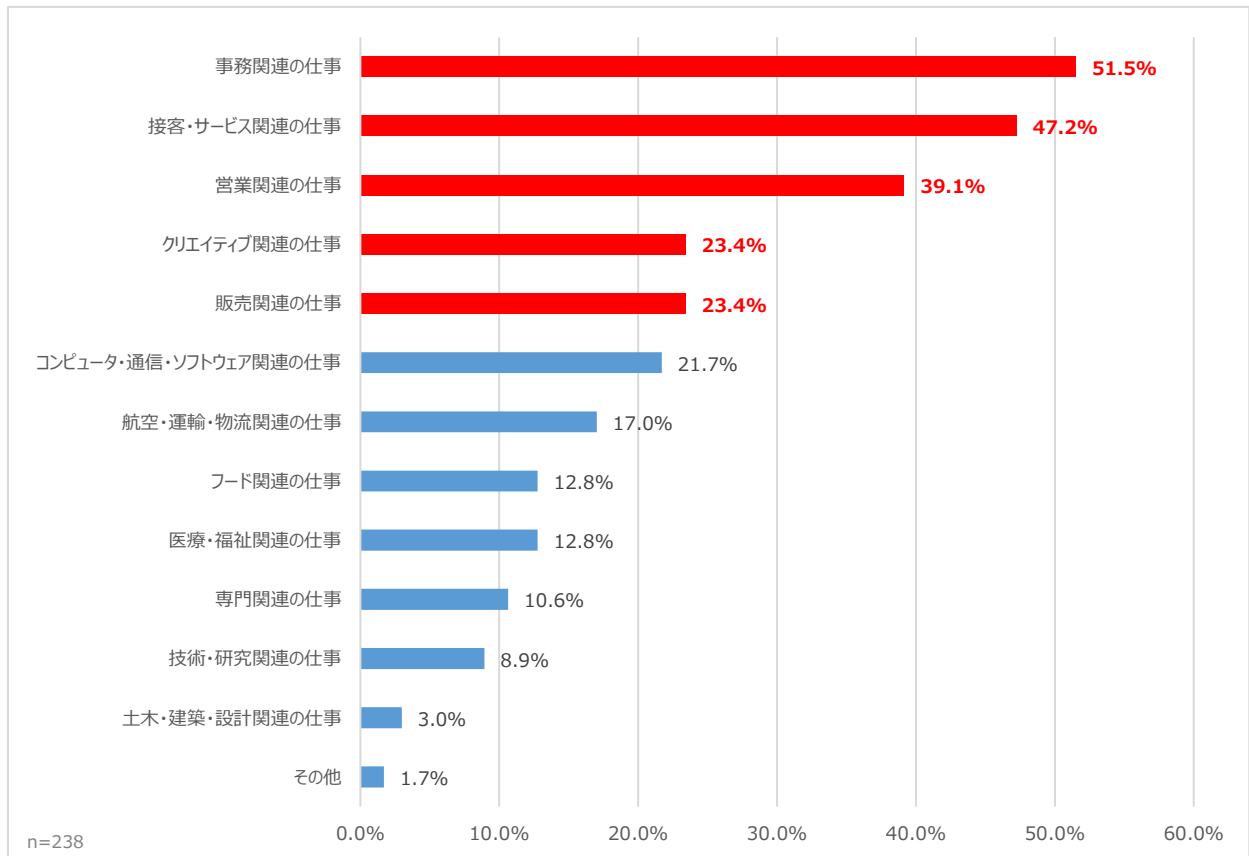
表内・上位5位までをマーク

●興味のある職種

職種の上位は、1位「事務」51.5%、2位「接客・サービス」47.2%、3位「営業」39.1%、同率4位「クリエイティブ」「販売」23.4%だった。

学校別でみた場合、大学生は上位4位までが全体と同順位。5位は「コンピュータ・通信・ソフトウェア」。専門・専修学校生も上位4位までは全体と同順位で、同率5位は「フード」「医療・福祉」であった。

