

< 沖縄県内在住の求職者対象 > 【年代別・性別】 求職志向の調査レポート

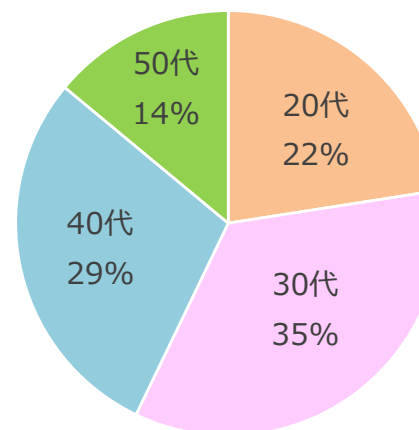
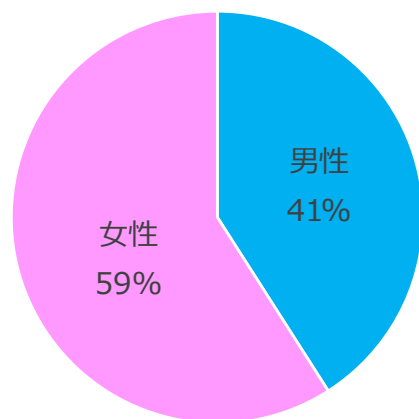
アンケート調査結果の概要		3P
仕事探しを始める際、やりたい仕事は決まっているか		4P
仕事探しの方法		5P
仕事探して重視する内容（条件面）		6P
仕事探して重視する内容（価値観）		7P
応募を検討する際、情報収集の有無		9P
応募を検討する際、情報収集の方法		10P
応募を検討する際、知りたい内容		11P
面接の際、働きたいと思う内容		13P
面接辞退の有無		15P
面接を辞退した理由		16P
選考・内定辞退の有無		18P
選考・内定を辞退した理由		19P

調査期間：2021年2月16日～2月23日（1週間）

調査対象：沖縄県内在住の20才～59才までの求職者（仕事探しをしている方）

調査方法：外部モニターを使ったインターネット調査 ※弊社メディアユーザー対象の調査ではありません

サンプル数：315サンプル（内訳は下記の通り）



	20代	30代	40代	50代	合計
男性	14	45	44	26	129
女性	57	64	47	18	186
合計	71	109	91	44	315

仕事探して重視する内容（条件面）は、全ての年代で「給与」「仕事内容」「勤務地」が上位に挙げられ仕事探しの軸になっており、年代で割合は異なりますが「時間」「休日」「福利厚生」「雰囲気、人間関係」も比較的多く回答が挙げられています。

… 6P

仕事探して重視する内容（価値観）は、全ての年代で「自宅から通いやすい」が上位に挙がっており、20代・50代では「休日・休暇が取りやすい」、30代・40代では「仕事内容がある」「人間関係の良い職場で働ける」が多く、年代で志向が異なります。

… 7・8P

応募を検討する際、知りたい内容は、全ての年代で「具体的な仕事の内容・流れ」「職場の雰囲気・人間関係」が上位に挙げられ、実際に働くイメージができる情報をもとに比較検討する傾向があり、「仕事のやりがい」も多く回答が挙げられています。

… 11・12P

面接辞退の有無は、全体では『約37%』が辞退したことがあると回答。その理由として20代～40代では「他社で選考を通った、採用が決まった」が上位に挙げられています。50代では「面接日程の都合がつかなくなった」と内容が異なります。

… 15・16P

選考・内定辞退の有無は、全体では『約29%』が辞退したことがあると回答。面接辞退同様、20代～40代では「他社で選考を通った、採用が決まった」が上位に挙げられています。年代により企業に対してのネガティブなイメージの回答も挙がっています。

