

< 沖縄県内在住の求職者対象 >
【属性別・性別】
求職志向の調査レポート

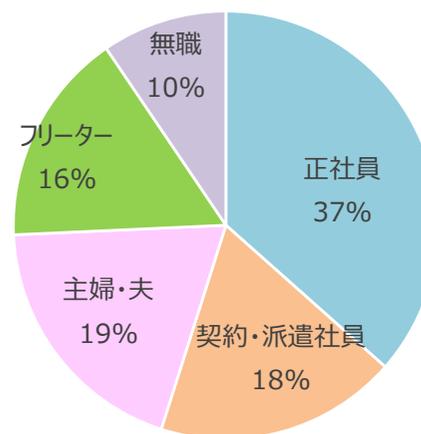
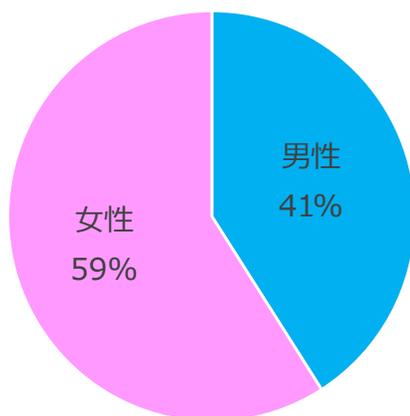
| | | |
|--------------------------|-------|-----|
| アンケート調査結果の概要 | | 3P |
| 仕事探しを始める際、やりたい仕事は決まっているか | | 4P |
| 仕事探しの方法 | | 5P |
| 仕事探して重視する内容（条件面） | | 6P |
| 仕事探して重視する内容（価値観） | | 7P |
| 応募を検討する際、情報収集の有無 | | 9P |
| 応募を検討する際、情報収集の方法 | | 10P |
| 応募を検討する際、知りたい内容 | | 11P |
| 面接の際、働きたいと思う内容 | | 13P |
| 面接辞退の有無 | | 15P |
| 面接を辞退した理由 | | 16P |
| 選考・内定辞退の有無 | | 18P |
| 選考・内定を辞退した理由 | | 19P |

調査期間：2021年2月16日～2月23日（1週間）

調査対象：沖縄県内在住の20才～59才までの求職者（仕事探しをしている方）

調査方法：外部モニターを使ったインターネット調査 ※弊社メディアユーザー対象の調査ではありません

サンプル数：315サンプル（内訳は下記の通り）



| | 正社員 | 契約・派遣社員 | 主婦・夫 | フリーター | 無職 | 全体 |
|----|-----|---------|------|-------|----|-----|
| 男性 | 69 | 28 | 3 | 15 | 14 | 129 |
| 女性 | 46 | 30 | 58 | 36 | 16 | 186 |
| 合計 | 115 | 58 | 61 | 51 | 30 | 315 |

仕事探して重視する内容（条件面）は、全ての属性で「給与」「仕事内容」「勤務地」が上位に挙げられており仕事探しの軸になっている事が分かります。ただし、それ以外では属性により希望条件は異なる特徴・傾向がでています。 … 6P

仕事探して重視する内容（価値観）は、正社員では長期就業を重視する傾向にあり、契約・派遣社員では業務面を重視、主婦・夫や無職では業務の始めやすさを重視するなど、属性ごとに志向が異なり、採用ターゲットに応じた情報発信が重要です。 … 7・8P

応募を検討する際、知りたい内容は、全ての属性で「具体的な仕事の内容・流れ」「職場の雰囲気・人間関係」が上位に挙げられ、実際に働くイメージができる情報をもとに比較検討しています。また、第三者のリアルな情報元として「口コミ」の回答も挙がっています。 … 11・12P

面接辞退の有無は、全体では『約37%』が辞退したことがあると回答。その理由として「他社で選考を通った、採用が決まった」が上位に挙げられていますが、中には「担当者の対応が悪かった」「求人情報との違いがあった」など企業の対応による内容もあります。 … 15・16P

選考・内定辞退の有無は、全体では『約29%』が辞退したことがあると回答。その理由は属性により異なりますが、面接で「聞いた内容が合わなかった」「情報に違いがあった」や、「職場の雰囲気が良くなかった」など企業に対してのネガティブな回答も挙がっています。 … 18・19P

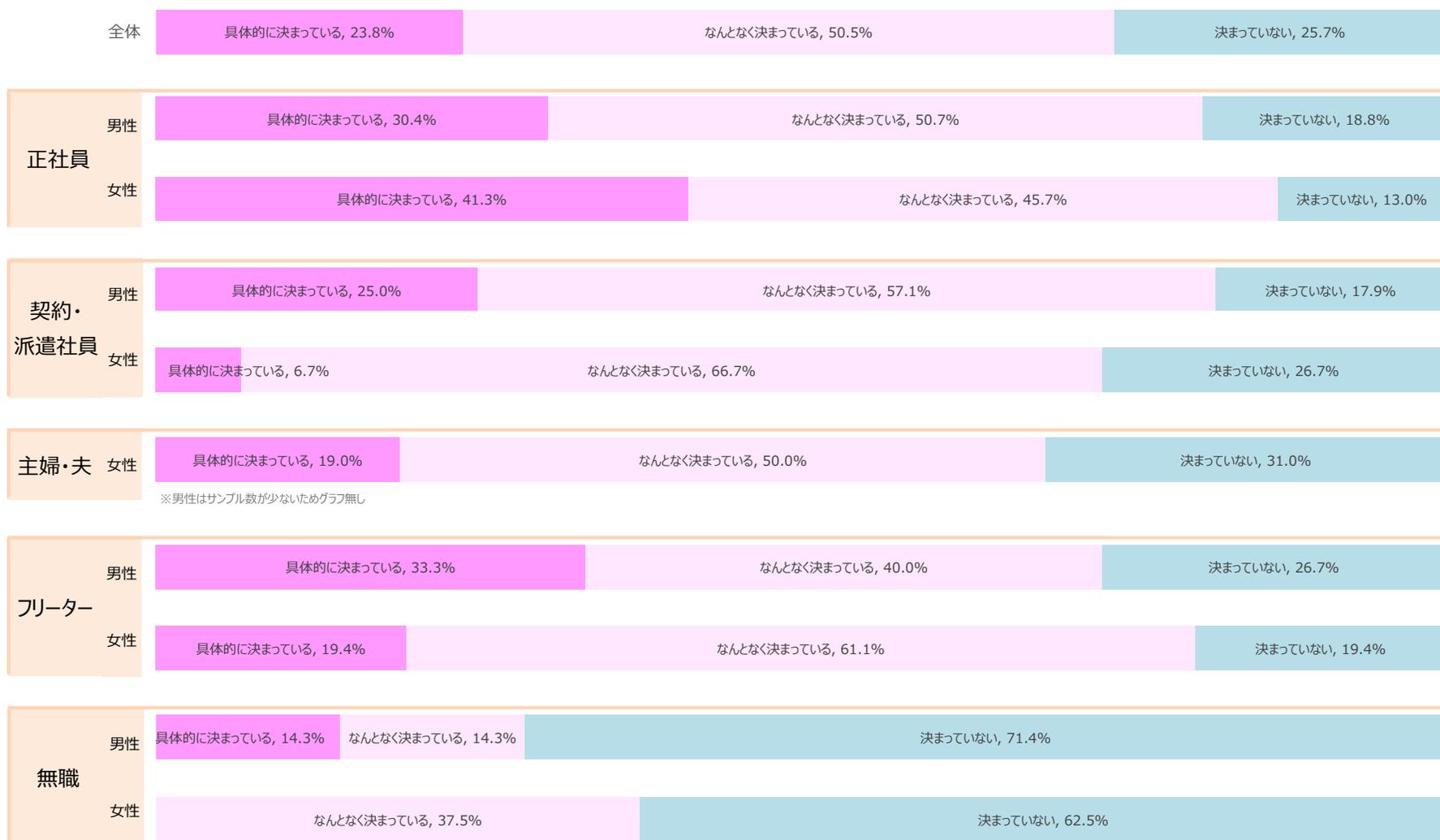
仕事探しを始める際、やりたい仕事は決まっているか

○正社員は「具体的に決まっている」割合が高く、特に正社員の女性は約41%とやりたい仕事を決めて就職活動をする方が多いことが窺えます。（フリーターの男性も同様です）

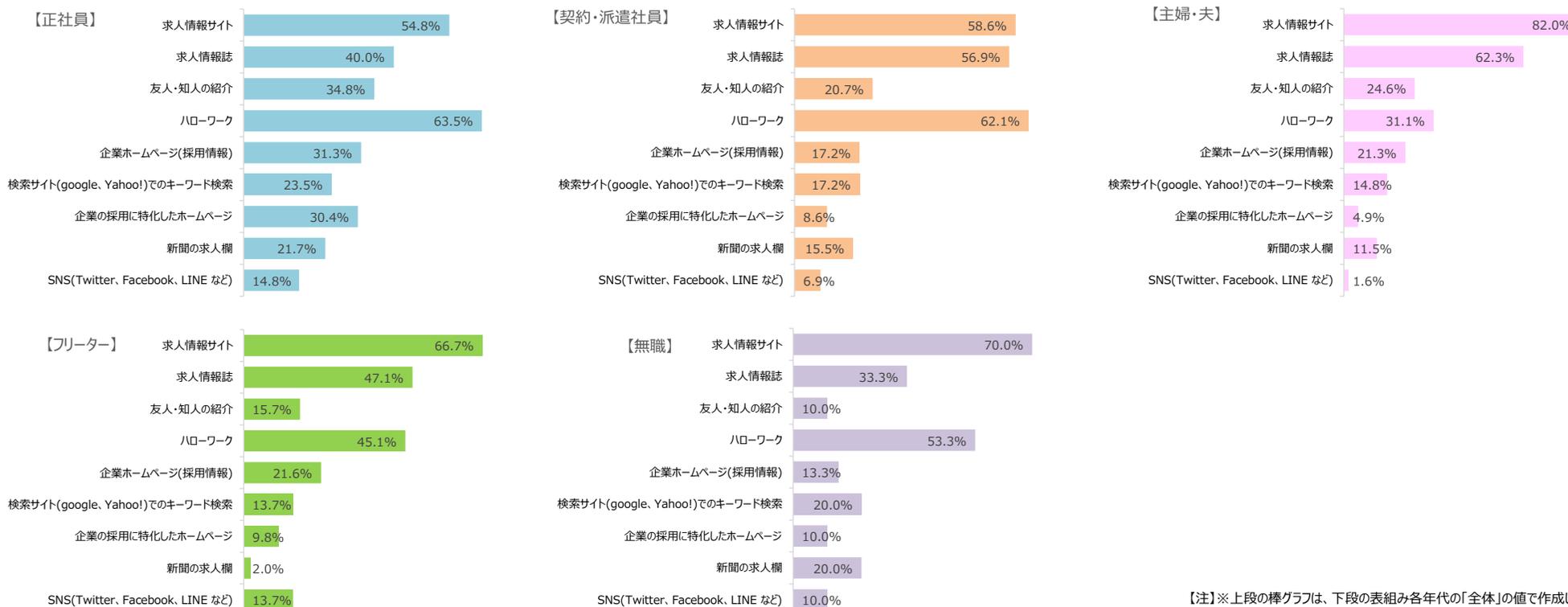
○無職は「決まっていない」の割合が高く、現在就業していないことから、仕事探しをしながらやりたい仕事を見つける傾向にあることが分かります。

求人募集をする際、採用したいターゲット（属性や性別）に応じて、「具体的に決まっている」「なんとなく決まっている」「決まっていない」の志向の層にどのような情報発信をしていくかが重要です。