■興味のある職種（複数回答）



興味のある職種	【全体】	【大学生】	【専門・専修学校生】
事務関連の仕事	51.5%	50.0%	53.6%
接客・サービス関連の仕事	47.2%	46.9%	46.4%
営業関連の仕事	39.1%	43.8%	30.4%
クリエイティブ関連の仕事	23.4%	24.7%	21.7%
販売関連の仕事	23.4%	24.7%	20.3%
コンピュータ・通信・ソフトウェア関連の仕事	21.7%	22.8%	17.4%
航空・運輸・物流関連の仕事	17.0%	17.3%	14.5%
フード関連の仕事	12.8%	13.0%	13.0%
医療・福祉関連の仕事	12.8%	9.3%	20.3%
専門関連の仕事	10.6%	11.1%	10.1%
技術・研究関連の仕事	8.9%	11.1%	4.3%
土木・建築・設計関連の仕事	3.0%	2.5%	4.3%
その他	1.7%	1.9%	1.4%

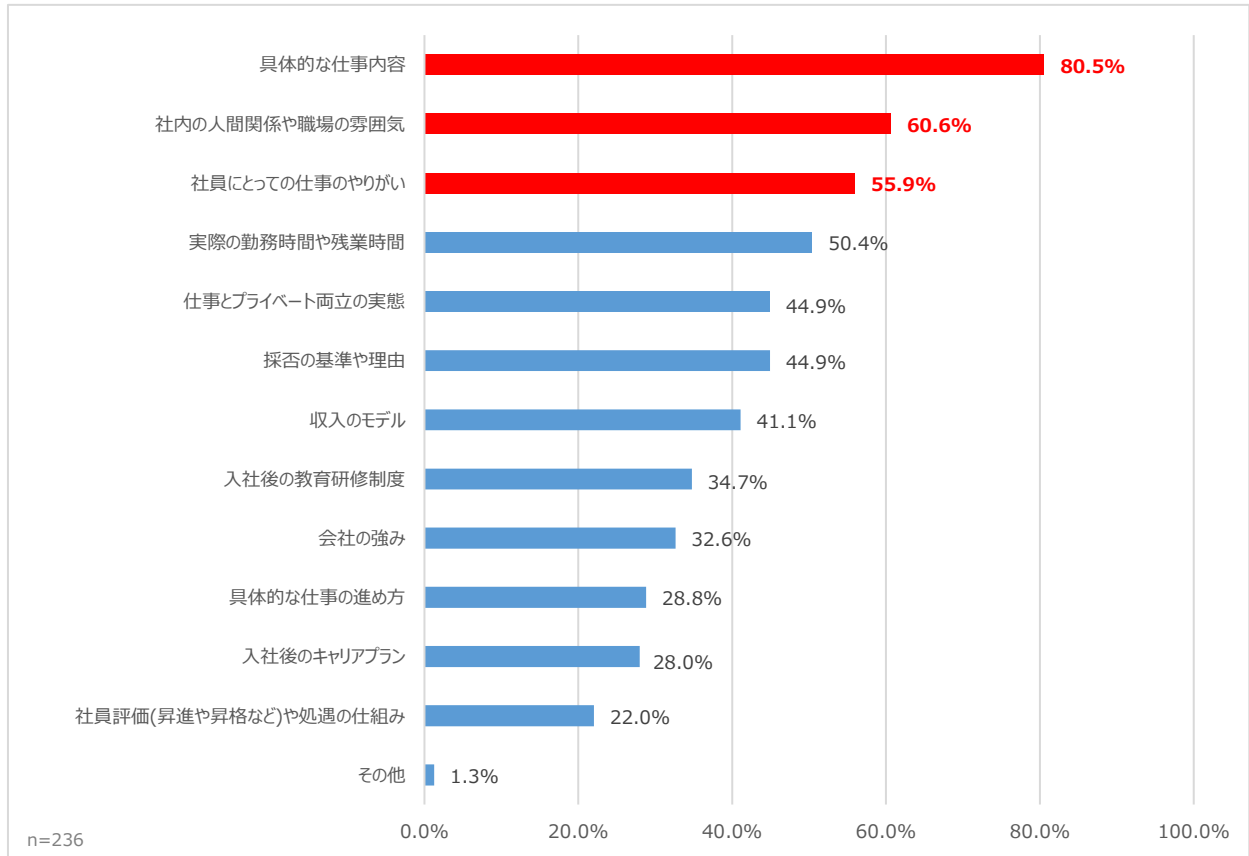
表内・上位5位までをマーク

● 知りたい情報

学生が就職活動中に強く知りたいと思う情報は「具体的な仕事内容」80.5%が次点「社内の人間関係や職場の雰囲気」60.6%に19.9ptの差をつけて首位となった。3位は「社員にとっての仕事のやりがい」で55.9%。