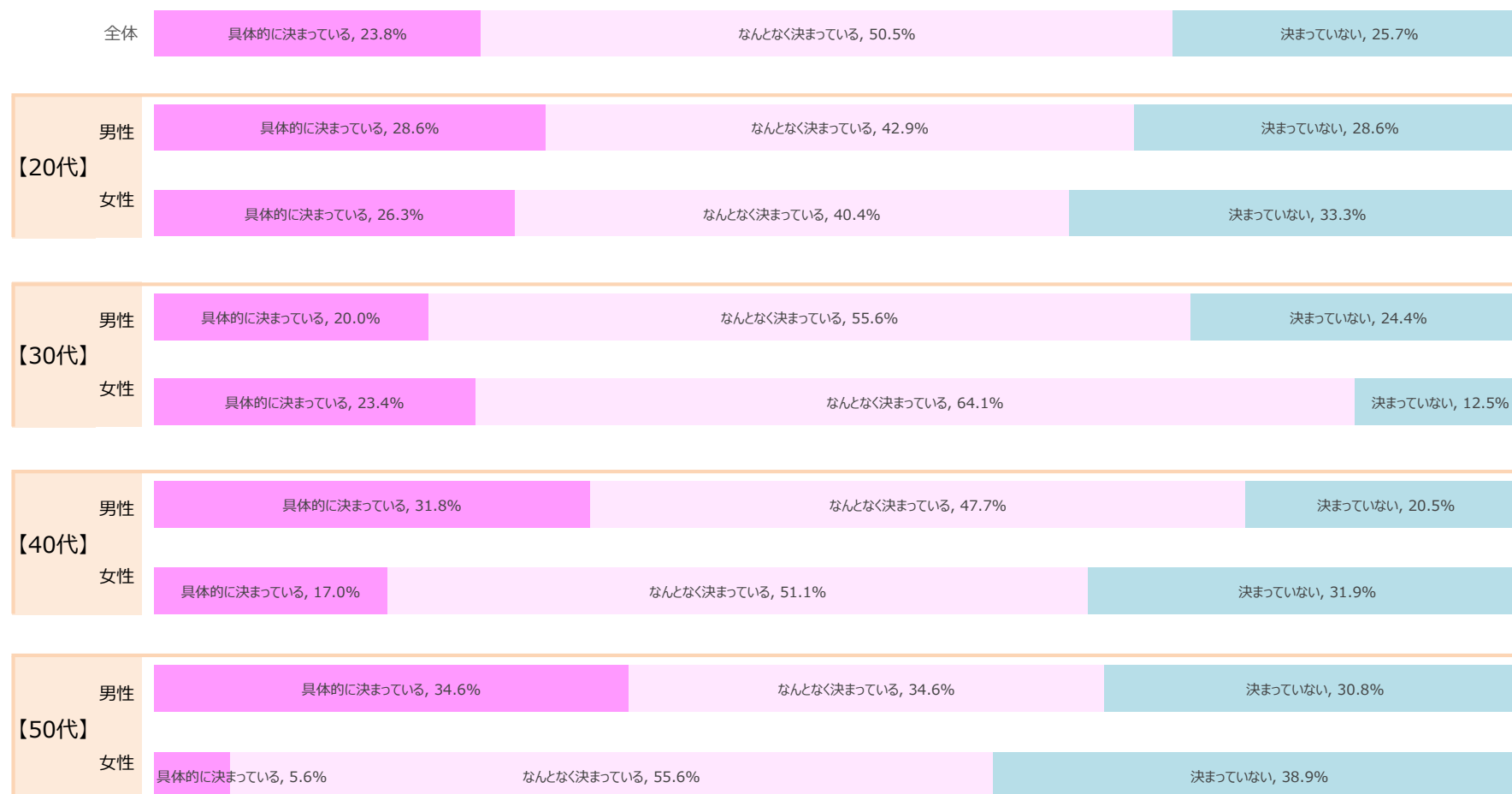
… 18・19P

○全体的には、「具体的」に、もしくは「なんとなく」でもやりたい仕事を決めて就職活動をする方が多い傾向にあります。

○年代別では、20代・30代は男女で大きな違いはありませんが、40代・50代は男女で明確な違いが出ています。

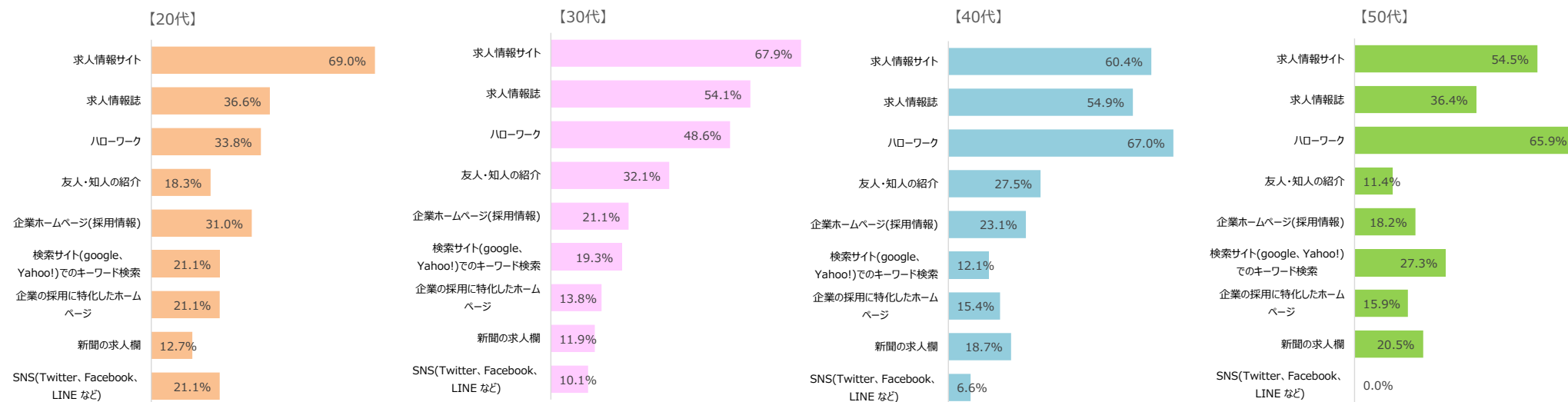
求人募集をする際、採用したいターゲット（年代や性別）に応じて、その志向に合わせた訴求が採用成功へのポイントになります。

※『8P、仕事探しで重視する内容（価値観）』の表を参照ください



○各年代共通して「求人情報サイト」の利用が多く、「求人情報誌」は年代により異なりますが一定の利用があり、特に30代・40代への情報発信として効果的です。

○求人媒体を特定しない「検索サイト（google、Yahoo!）でのキーワード検索」も各年代で利用があり、「SNS」は若い世代を中心に情報収集の手段として利用されているため、色々なインターネット媒体も活用しながら、求人情報を露出させていくことが求職者と接点を持つポイントになります。