※『8P、仕事探しで重視する内容（価値観）』の表を参照ください



- 各属性で「求人情報サイト」「求人情報誌」が上位になっていますが、主婦・夫以外では「ハローワーク」も多く、公的機関の情報信頼性や失業手当受給の求職登録も理由として考えられます。
- 正社員では「企業ホームページ（採用情報）」「採用ホームページ」の回答割合が多く、働きたい仕事・企業が予め決まっている傾向も窺えます。
- 主婦・夫以外では「SNS」も情報収集の手段として一定数利用されているため、SNSも活用しながら求人情報を露出させていくことが接点を持つ一つのポイントになります。



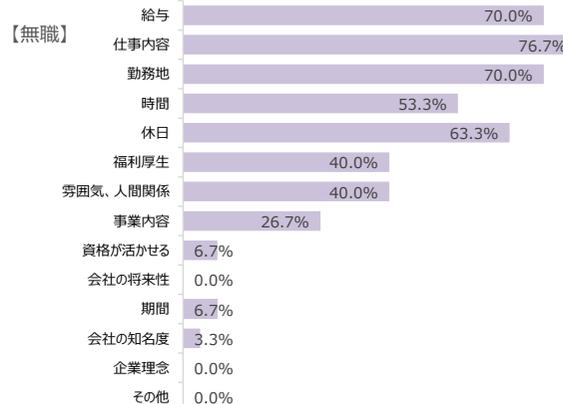
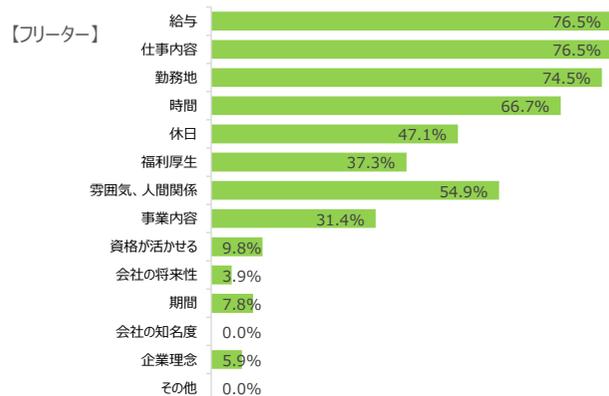
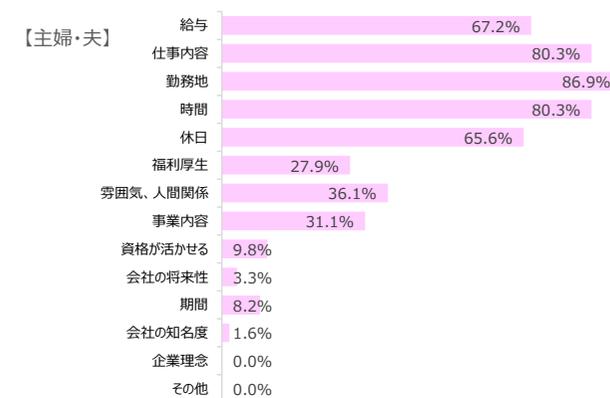
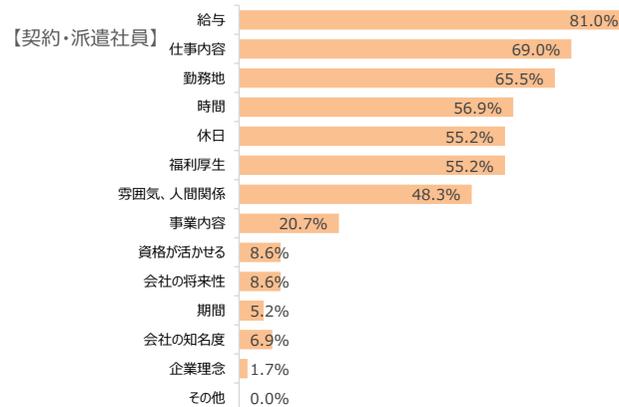
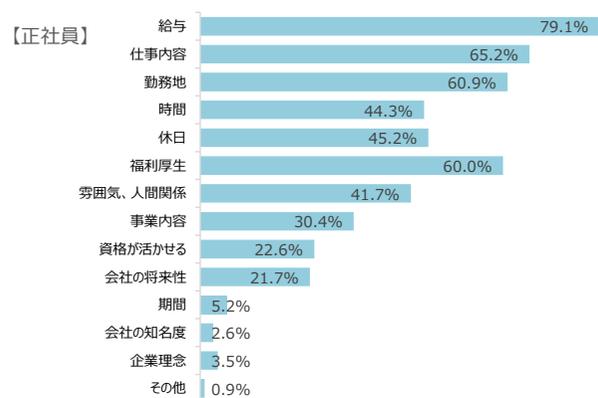
【注】※上段の棒グラフは、下段の表組み各年代の「全体」の値で作成しています
 ※下段の表組みの各属性/男女・全体の色付けは
 ■：1番目 ■：2番目 ■：3番目と上位ランキングを表しています

| | 正社員 | | | 契約・派遣社員 | | | 主婦・夫 | | | フリーター | | | 無職 | | |
|---------------------------------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 男性 | 女性 | 全体 | 男性 | 女性 | 全体 | 男性 | 女性 | 全体 | 男性 | 女性 | 全体 | 男性 | 女性 | 全体 |
| 求人情報サイト | 47.8% | 65.2% | 54.8% | 50.0% | 66.7% | 58.6% | - | 81.0% | 82.0% | 73.3% | 63.9% | 66.7% | 78.6% | 62.5% | 70.0% |
| 求人情報誌 | 39.1% | 41.3% | 40.0% | 57.1% | 56.7% | 56.9% | - | 62.1% | 62.3% | 33.3% | 52.8% | 47.1% | 35.7% | 31.3% | 33.3% |
| ハローワーク | 62.3% | 65.2% | 63.5% | 67.9% | 56.7% | 62.1% | - | 29.3% | 31.1% | 53.3% | 41.7% | 45.1% | 64.3% | 43.8% | 53.3% |
| 友人・知人の紹介 | 40.6% | 26.1% | 34.8% | 21.4% | 20.0% | 20.7% | - | 25.9% | 24.6% | 0.0% | 22.2% | 15.7% | 0.0% | 18.8% | 10.0% |
| 企業ホームページ(採用情報) | 23.2% | 43.5% | 31.3% | 17.9% | 16.7% | 17.2% | - | 20.7% | 21.3% | 26.7% | 19.4% | 21.6% | 7.1% | 18.8% | 13.3% |
| 検索サイト(google, Yahoo!)でのキーワード検索 | 18.8% | 30.4% | 23.5% | 17.9% | 16.7% | 17.2% | - | 15.5% | 14.8% | 0.0% | 19.4% | 13.7% | 14.3% | 25.0% | 20.0% |
| 企業の採用に特化したホームページ | 23.2% | 41.3% | 30.4% | 10.7% | 6.7% | 8.6% | - | 3.4% | 4.9% | 0.0% | 13.9% | 9.8% | 7.1% | 12.5% | 10.0% |
| 新聞の求人欄 | 21.7% | 21.7% | 21.7% | 14.3% | 16.7% | 15.5% | - | 12.1% | 11.5% | 0.0% | 2.8% | 2.0% | 35.7% | 6.3% | 20.0% |
| SNS(Twitter, Facebook, LINE など) | 13.0% | 17.4% | 14.8% | 10.7% | 3.3% | 6.9% | - | 1.7% | 1.6% | 0.0% | 19.4% | 13.7% | 14.3% | 6.3% | 10.0% |

※「主婦・夫」の男性はサンプル数が少ないため集計なし

仕事探しで重視する内容（条件面）

○各属性共通して、「給与」「仕事内容」「勤務地」が上位に挙がっていますが、その次の重視ポイントとして正社員では「福利厚生」、主婦・夫やフリーターでは「時間」と属性により傾向が異なります。