学校別では、1～4位は大学生・専門・専修学校生ともに全体の順位と同じ。大学生の5位は、全体同率5位のうちの一つ「採否の基準や理由」。専門・専修学校生の5位は全体同率5位のもう一方となる「仕事とプライベートの両立」であった。

■ 就職活動中に強く知りたいと思う情報（複数回答）



興味のある業界	【全体】	【大学生】	【専門・専修学校生】
具体的な仕事内容	80.5%	83.4%	72.5%
社内の人間関係や職場の雰囲気	60.6%	60.7%	60.9%
社員にとっての仕事のやりがい	55.9%	55.2%	59.4%
実際の勤務時間や残業時間	50.4%	53.4%	43.5%
採否の基準や理由	44.9%	51.5%	30.4%
仕事とプライベート両立の実態	44.9%	46.6%	42.0%
収入のモデル	41.1%	43.6%	34.8%
入社後の教育研修制度	34.7%	35.0%	34.8%
会社の強み	32.6%	35.0%	29.0%
具体的な仕事の進め方	28.8%	27.6%	31.9%
入社後のキャリアプラン	28.0%	28.2%	29.0%
社員評価(昇進や昇格など)や処遇の仕組み	22.0%	22.1%	21.7%
その他	1.3%	0.6%	2.9%

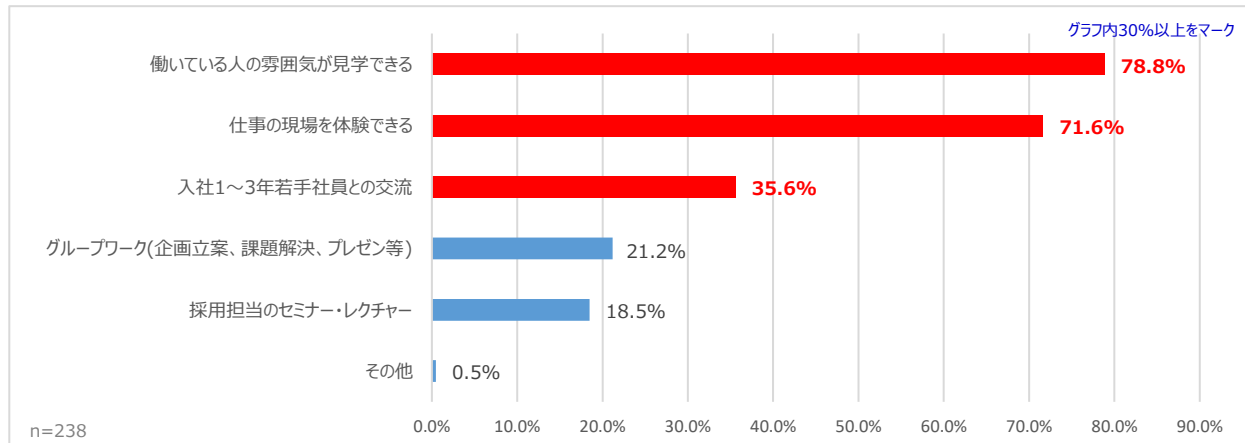
表内・上位5位までをマーク

●希望のインターンシップについて

学生が参加したいインターンシッププログラムは「働いている人の雰囲気が見学できる」78.8%がトップ、次いで「仕事の現場を体験できる」71.6%、「入社1年～3年若手社員との交流」35.6%の順。

参加する場合の希望日数は「2～3日」44.4%が最も多く、次いで「半日～1日」36.4%、「1～2週間程度」17.3%が続いた。大学生のトップは「2～3日」46.6%、専門・専修学生のトップは「半日～1日」41.9%であった。