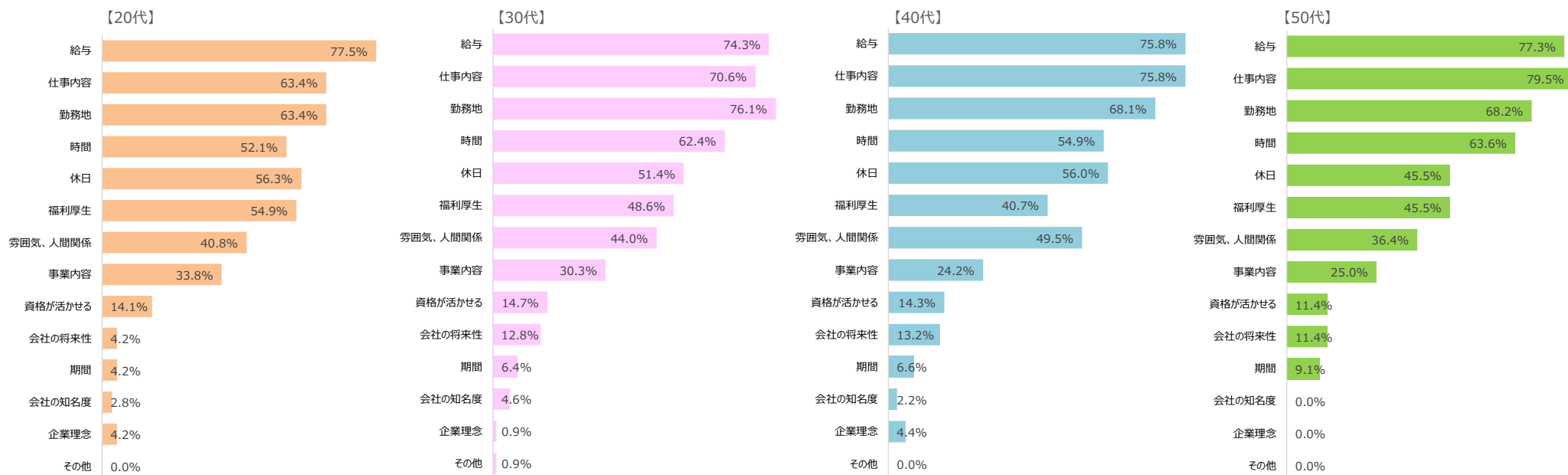
	20代			30代			40代			50代		
	男性	女性	全体	男性	女性	全体	男性	女性	全体	男性	女性	全体
求人情報サイト	57.1%	71.9%	69.0%	60.0%	73.4%	67.9%	56.8%	63.8%	60.4%	46.2%	66.7%	54.5%
求人情報誌	28.6%	38.6%	36.6%	48.9%	57.8%	54.1%	47.7%	61.7%	54.9%	30.8%	44.4%	36.4%
ハローワーク	28.6%	35.1%	33.8%	48.9%	48.4%	48.6%	77.3%	57.4%	67.0%	80.8%	44.4%	65.9%
友人・知人の紹介	7.1%	21.1%	18.3%	28.9%	34.4%	32.1%	36.4%	19.1%	27.5%	15.4%	5.6%	11.4%
企業ホームページ(採用情報)	35.7%	29.8%	31.0%	20.0%	21.9%	21.1%	22.7%	23.4%	23.1%	11.5%	27.8%	18.2%
検索サイト(google、Yahoo!)でのキーワード検索	21.4%	21.1%	21.1%	20.0%	18.8%	19.3%	11.4%	12.8%	12.1%	11.5%	50.0%	27.3%
企業の採用に特化したホームページ	21.4%	21.1%	21.1%	11.1%	15.6%	13.8%	22.7%	8.5%	15.4%	11.5%	22.2%	15.9%
新聞の求人欄	0.0%	15.8%	12.7%	13.3%	10.9%	11.9%	27.3%	10.6%	18.7%	23.1%	16.7%	20.5%
SNS(Twitter、Facebook、LINE など)	21.4%	21.1%	21.1%	13.3%	7.8%	10.1%	11.4%	2.1%	6.6%	0.0%	0.0%	0.0%