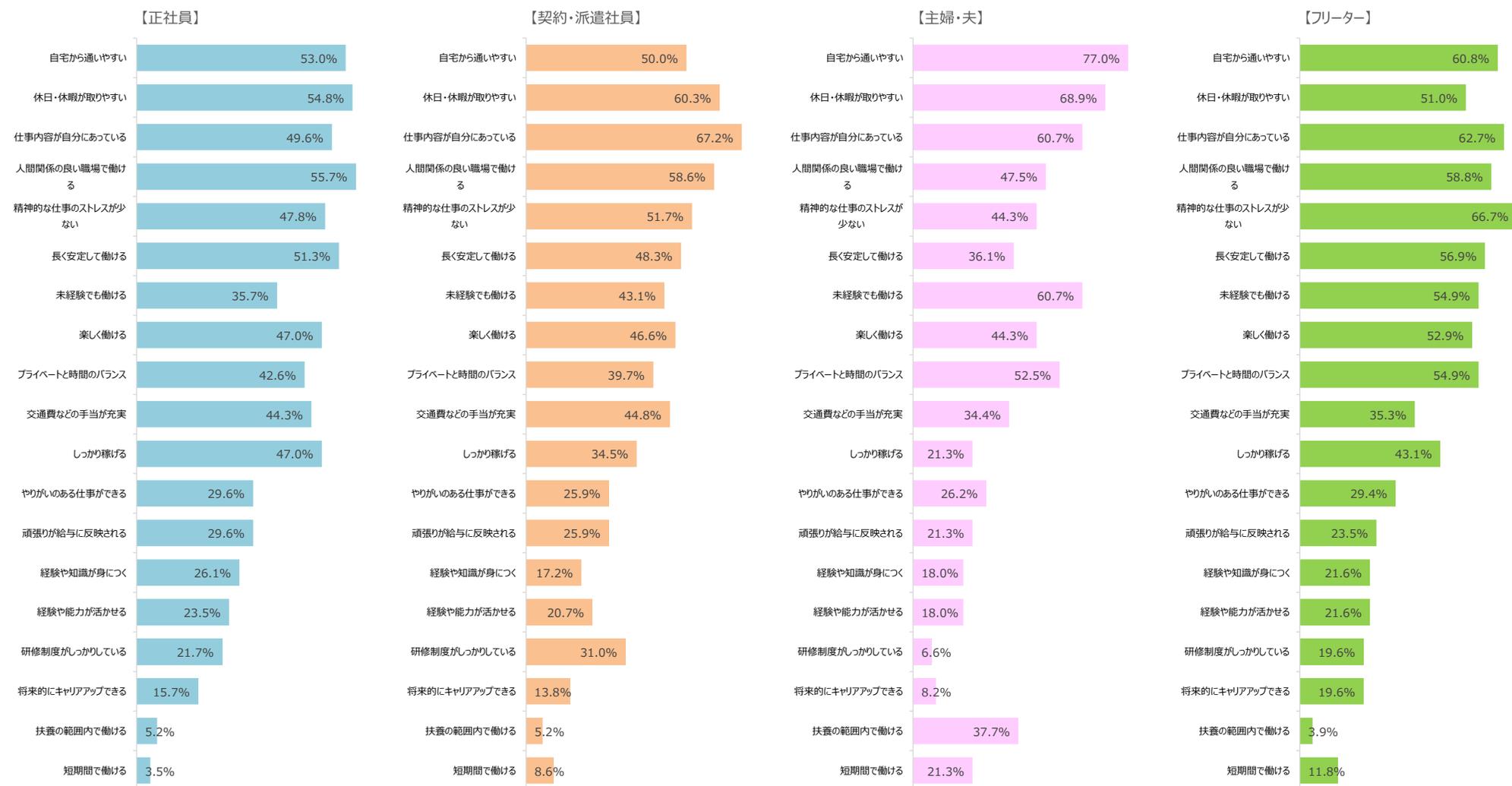


| | 正社員 | | | 契約・派遣社員 | | | 主婦・夫 | | | フリーター | | | 無職 | | |
|----------|-------|-------|--------------|---------|--------------|--------------|------|-------|--------------|-------|-------|--------------|-------|-------|--------------|
| | 男性 | 女性 | 全体 | 男性 | 女性 | 全体 | 男性 | 女性 | 全体 | 男性 | 女性 | 全体 | 男性 | 女性 | 全体 |
| 給与 | 72.5% | 89.1% | 79.1% | 75.0% | 86.7% | 81.0% | - | 67.2% | 67.2% | 73.3% | 77.8% | 76.5% | 78.6% | 62.5% | 70.0% |
| 仕事内容 | 59.4% | 73.9% | 65.2% | 71.4% | 66.7% | 69.0% | - | 79.3% | 80.3% | 86.7% | 72.2% | 76.5% | 71.4% | 81.3% | 76.7% |
| 勤務地 | 53.6% | 71.7% | 60.9% | 60.7% | 70.0% | 65.5% | - | 87.9% | 86.9% | 60.0% | 80.6% | 74.5% | 64.3% | 75.0% | 70.0% |
| 時間 | 40.6% | 50.0% | 44.3% | 53.6% | 60.0% | 56.9% | - | 81.0% | 80.3% | 33.3% | 80.6% | 66.7% | 35.7% | 68.8% | 53.3% |
| 休日 | 43.5% | 47.8% | 45.2% | 50.0% | 60.0% | 55.2% | - | 69.0% | 65.6% | 46.7% | 47.2% | 47.1% | 71.4% | 56.3% | 63.3% |
| 福利厚生 | 52.2% | 71.7% | 60.0% | 57.1% | 53.3% | 55.2% | - | 27.6% | 27.9% | 20.0% | 44.4% | 37.3% | 42.9% | 37.5% | 40.0% |
| 雰囲気、人間関係 | 37.7% | 47.8% | 41.7% | 42.9% | 53.3% | 48.3% | - | 36.2% | 36.1% | 53.3% | 55.6% | 54.9% | 50.0% | 31.3% | 40.0% |
| 事業内容 | 39.1% | 17.4% | 30.4% | 17.9% | 23.3% | 20.7% | - | 29.3% | 31.1% | 20.0% | 36.1% | 31.4% | 14.3% | 37.5% | 26.7% |
| 資格が活かせる | 20.3% | 26.1% | 22.6% | 7.1% | 10.0% | 8.6% | - | 10.3% | 9.8% | 20.0% | 5.6% | 9.8% | 0.0% | 12.5% | 6.7% |
| 会社の将来性 | 30.4% | 8.7% | 21.7% | 17.9% | 0.0% | 8.6% | - | 3.4% | 3.3% | 13.3% | 0.0% | 3.9% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 期間 | 5.8% | 4.3% | 5.2% | 3.6% | 6.7% | 5.2% | - | 6.9% | 8.2% | 13.3% | 5.6% | 7.8% | 7.1% | 6.3% | 6.7% |
| 会社の知名度 | 1.4% | 4.3% | 2.6% | 7.1% | 6.7% | 6.9% | - | 1.7% | 1.6% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 7.1% | 0.0% | 3.3% |
| 企業理念 | 4.3% | 2.2% | 3.5% | 3.6% | 0.0% | 1.7% | - | 0.0% | 0.0% | 6.7% | 5.6% | 5.9% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| その他 | 1.4% | 0.0% | 0.9% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | - | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |

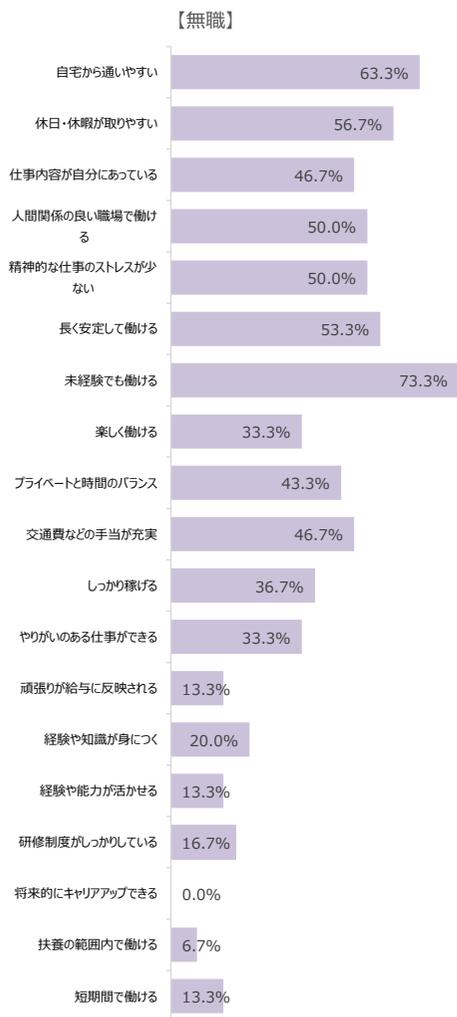
仕事探しで重視する内容（価値観）

○各属性で傾向は異なるものの、「自宅から通いやすい」「休日・休暇が取りやすい」は比較的上位に挙がっています。

○正社員では「人間関係の良い職場で働ける」「長く安定して働ける」と長期就業を重視する傾向にあり、契約・派遣社員では「仕事内容が自分にあっている」と業務面を重視、主婦・夫や無職では通勤のしやすさを軸に「未経験でも働ける」と業務の始めやすさを重視するなど、属性ごとに志向が異なりますので、採用ターゲット毎に求めている内容の情報発信をしていくことが重要になります。



仕事探して重視する内容（価値観）

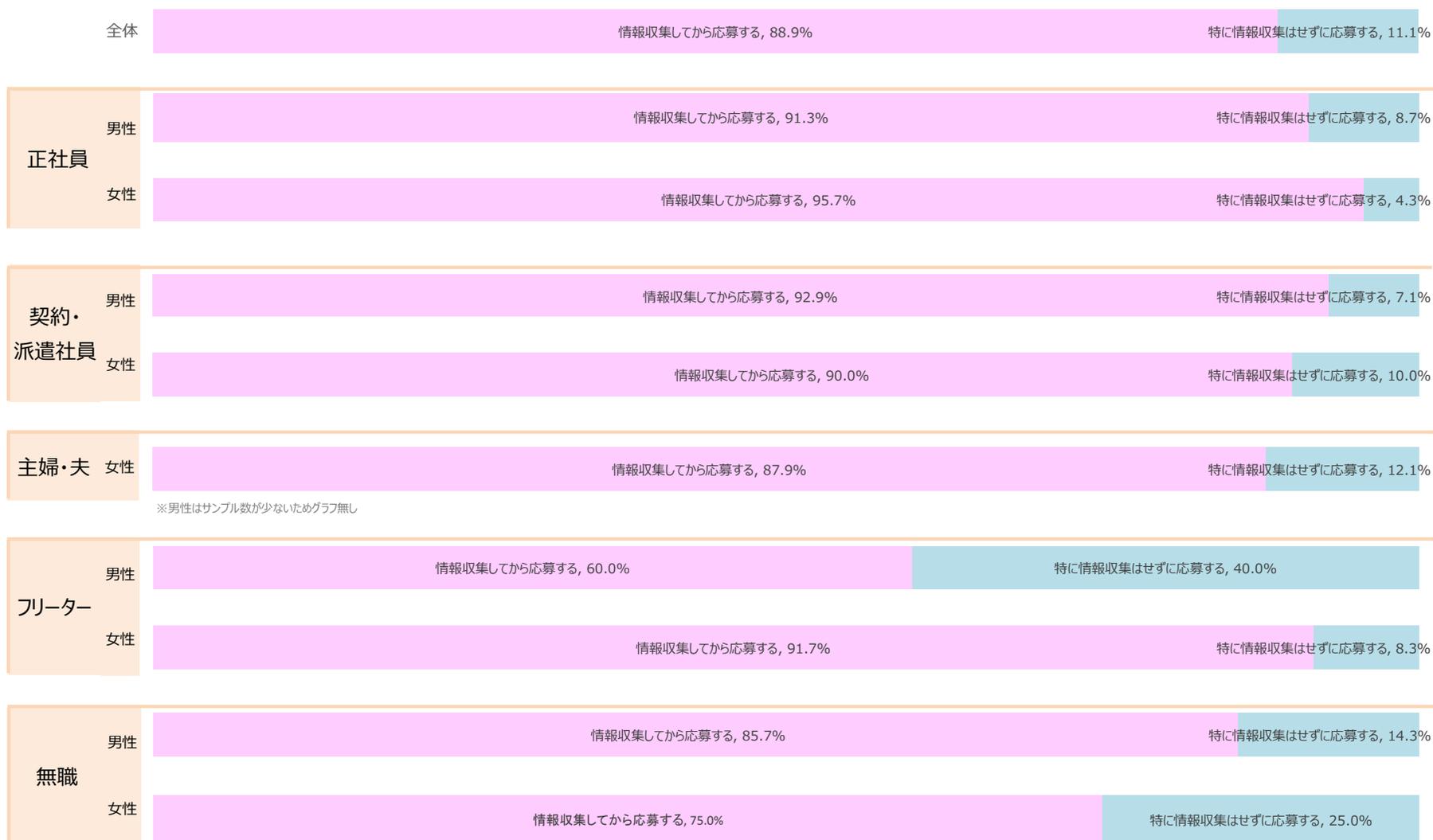


| | 正社員 | | | 契約・派遣社員 | | |
|----------------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|
| | 男性 | 女性 | 全体 | 男性 | 女性 | 全体 |
| 自宅から通いやすい | 40.6% | 71.7% | 53.0% | 35.7% | 63.3% | 50.0% |
| 休日・休暇が取りやすい | 50.7% | 60.9% | 54.8% | 57.1% | 63.3% | 60.3% |
| 仕事内容が自分にあっている | 46.4% | 54.3% | 49.6% | 64.3% | 70.0% | 67.2% |
| 人間関係の良い職場で働ける | 55.1% | 56.5% | 55.7% | 50.0% | 66.7% | 58.6% |
| 精神的なストレスが少ない | 44.9% | 52.2% | 47.8% | 57.1% | 46.7% | 51.7% |
| 長く安定して働ける | 55.1% | 45.7% | 51.3% | 53.6% | 43.3% | 48.3% |
| 未経験でも働ける | 42.0% | 26.1% | 35.7% | 53.6% | 33.3% | 43.1% |
| 楽しく働ける | 36.2% | 52.2% | 42.6% | 35.7% | 43.3% | 39.7% |
| プライベートと時間のバランス | 46.4% | 47.8% | 47.0% | 35.7% | 56.7% | 46.6% |
| 交通費などの手当が充実 | 40.6% | 50.0% | 44.3% | 42.9% | 46.7% | 44.8% |
| しっかり稼げる | 46.4% | 47.8% | 47.0% | 39.3% | 30.0% | 34.5% |
| やりがいのある仕事ができる | 30.4% | 28.3% | 29.6% | 21.4% | 30.0% | 25.9% |
| 頑張りや給与に反映される | 33.3% | 23.9% | 29.6% | 28.6% | 23.3% | 25.9% |
| 経験や知識が身につく | 24.6% | 28.3% | 26.1% | 17.9% | 16.7% | 17.2% |
| 経験や能力が活かせる | 24.6% | 21.7% | 23.5% | 21.4% | 20.0% | 20.7% |
| 研修制度がしっかりしている | 18.8% | 26.1% | 21.7% | 25.0% | 36.7% | 31.0% |
| 将来的にキャリアアップできる | 18.8% | 10.9% | 15.7% | 14.3% | 13.3% | 13.8% |
| 扶養の範囲内で働ける | 5.8% | 4.3% | 5.2% | 3.6% | 6.7% | 5.2% |
| 短期間で働ける | 1.4% | 6.5% | 3.5% | 14.3% | 3.3% | 8.6% |