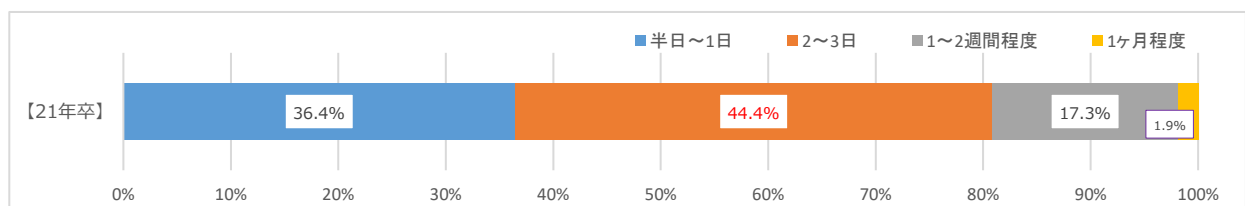
■どのようなインターンシップに参加したいですか？（複数回答）



参加したいインターンシップ内容	【全体】	【大学生】	【専門・専修学校生】
働いている人の雰囲気が見学できる	78.8%	77.6%	81.8%
仕事の現場を体験できる	71.6%	67.8%	78.8%
入社1～3年若手社員との交流	35.6%	37.5%	30.3%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼン等)	21.2%	24.3%	13.6%
採用担当のセミナー・レクチャー	18.5%	19.7%	16.7%
インターンシップに興味がない	0.0%	0.0%	0.0%
その他	0.5%	0.0%	1.5%

表内・30%以上をマーク

■インターンシップに参加する場合、実施日数はどのくらい希望しますか？（単一回答）



希望のインターンシップ実施日数	【全体】	【大学生】	【専門・専修学校生】
半日～1日	36.4%	33.1%	41.9%
2～3日	44.4%	46.6%	40.3%
1～2週間程度	17.3%	20.3%	11.3%
1ヶ月程度	1.9%	0.0%	6.5%
その他	0.0%	0.0%	0.0%

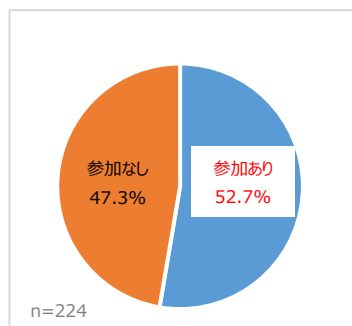
表内・上位をマーク

● インターンシップの参加状況・参加時期

インターンシップの参加状況は「参加あり」52.7%、「参加なし」47.3%で、その差は5.4pt。学校別では、大学生が「参加あり」66.2%に対し、専門専修学校生は「参加なし」が80.3%だった。

インターンシップへ参加した時期は、「8月」52.6%で最多。大学生も「8月」が最多で63.0%。専門専修学校生は10月・11月計53.9%で、大学生は夏、専門専修学校生は秋の実施が多い、ということが見て取れる。