| | 主婦・夫 | | | フリーター | | | 無職 | | |
|----------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 男性 | 女性 | 全体 | 男性 | 女性 | 全体 | 男性 | 女性 | 全体 |
| 自宅から通いやすい | - | 75.9% | 77.0% | 46.7% | 66.7% | 60.8% | 64.3% | 62.5% | 63.3% |
| 休日・休暇が取りやすい | - | 67.2% | 68.9% | 33.3% | 58.3% | 51.0% | 50.0% | 62.5% | 56.7% |
| 仕事内容が自分にあっている | - | 60.3% | 60.7% | 46.7% | 69.4% | 62.7% | 42.9% | 50.0% | 46.7% |
| 人間関係の良い職場で働ける | - | 50.0% | 47.5% | 53.3% | 61.1% | 58.8% | 28.6% | 68.8% | 50.0% |
| 精神的なストレスが少ない | - | 44.8% | 44.3% | 66.7% | 66.7% | 66.7% | 42.9% | 56.3% | 50.0% |
| 長く安定して働ける | - | 36.2% | 36.1% | 66.7% | 52.8% | 56.9% | 50.0% | 56.3% | 53.3% |
| 未経験でも働ける | - | 60.3% | 60.7% | 60.0% | 52.8% | 54.9% | 71.4% | 75.0% | 73.3% |
| 楽しく働ける | - | 53.4% | 52.5% | 60.0% | 52.8% | 54.9% | 35.7% | 50.0% | 43.3% |
| プライベートと時間のバランス | - | 44.8% | 44.3% | 53.3% | 52.8% | 52.9% | 35.7% | 31.3% | 33.3% |
| 交通費などの手当が充実 | - | 36.2% | 34.4% | 33.3% | 36.1% | 35.3% | 50.0% | 43.8% | 46.7% |
| しっかり稼げる | - | 19.0% | 21.3% | 46.7% | 41.7% | 43.1% | 35.7% | 37.5% | 36.7% |
| やりがいのある仕事ができる | - | 24.1% | 26.2% | 40.0% | 25.0% | 29.4% | 35.7% | 31.3% | 33.3% |
| 頑張りや給与に反映される | - | 20.7% | 21.3% | 33.3% | 19.4% | 23.5% | 14.3% | 12.5% | 13.3% |
| 経験や知識が身につく | - | 19.0% | 18.0% | 40.0% | 13.9% | 21.6% | 14.3% | 25.0% | 20.0% |
| 経験や能力が活かせる | - | 19.0% | 18.0% | 33.3% | 16.7% | 21.6% | 7.1% | 18.8% | 13.3% |
| 研修制度がしっかりしている | - | 5.2% | 6.6% | 26.7% | 16.7% | 19.6% | 21.4% | 12.5% | 16.7% |
| 将来的にキャリアアップできる | - | 8.6% | 8.2% | 40.0% | 11.1% | 19.6% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 扶養の範囲内で働ける | - | 39.7% | 37.7% | 6.7% | 2.8% | 3.9% | 14.3% | 0.0% | 6.7% |
| 短期間で働ける | - | 22.4% | 21.3% | 13.3% | 11.1% | 11.8% | 7.1% | 18.8% | 13.3% |

応募を検討する際、情報収集の有無

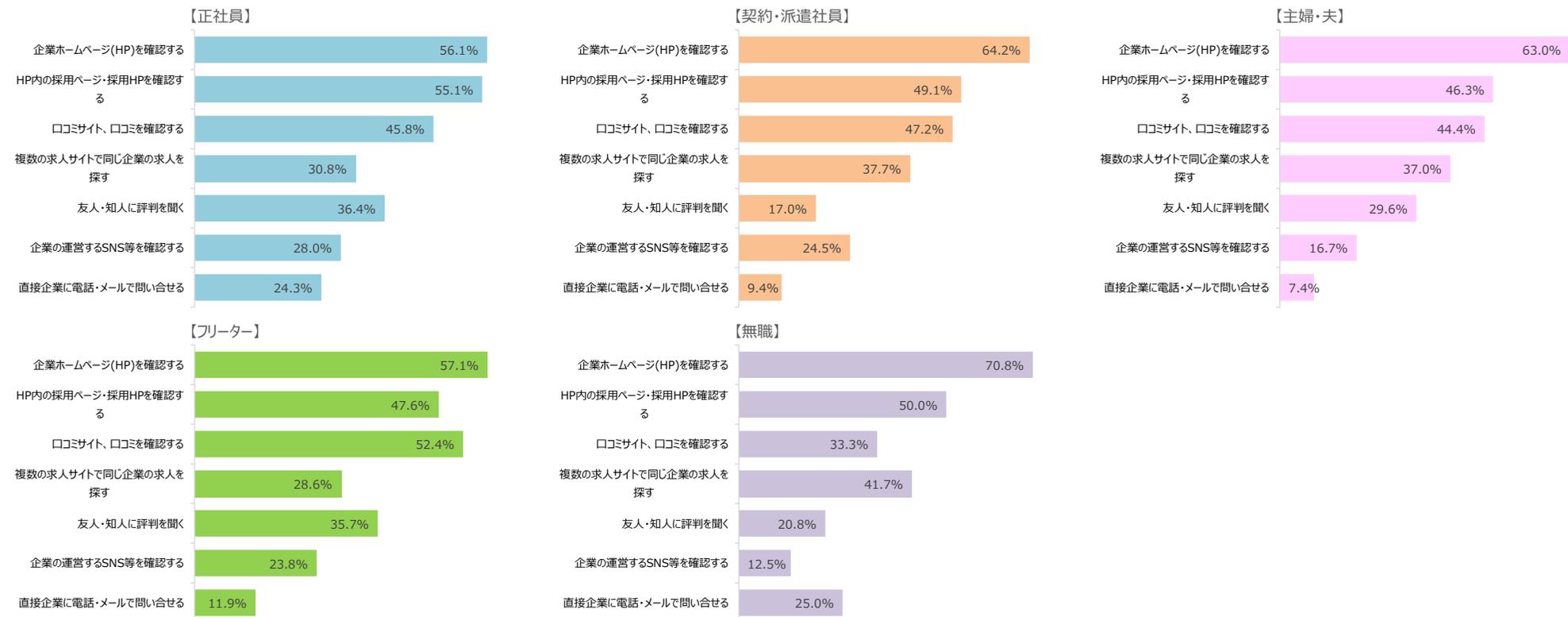
○フリーター男性、無職女性では「特に情報収集はせずに応募する」という割合が増えますが、全体では約90%が「情報収集してから応募する」となっており、応募したい求人を見つけると企業・店舗について何かしらの情報収集を行うことが分かる結果となっています。



○各属性共通して「企業ホームページ（HP）を確認する」「HP内の採用ページ・採用HPを確認する」が多く、企業独自で運営していて信頼できる情報を見ていることが分かります。

○次いで「口コミサイト、口コミを確認する」が多い結果になっていますが、その背景には『第三者のリアルな情報を知りたい＝失敗したくない』という心理があるため、それに応える企業の取組みとしては、

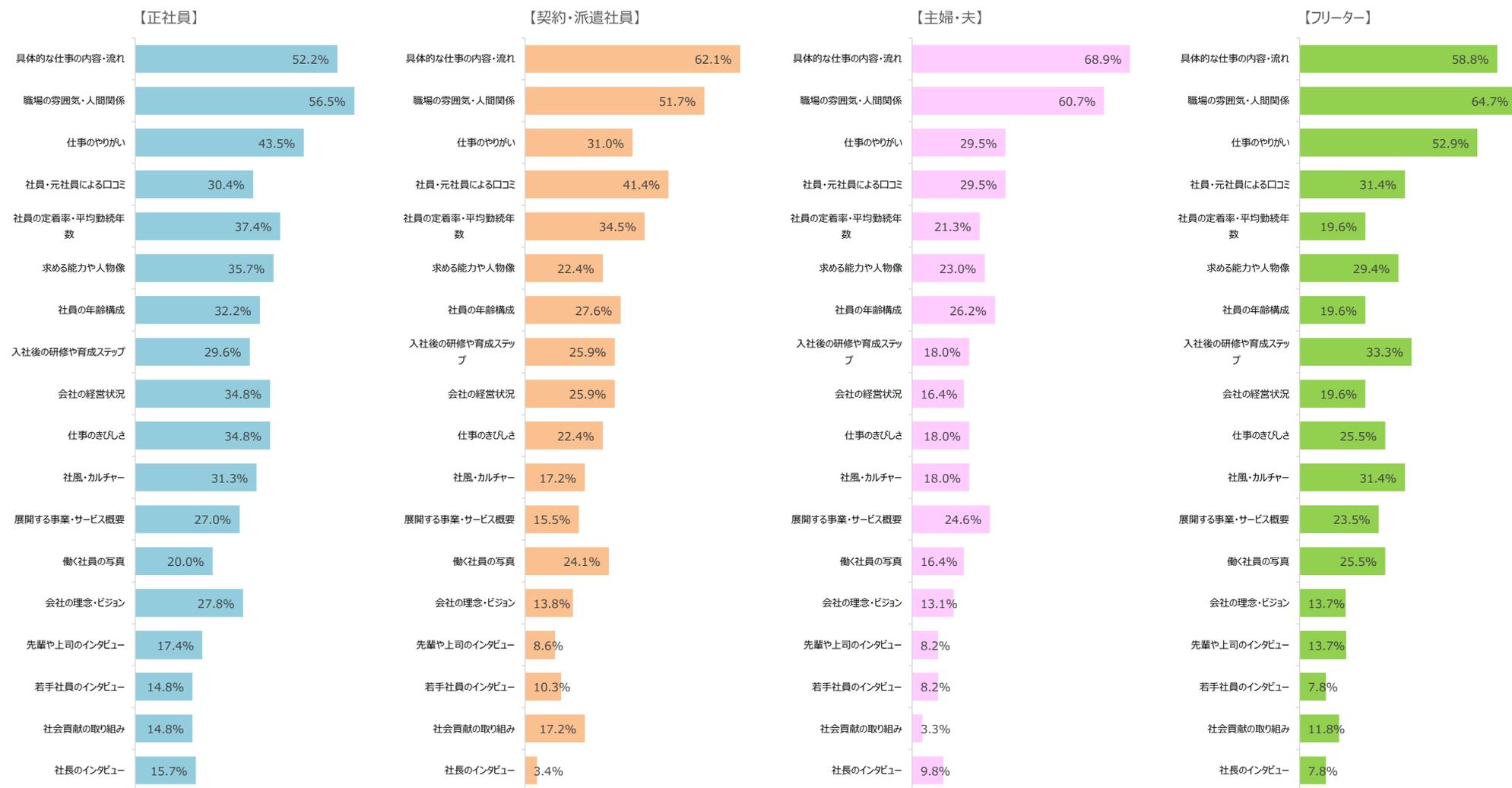
表向きの良い情報のみの発信ではなく、企業が抱える課題（＝新規採用者による解決・期待）や仕事の厳しさ（＝乗り越えることでのやりがい・成長）などの情報発信もポイントになります。



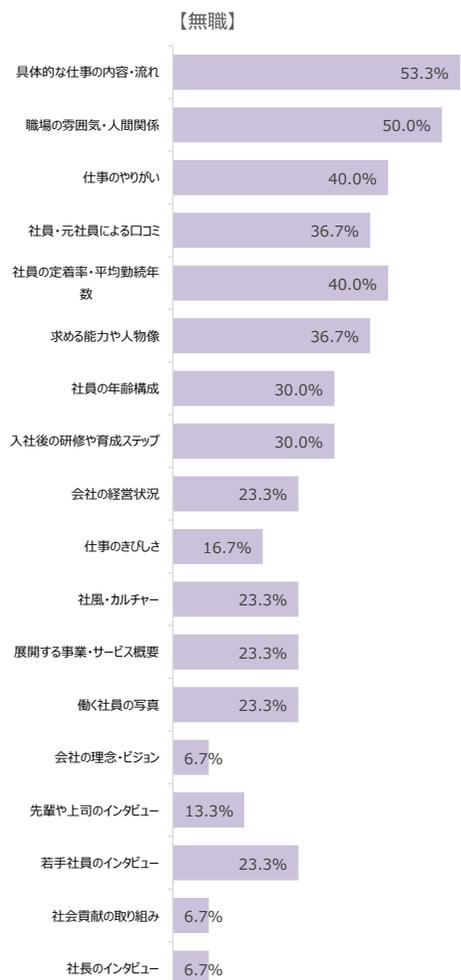
| | 正社員 | | | 契約・派遣社員 | | | 主婦・夫 | | | フリーター | | | 無職 | | |
|---------------------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 男性 | 女性 | 全体 | 男性 | 女性 | 全体 | 男性 | 女性 | 全体 | 男性 | 女性 | 全体 | 男性 | 女性 | 全体 |
| 企業ホームページ(HP)を確認する | 55.6% | 56.8% | 56.1% | 69.2% | 59.3% | 64.2% | - | 62.7% | 63.0% | 77.8% | 51.5% | 57.1% | 75.0% | 66.7% | 70.8% |
| HP内の採用ページ・採用HPを確認する | 46.0% | 68.2% | 55.1% | 42.3% | 55.6% | 49.1% | - | 45.1% | 46.3% | 44.4% | 48.5% | 47.6% | 50.0% | 50.0% | 50.0% |
| 口コミサイト、口コミを確認する | 41.3% | 52.3% | 45.8% | 38.5% | 55.6% | 47.2% | - | 41.2% | 44.4% | 55.6% | 51.5% | 52.4% | 41.7% | 25.0% | 33.3% |
| 複数の求人サイトで同じ企業の求人を探す | 28.6% | 34.1% | 30.8% | 38.5% | 37.0% | 37.7% | - | 37.3% | 37.0% | 33.3% | 27.3% | 28.6% | 33.3% | 50.0% | 41.7% |
| 友人・知人に評判を聞く | 34.9% | 38.6% | 36.4% | 15.4% | 18.5% | 17.0% | - | 29.4% | 29.6% | 22.2% | 39.4% | 35.7% | 0.0% | 41.7% | 20.8% |
| 企業の運営するSNS等を確認する | 19.0% | 40.9% | 28.0% | 26.9% | 22.2% | 24.5% | - | 13.7% | 16.7% | 22.2% | 24.2% | 23.8% | 16.7% | 8.3% | 12.5% |
| 直接企業に電話・メールで問い合わせる | 30.2% | 15.9% | 24.3% | 15.4% | 3.7% | 9.4% | - | 7.8% | 7.4% | 11.1% | 12.1% | 11.9% | 33.3% | 16.7% | 25.0% |

○各属性・性別を問わず「具体的な仕事の内容・流れ」「職場の雰囲気・人間関係」を強く知りたい傾向が見られます。

求人広告の限られたスペースでは情報が不十分な場合がありますので、『10P、応募時の情報収集の方法』の上位にある企業HP・採用HP等での積極的な情報発信が一つのポイントになります。



応募を検討する際、知りたい内容



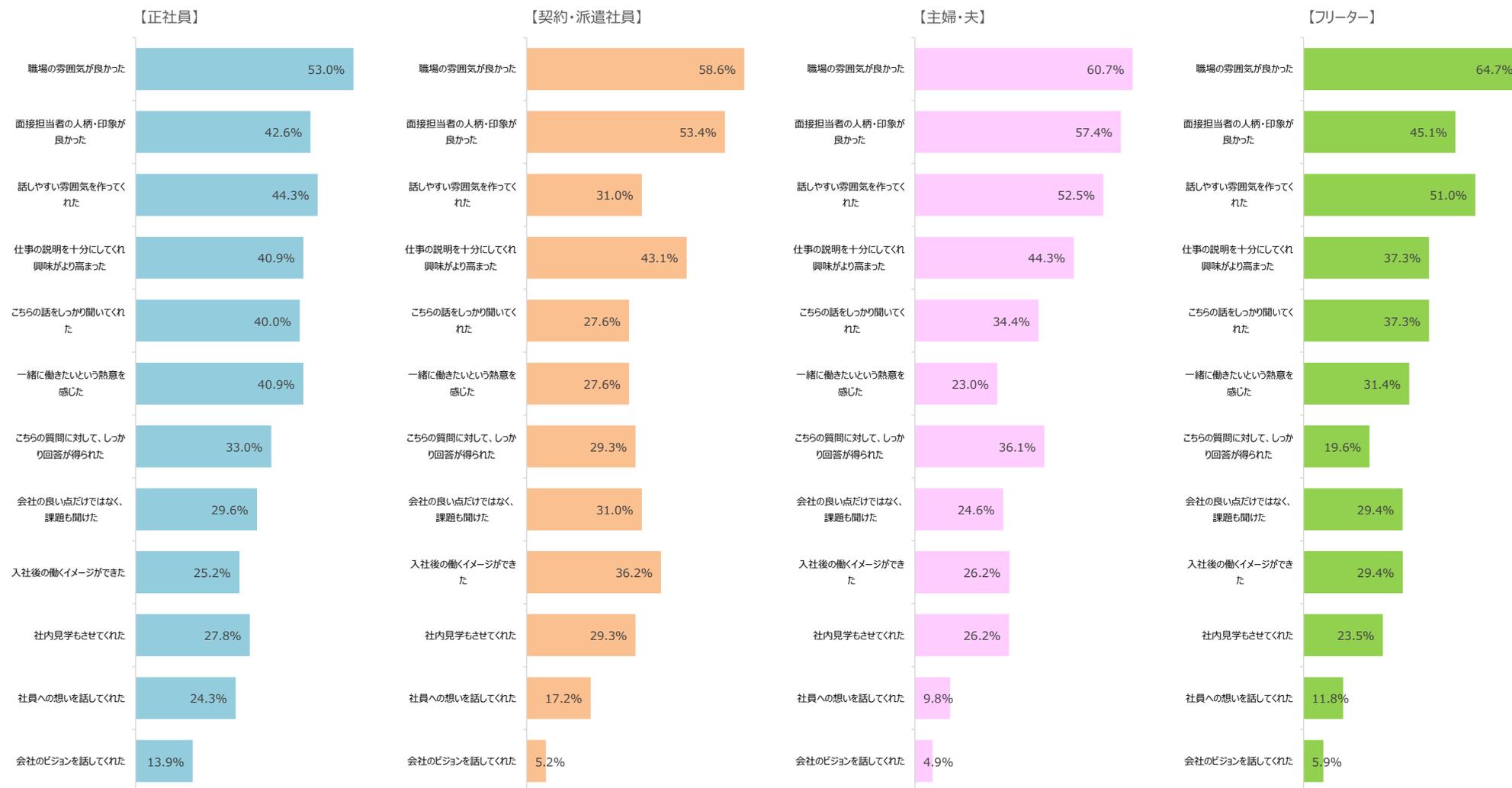
| | 正社員 | | | 契約・派遣社員 | | |
|---------------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|
| | 男性 | 女性 | 全体 | 男性 | 女性 | 全体 |
| 具体的な仕事の内容・流れ | 47.8% | 58.7% | 52.2% | 53.6% | 70.0% | 62.1% |
| 職場の雰囲気・人間関係 | 50.7% | 65.2% | 56.5% | 39.3% | 63.3% | 51.7% |
| 仕事のやりがい | 43.5% | 43.5% | 43.5% | 35.7% | 26.7% | 31.0% |
| 社員・元社員による口コミ | 26.1% | 37.0% | 30.4% | 35.7% | 46.7% | 41.4% |
| 社員の定着率・平均勤続年数 | 36.2% | 39.1% | 37.4% | 21.4% | 46.7% | 34.5% |
| 求める能力や人物像 | 37.7% | 32.6% | 35.7% | 25.0% | 20.0% | 22.4% |
| 社員の年齢構成 | 30.4% | 34.8% | 32.2% | 28.6% | 26.7% | 27.6% |
| 入社後の研修や育成ステップ | 26.1% | 34.8% | 29.6% | 25.0% | 26.7% | 25.9% |
| 仕事のきびしさ | 37.7% | 30.4% | 34.8% | 28.6% | 16.7% | 22.4% |
| 会社の経営状況 | 39.1% | 28.3% | 34.8% | 28.6% | 23.3% | 25.9% |
| 社風・カルチャー | 26.1% | 39.1% | 31.3% | 17.9% | 16.7% | 17.2% |
| 展開する事業・サービス概要 | 30.4% | 21.7% | 27.0% | 7.1% | 23.3% | 15.5% |
| 働く社員の写真 | 21.7% | 17.4% | 20.0% | 17.9% | 30.0% | 24.1% |
| 会社の理念・ビジョン | 33.3% | 19.6% | 27.8% | 14.3% | 13.3% | 13.8% |
| 先輩や上司のインタビュー | 17.4% | 17.4% | 17.4% | 14.3% | 3.3% | 8.6% |
| 若手社員のインタビュー | 13.0% | 17.4% | 14.8% | 10.7% | 10.0% | 10.3% |
| 社会貢献の取り組み | 17.4% | 10.9% | 14.8% | 21.4% | 13.3% | 17.2% |
| 社長のインタビュー | 15.9% | 15.2% | 15.7% | 3.6% | 3.3% | 3.4% |

| | 主婦・夫 | | | フリーター | | | 無職 | | |
|---------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 男性 | 女性 | 全体 | 男性 | 女性 | 全体 | 男性 | 女性 | 全体 |
| 具体的な仕事の内容・流れ | - | 67.2% | 68.9% | 46.7% | 63.9% | 58.8% | 50.0% | 56.3% | 53.3% |
| 職場の雰囲気・人間関係 | - | 60.3% | 60.7% | 73.3% | 61.1% | 64.7% | 50.0% | 50.0% | 50.0% |
| 仕事のやりがい | - | 27.6% | 29.5% | 73.3% | 44.4% | 52.9% | 35.7% | 43.8% | 40.0% |
| 社員・元社員による口コミ | - | 29.3% | 29.5% | 33.3% | 30.6% | 31.4% | 35.7% | 37.5% | 36.7% |
| 社員の定着率・平均勤続年数 | - | 20.7% | 21.3% | 26.7% | 16.7% | 19.6% | 42.9% | 37.5% | 40.0% |
| 求める能力や人物像 | - | 22.4% | 23.0% | 33.3% | 27.8% | 29.4% | 21.4% | 50.0% | 36.7% |
| 社員の年齢構成 | - | 27.6% | 26.2% | 6.7% | 25.0% | 19.6% | 28.6% | 31.3% | 30.0% |
| 入社後の研修や育成ステップ | - | 15.5% | 18.0% | 33.3% | 33.3% | 33.3% | 35.7% | 25.0% | 30.0% |
| 仕事のきびしさ | - | 19.0% | 18.0% | 46.7% | 16.7% | 25.5% | 21.4% | 12.5% | 16.7% |
| 会社の経営状況 | - | 15.5% | 16.4% | 13.3% | 22.2% | 19.6% | 21.4% | 25.0% | 23.3% |
| 社風・カルチャー | - | 17.2% | 18.0% | 26.7% | 33.3% | 31.4% | 21.4% | 25.0% | 23.3% |
| 展開する事業・サービス概要 | - | 22.4% | 24.6% | 26.7% | 22.2% | 23.5% | 21.4% | 25.0% | 23.3% |
| 働く社員の写真 | - | 17.2% | 16.4% | 13.3% | 30.6% | 25.5% | 21.4% | 25.0% | 23.3% |
| 会社の理念・ビジョン | - | 12.1% | 13.1% | 20.0% | 11.1% | 13.7% | 7.1% | 6.3% | 6.7% |
| 先輩や上司のインタビュー | - | 6.9% | 8.2% | 6.7% | 16.7% | 13.7% | 7.1% | 18.8% | 13.3% |
| 若手社員のインタビュー | - | 6.9% | 8.2% | 6.7% | 8.3% | 7.8% | 14.3% | 31.3% | 23.3% |
| 社会貢献の取り組み | - | 1.7% | 3.3% | 13.3% | 11.1% | 11.8% | 14.3% | 0.0% | 6.7% |
| 社長のインタビュー | - | 8.6% | 9.8% | 13.3% | 5.6% | 7.8% | 7.1% | 6.3% | 6.7% |