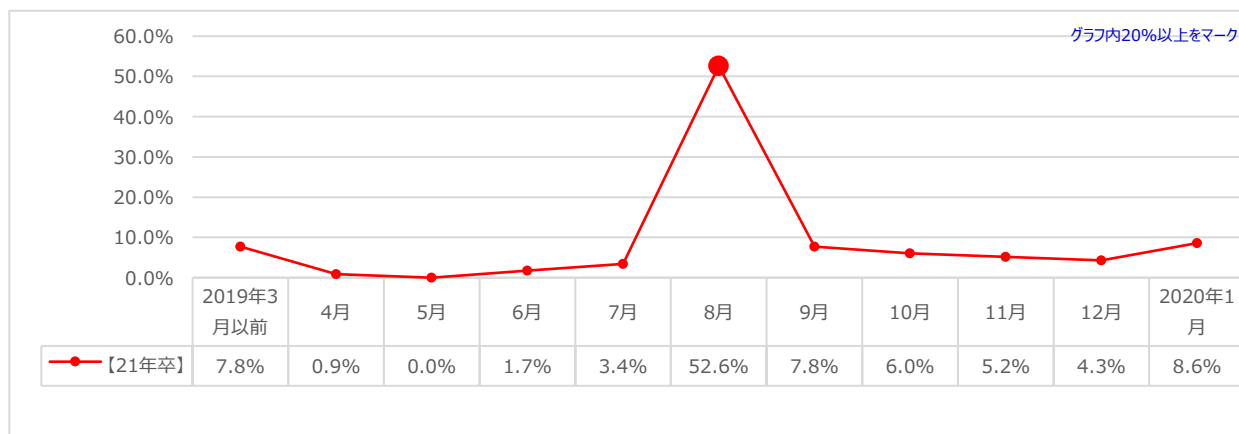
■ 実際にインターンシップに参加したことがありますか？（単一回答）



応募状況	【全体】	【大学生】	【専門・専修学校生】
参加あり	52.7%	66.2%	19.7%
参加なし	47.3%	33.8%	80.3%

※表内・上位をマーク

■ 参加した時期は？（自由回答）



インターンシップ参加時期	【全体】	【大学生】	【専門・専修学校生】
2019年3月以前	7.8%	8.0%	7.7%
4月	0.9%	0.0%	7.7%
5月	0.0%	0.0%	0.0%
6月	1.7%	2.0%	0.0%
7月	3.4%	2.0%	0.0%
8月	52.6%	63.0%	0.0%
9月	7.8%	7.0%	7.7%
10月	6.0%	4.0%	23.1%
11月	5.2%	2.0%	30.8%
12月	4.3%	3.0%	15.4%
2019年1月	8.6%	9.0%	7.7%

表内・20%以上をマーク

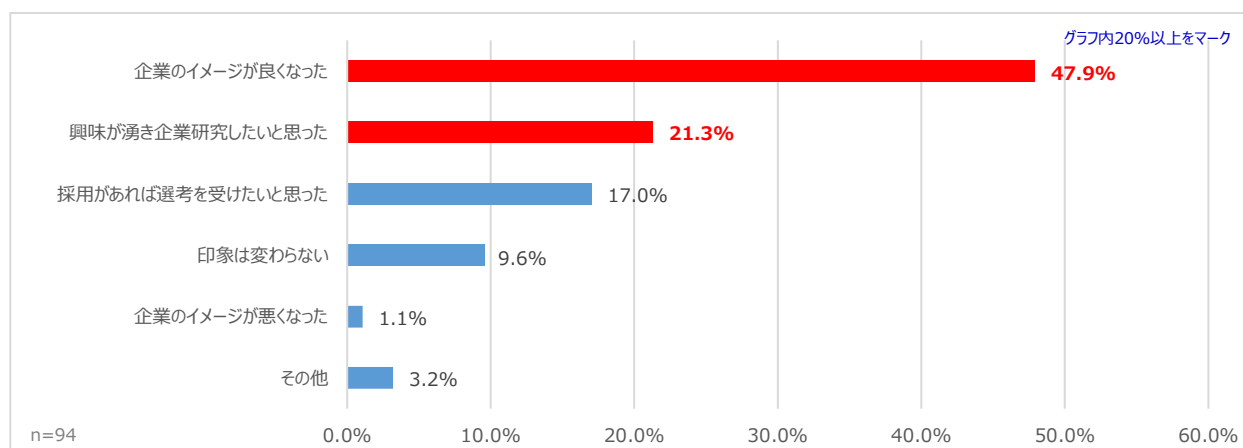
● インターンシップ参加の感想

参加した学生がインターンシップ先の企業に感じたことは「企業のイメージが良くなった」47.9%がトップ、次いで「興味が湧き企業研究をしたいと思った」21.3%、「採用があれば選考を受けたいと思った」17.0%の順で、全体の86.2%が好印象と感じている。

大学生は1位は全体と同様「企業のイメージが良くなった」で、過半数の51.3%。次点は「採用があれば選考を受けたいと思った」18.8%であった。

専門・専修学校生では1・2位が全体とは逆転。1位「興味が湧き企業研究をしたいと思った」41.7%、2位「企業のイメージが良くなった」25.0%であった。

■【インターンシップ参加者のみ回答】参加して感じたことは？（単一回答）



インターンシップ参加の感想	【全体】	【大学生】	【専門・専修学校生】
企業のイメージが良くなった	47.9%	51.3%	25.0%
興味が湧き企業研究したいと思った	21.3%	17.5%	41.7%
採用があれば選考を受けたいと思った	17.0%	18.8%	8.3%
印象は変わらない	9.6%	8.8%	16.7%
企業のイメージが悪くなった	1.1%	1.3%	0.0%
その他	3.2%	2.5%	8.3%

表内・20%以上をマーク