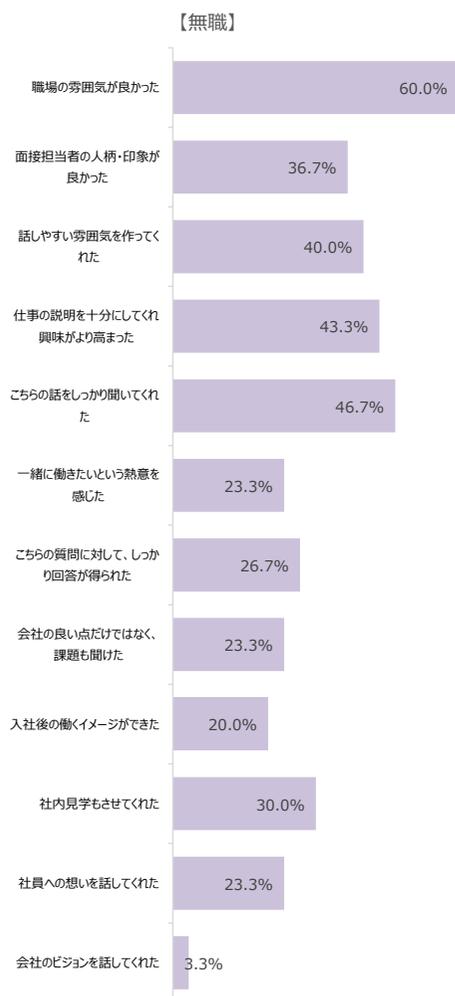
○各属性共通して「職場の雰囲気が良かった」が挙げられ、実際に自分が働く場所として面接時に職場の様子をよく確認していることが窺えます。

○「面接担当者の人柄・印象が良かった」「仕事の説明を十分にしてくれ興味がより高まった」も上位に挙げられ、会社の顔となる面接担当者の印象が重要となることが分かります。

一人ひとりの求職者へきちんと丁寧に対応することで入社への意欲が高まります。



面接の際、働きたいと思う内容



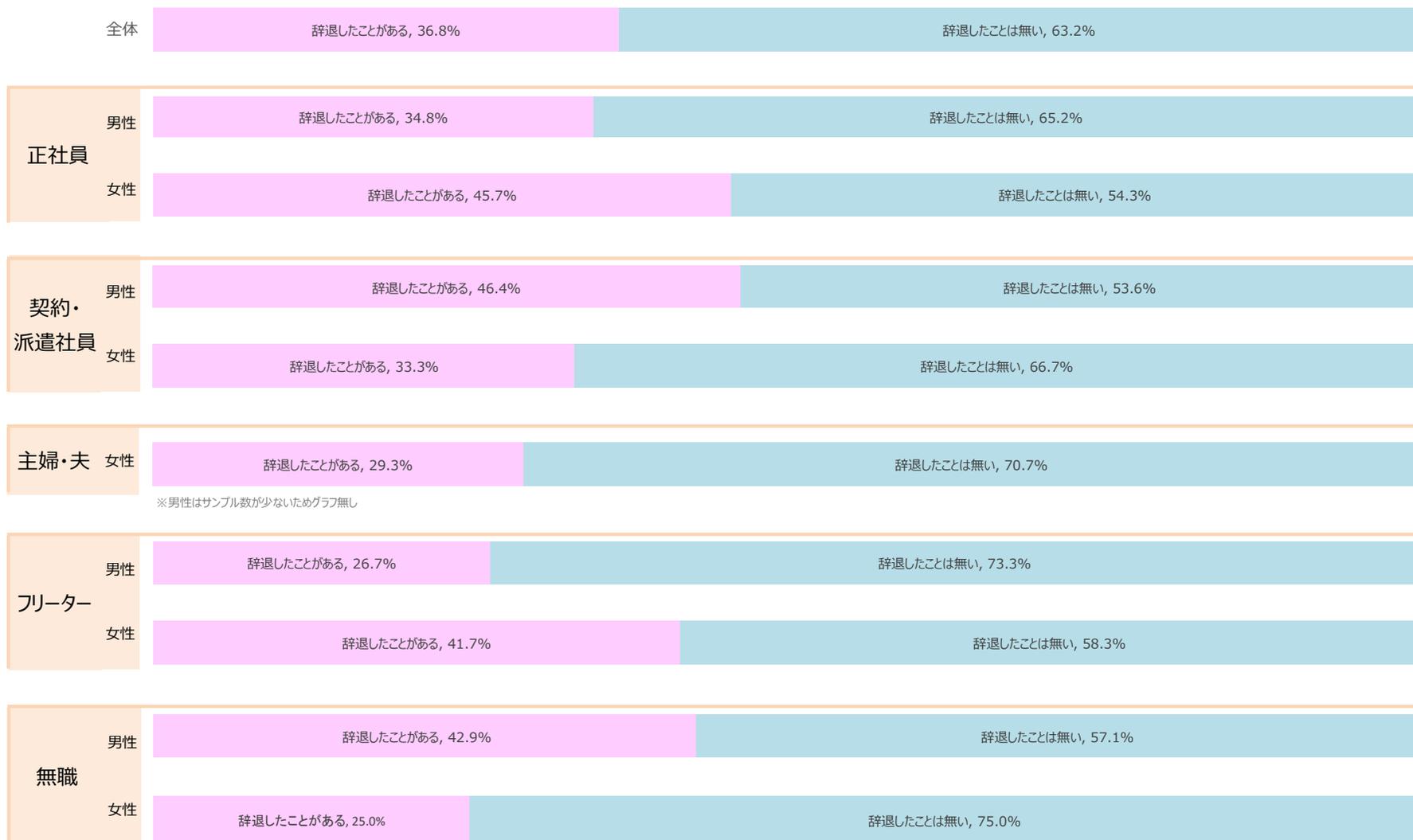
| | 正社員 | | | 契約・派遣社員 | | |
|------------------------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|
| | 男性 | 女性 | 全体 | 男性 | 女性 | 全体 |
| 職場の雰囲気が良かった | 49.3% | 58.7% | 53.0% | 53.6% | 63.3% | 58.6% |
| 面接担当者の人柄・印象が良かった | 37.7% | 50.0% | 42.6% | 42.9% | 63.3% | 53.4% |
| 話しやすい雰囲気を作ってくれた | 40.6% | 50.0% | 44.3% | 25.0% | 36.7% | 31.0% |
| 仕事の説明を十分にして興味が高まった | 42.0% | 39.1% | 40.9% | 39.3% | 46.7% | 43.1% |
| こちらの話をしっかり聞いてくれた | 40.6% | 39.1% | 40.0% | 28.6% | 26.7% | 27.6% |
| 一緒に働きたいという熱意を感じた | 40.6% | 41.3% | 40.9% | 25.0% | 30.0% | 27.6% |
| こちらの質問に対して、しっかり回答が得られた | 26.1% | 43.5% | 33.0% | 28.6% | 30.0% | 29.3% |
| 会社の良い点だけでなく、課題も聞いた | 31.9% | 26.1% | 29.6% | 39.3% | 23.3% | 31.0% |
| 入社後の働くイメージができた | 26.1% | 23.9% | 25.2% | 39.3% | 33.3% | 36.2% |
| 社内見学もさせてくれた | 24.6% | 32.6% | 27.8% | 32.1% | 26.7% | 29.3% |
| 社員への想いを話してくれた | 27.5% | 19.6% | 24.3% | 21.4% | 13.3% | 17.2% |
| 会社のビジョンを話してくれた | 14.5% | 13.0% | 13.9% | 10.7% | 0.0% | 5.2% |

| | 主婦・夫 | | | フリーター | | | 無職 | | |
|------------------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 男性 | 女性 | 全体 | 男性 | 女性 | 全体 | 男性 | 女性 | 全体 |
| 職場の雰囲気が良かった | - | 60.3% | 60.7% | 66.7% | 63.9% | 64.7% | 50.0% | 68.8% | 60.0% |
| 面接担当者の人柄・印象が良かった | - | 58.6% | 57.4% | 60.0% | 38.9% | 45.1% | 35.7% | 37.5% | 36.7% |
| 話しやすい雰囲気を作ってくれた | - | 55.2% | 52.5% | 26.7% | 61.1% | 51.0% | 28.6% | 50.0% | 40.0% |
| 仕事の説明を十分にして興味が高まった | - | 44.8% | 44.3% | 40.0% | 36.1% | 37.3% | 50.0% | 37.5% | 43.3% |
| こちらの話をしっかり聞いてくれた | - | 36.2% | 34.4% | 40.0% | 36.1% | 37.3% | 50.0% | 43.8% | 46.7% |
| 一緒に働きたいという熱意を感じた | - | 20.7% | 23.0% | 46.7% | 25.0% | 31.4% | 14.3% | 31.3% | 23.3% |
| こちらの質問に対して、しっかり回答が得られた | - | 36.2% | 36.1% | 13.3% | 22.2% | 19.6% | 28.6% | 25.0% | 26.7% |
| 会社の良い点だけでなく、課題も聞いた | - | 24.1% | 24.6% | 53.3% | 19.4% | 29.4% | 42.9% | 6.3% | 23.3% |
| 入社後の働くイメージができた | - | 25.9% | 26.2% | 26.7% | 30.6% | 29.4% | 14.3% | 25.0% | 20.0% |
| 社内見学もさせてくれた | - | 27.6% | 26.2% | 20.0% | 25.0% | 23.5% | 42.9% | 18.8% | 30.0% |
| 社員への想いを話してくれた | - | 10.3% | 9.8% | 33.3% | 2.8% | 11.8% | 21.4% | 25.0% | 23.3% |
| 会社のビジョンを話してくれた | - | 3.4% | 4.9% | 13.3% | 2.8% | 5.9% | 7.1% | 0.0% | 3.3% |

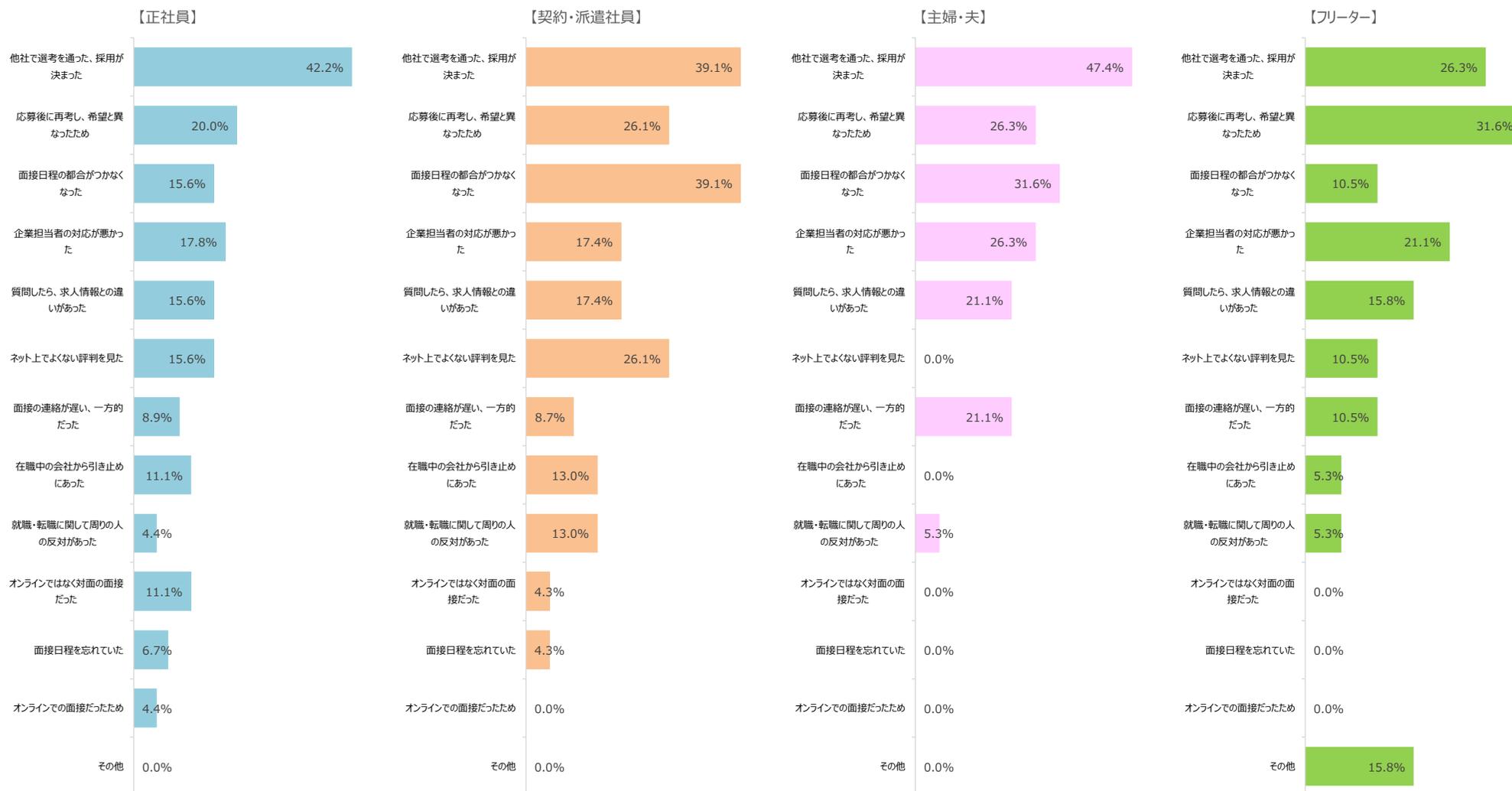
面接辞退の有無

○全体では約37%が「辞退したことがある」という結果になりました。

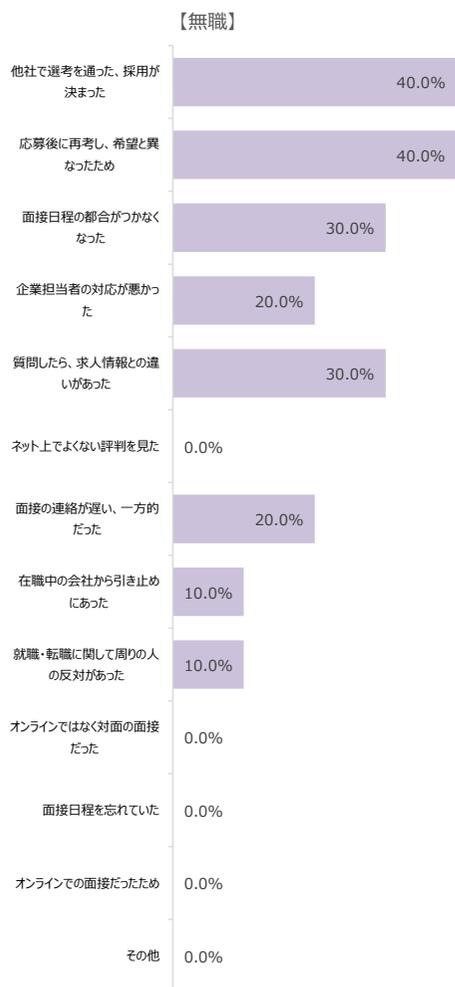
※各属性・性別で割合が異なるため、具体的な内容は『16P・17P、面接を辞退した理由』を参照ください



- 正社員、契約・派遣社員、主婦・夫の面接辞退の理由のトップは、「他社で選考を通った、採用が決まった」でした。良い人材の採用には早めの面接日設定、採否結果通達がポイントになります。
- 各属性で「企業担当者の対応が悪かった」「質問したら、求人情報との違いがあった」の回答も一定あり、求職者からは“企業担当者の対応・内容がそのまま企業のイメージとなる”部分もあり、せっかくの応募を面接まで繋げるためにも、応募受付時から面接まで一貫した丁寧な求職者対応や正確な求人情報の発信が求められます。



面接を辞退した理由

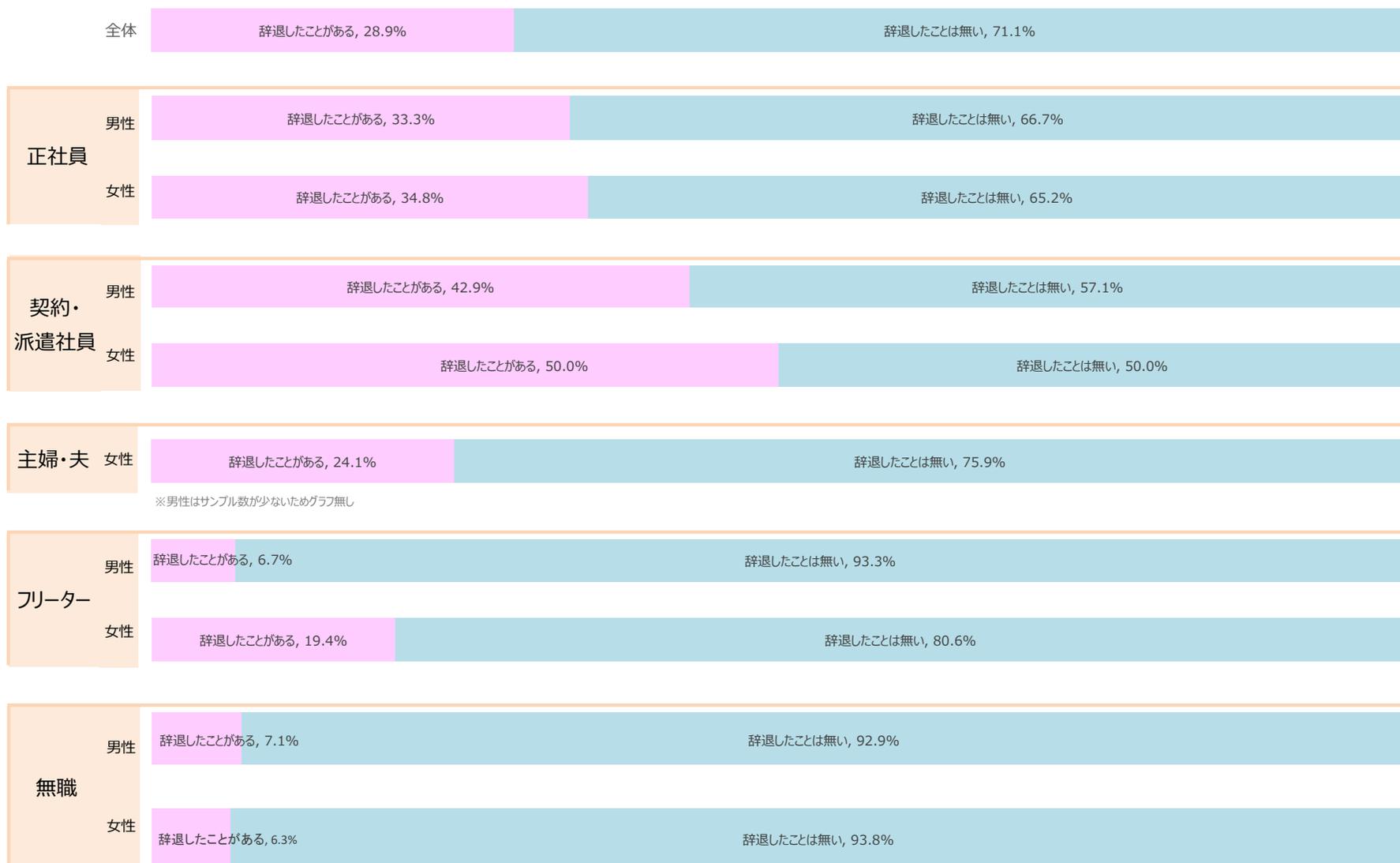


| | 正社員 | | | 契約・派遣社員 | | |
|----------------------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|
| | 男性 | 女性 | 全体 | 男性 | 女性 | 全体 |
| 他社で選考を通った、採用が決まった | 41.7% | 42.9% | 42.2% | 30.8% | 50.0% | 39.1% |
| 応募後に再考し、希望と異なったため | 29.2% | 9.5% | 20.0% | 30.8% | 20.0% | 26.1% |
| 面接日程の都合がつかなくなった | 16.7% | 14.3% | 15.6% | 30.8% | 50.0% | 39.1% |
| 企業担当者の対応が悪かった | 20.8% | 14.3% | 17.8% | 23.1% | 10.0% | 17.4% |
| 質問したら、求人情報との違いがあった | 25.0% | 4.8% | 15.6% | 15.4% | 20.0% | 17.4% |
| ネット上でよくない評判を見た | 16.7% | 14.3% | 15.6% | 30.8% | 20.0% | 26.1% |
| 面接の連絡が遅い、一方的だった | 0.0% | 19.0% | 8.9% | 7.7% | 10.0% | 8.7% |
| 在職中の会社から引き止めにあった | 16.7% | 4.8% | 11.1% | 7.7% | 20.0% | 13.0% |
| 就職・転職に関して周りの人の反対があった | 0.0% | 9.5% | 4.4% | 7.7% | 20.0% | 13.0% |
| オンラインではなく対面の面接だった | 4.2% | 19.0% | 11.1% | 7.7% | 0.0% | 4.3% |
| 面接日程を忘れていた | 8.3% | 4.8% | 6.7% | 7.7% | 0.0% | 4.3% |
| オンラインでの面接だったため | 0.0% | 9.5% | 4.4% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| その他 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |

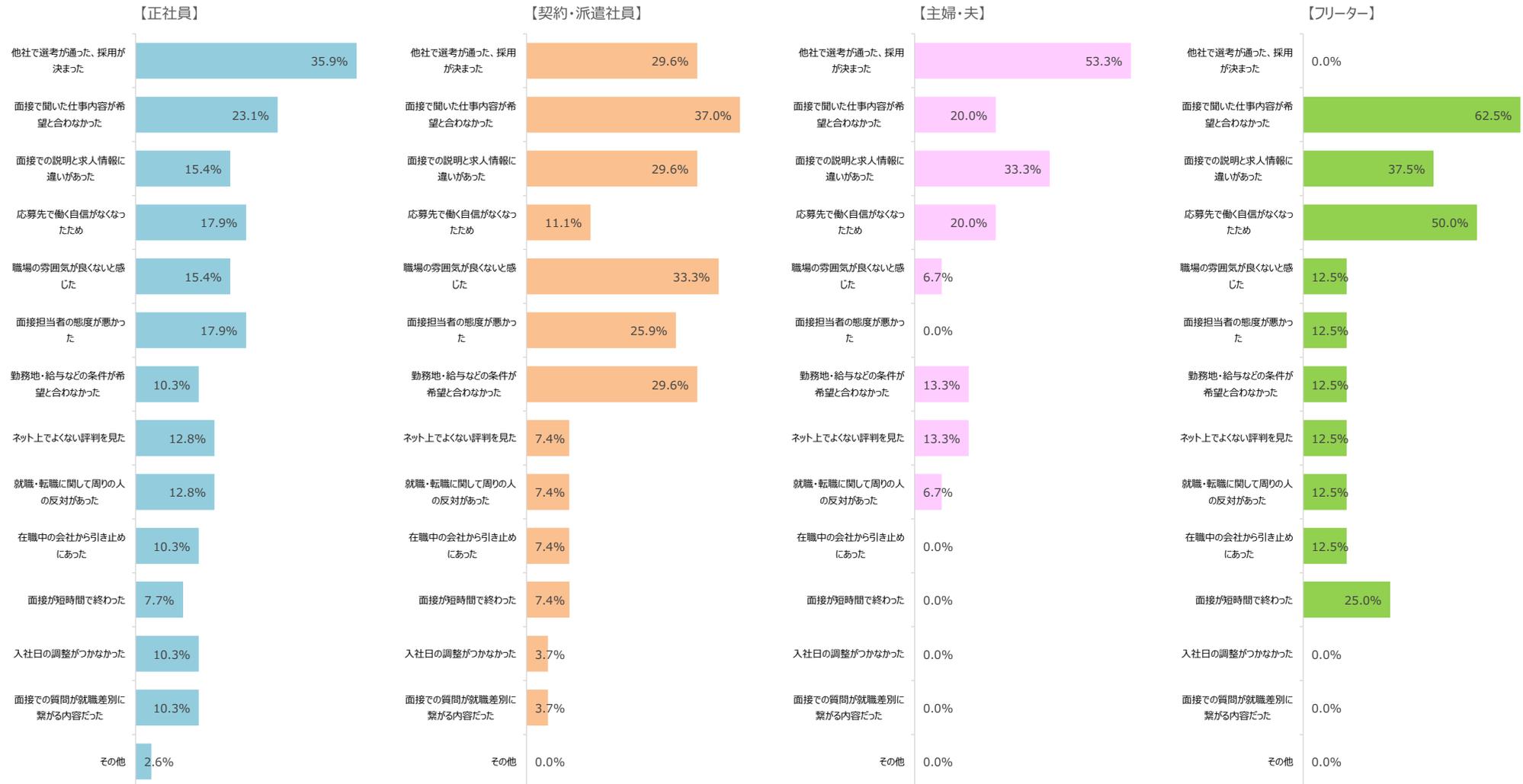
| | 主婦・夫 | | | フリーター | | | 無職 | | |
|----------------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 男性 | 女性 | 全体 | 男性 | 女性 | 全体 | 男性 | 女性 | 全体 |
| 他社で選考を通った、採用が決まった | - | 47.1% | 47.4% | 25.0% | 26.7% | 26.3% | 16.7% | 75.0% | 40.0% |
| 応募後に再考し、希望と異なったため | - | 23.5% | 26.3% | 25.0% | 33.3% | 31.6% | 66.7% | 0.0% | 40.0% |
| 面接日程の都合がつかなくなった | - | 35.3% | 31.6% | 25.0% | 6.7% | 10.5% | 16.7% | 50.0% | 30.0% |
| 企業担当者の対応が悪かった | - | 23.5% | 26.3% | 0.0% | 26.7% | 21.1% | 33.3% | 0.0% | 20.0% |
| 質問したら、求人情報との違いがあった | - | 17.6% | 21.1% | 0.0% | 20.0% | 15.8% | 33.3% | 25.0% | 30.0% |
| ネット上でよくない評判を見た | - | 0.0% | 0.0% | 25.0% | 6.7% | 10.5% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 面接の連絡が遅い、一方的だった | - | 17.6% | 21.1% | 0.0% | 13.3% | 10.5% | 16.7% | 25.0% | 20.0% |
| 在職中の会社から引き止めにあった | - | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 6.7% | 5.3% | 16.7% | 0.0% | 10.0% |
| 就職・転職に関して周りの人の反対があった | - | 5.9% | 5.3% | 0.0% | 6.7% | 5.3% | 16.7% | 0.0% | 10.0% |
| オンラインではなく対面の面接だった | - | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 面接日程を忘れていた | - | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| オンラインでの面接だったため | - | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| その他 | - | 0.0% | 0.0% | 25.0% | 13.3% | 15.8% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |

○正社員、契約・派遣社員の「社員系」の属性では、「辞退したことがある」の割合が多くなりました。

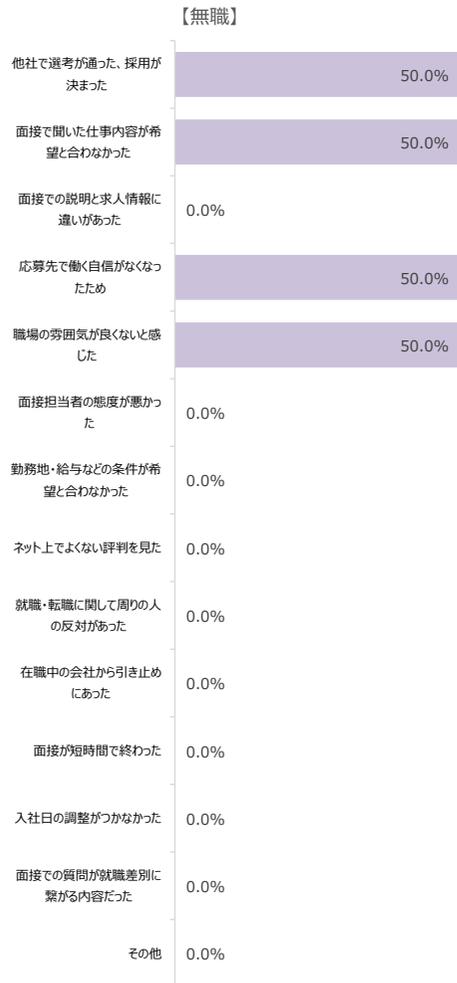
※各属性・性別の具体的な内容は『19P・20P、選考・内定を辞退した理由』を参照ください



- 正社員、主婦・夫の選考・内定辞退の理由のトップは、「他社で選考を通った、採用が決まった」でした。良い人材の場合は、面接後早めの内定通達が採用のポイントになります。
- 「面接で聞いた仕事内容が希望と合わなかった」「面接での説明と求人情報に違いがあった」も上位に挙げられており、ミスマッチや双方の時間ロス削減のためにも、正確な情報発信が重要になります。
- 正社員、契約・派遣社員では「職場の雰囲気が良くないと感じた」「面接担当者の態度が悪かった」の回答もあり、企業イメージの損失に繋がりにくならず、応募者への丁寧な対応が重要になります。



選考・内定を辞退した理由



| | 正社員 | | | 契約・派遣社員 | | |
|-----------------------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|
| | 男性 | 女性 | 全体 | 男性 | 女性 | 全体 |
| 他社で選考が通った、採用が決まった | 43.5% | 25.0% | 35.9% | 16.7% | 40.0% | 29.6% |
| 面接で聞いた仕事内容が希望と合わなかった | 17.4% | 31.3% | 23.1% | 41.7% | 33.3% | 37.0% |
| 面接での説明と求人情報に違いがあった | 17.4% | 12.5% | 15.4% | 33.3% | 26.7% | 29.6% |
| 職場の雰囲気が良くないと感じた | 8.7% | 25.0% | 15.4% | 25.0% | 40.0% | 33.3% |
| 応募先で働く自信がなくなったため | 17.4% | 18.8% | 17.9% | 8.3% | 13.3% | 11.1% |
| 勤務地・給与などの条件が希望と合わなかった | 4.3% | 18.8% | 10.3% | 41.7% | 20.0% | 29.6% |
| 面接担当者の態度が悪かった | 30.4% | 0.0% | 17.9% | 41.7% | 13.3% | 25.9% |
| ネット上でよくない評判を見た | 21.7% | 0.0% | 12.8% | 8.3% | 6.7% | 7.4% |
| 就職・転職に関して周りの人の反対があった | 13.0% | 12.5% | 12.8% | 0.0% | 13.3% | 7.4% |
| 面接が短時間で終わった | 8.7% | 6.3% | 7.7% | 16.7% | 0.0% | 7.4% |
| 在職中の会社から引き止めにあった | 17.4% | 0.0% | 10.3% | 16.7% | 0.0% | 7.4% |
| 面接での質問が就職差別に繋がる内容だった | 8.7% | 12.5% | 10.3% | 8.3% | 0.0% | 3.7% |
| 入社日の調整がつかなかった | 8.7% | 12.5% | 10.3% | 0.0% | 6.7% | 3.7% |
| その他 | 0.0% | 6.3% | 2.6% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |

| | 主婦・夫 | | | フリーター | | | 無職 | | |
|-----------------------|------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|--------|-------|
| | 男性 | 女性 | 全体 | 男性 | 女性 | 全体 | 男性 | 女性 | 全体 |
| 他社で選考が通った、採用が決まった | - | 50.0% | 53.3% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 50.0% |
| 面接で聞いた仕事内容が希望と合わなかった | - | 21.4% | 20.0% | 100.0% | 57.1% | 62.5% | 0.0% | 100.0% | 50.0% |
| 面接での説明と求人情報に違いがあった | - | 35.7% | 33.3% | 0.0% | 42.9% | 37.5% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 職場の雰囲気が良くないと感じた | - | 7.1% | 6.7% | 0.0% | 14.3% | 12.5% | 0.0% | 100.0% | 50.0% |
| 応募先で働く自信がなくなったため | - | 21.4% | 20.0% | 0.0% | 57.1% | 50.0% | 100.0% | 0.0% | 50.0% |
| 勤務地・給与などの条件が希望と合わなかった | - | 14.3% | 13.3% | 0.0% | 14.3% | 12.5% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 面接担当者の態度が悪かった | - | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 14.3% | 12.5% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| ネット上でよくない評判を見た | - | 14.3% | 13.3% | 0.0% | 14.3% | 12.5% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 就職・転職に関して周りの人の反対があった | - | 7.1% | 6.7% | 0.0% | 14.3% | 12.5% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 面接が短時間で終わった | - | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 28.6% | 25.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 在職中の会社から引き止めにあった | - | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 14.3% | 12.5% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 面接での質問が就職差別に繋がる内容だった | - | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 入社日の調整がつかなかった | - | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| その他 | - | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |

※「フリーター」の男性、「無職」の男性・女性は、選考・内定辞退有の数が少ないため、偏った結果になっています