【注】※上段の棒グラフは、下段の表組み各年代の「全体」の値で作成しています

※下段の表組みの各年代／男女・全体の色付けは「■：1番目」「■：2番目」「■：3番目」と上位ランキングを表しています

○各年代共通して上位3つは「給与」「仕事内容」「勤務地」となっていますが、募集条件がある程度固定化される「給与」「勤務地」とは異なり、「仕事内容」は情報発信の内容を工夫することができます。

実際に働くイメージができるような具体的内容の発信により、求職者から“選ばれる”可能性を上げることができます。これは「雰囲気、人間関係」においても同様のことが言えます。

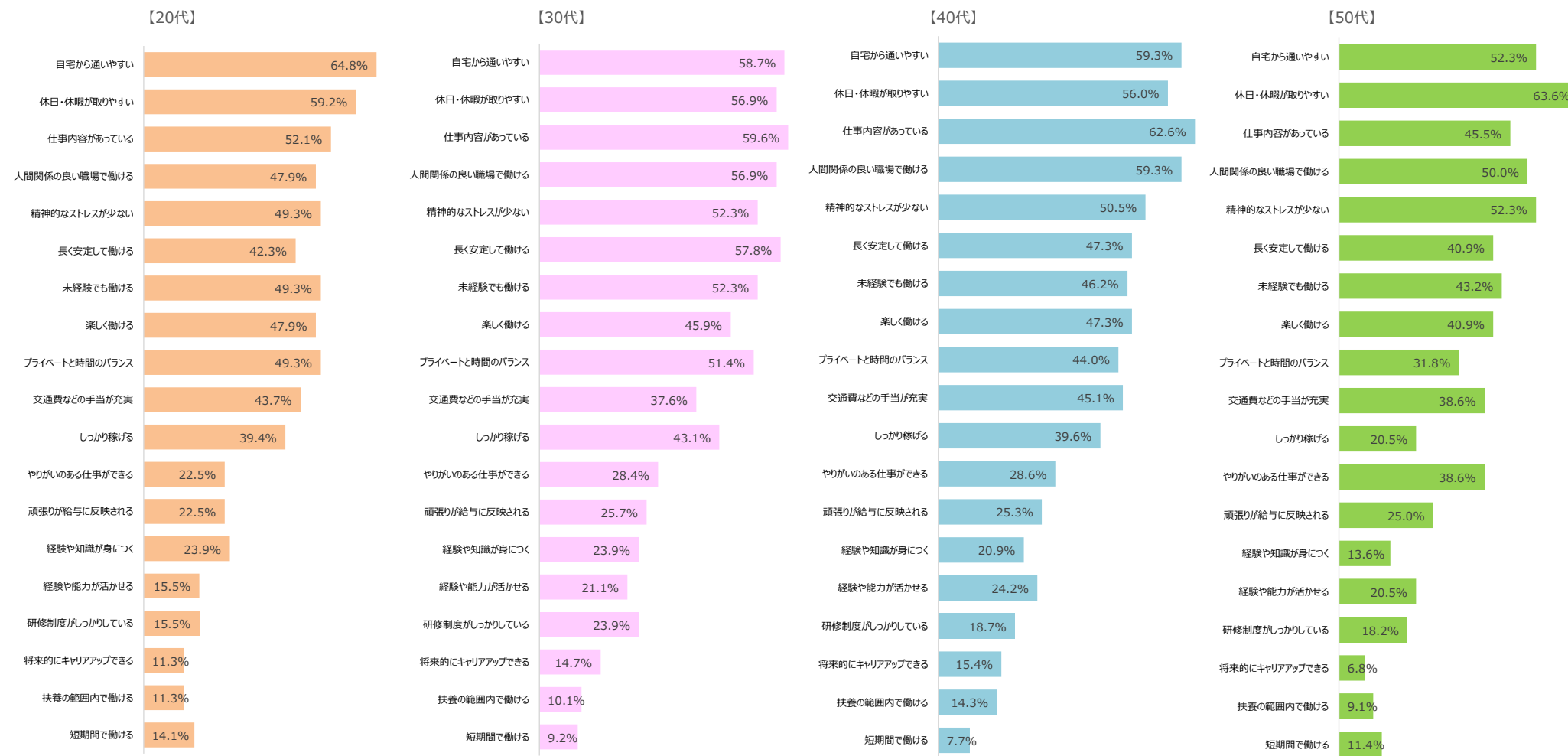


	20代			30代			40代			50代		
	男性	女性	全体	男性	女性	全体	男性	女性	全体	男性	女性	全体
給与	71.4%	78.9%	77.5%	71.1%	76.6%	74.3%	81.8%	70.2%	75.8%	65.4%	94.4%	77.3%
仕事内容	71.4%	61.4%	63.4%	55.6%	81.3%	70.6%	70.5%	80.9%	75.8%	80.8%	77.8%	79.5%
勤務地	42.9%	68.4%	63.4%	64.4%	84.4%	76.1%	54.5%	80.9%	68.1%	57.7%	83.3%	68.2%
時間	21.4%	59.6%	52.1%	44.4%	75.0%	62.4%	38.6%	70.2%	54.9%	57.7%	72.2%	63.6%
休日	50.0%	57.9%	56.3%	44.4%	56.3%	51.4%	50.0%	61.7%	56.0%	46.2%	44.4%	45.5%
福利厚生	42.9%	57.9%	54.9%	53.3%	45.3%	48.6%	45.5%	36.2%	40.7%	46.2%	44.4%	45.5%
雰囲気、人間関係	50.0%	38.6%	40.8%	40.0%	46.9%	44.0%	43.2%	55.3%	49.5%	38.5%	33.3%	36.4%
事業内容	28.6%	35.1%	33.8%	31.1%	29.7%	30.3%	29.5%	19.1%	24.2%	30.8%	16.7%	25.0%
資格が活かせる	21.4%	12.3%	14.1%	11.1%	17.2%	14.7%	18.2%	10.6%	14.3%	11.5%	11.1%	11.4%
会社の将来性	21.4%	0.0%	4.2%	26.7%	3.1%	12.8%	20.5%	6.4%	13.2%	15.4%	5.6%	11.4%
期間	0.0%	5.3%	4.2%	8.9%	4.7%	6.4%	9.1%	4.3%	6.6%	3.8%	16.7%	9.1%
会社の知名度	0.0%	3.5%	2.8%	6.7%	3.1%	4.6%	2.3%	2.1%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%
企業理念	7.1%	3.5%	4.2%	2.2%	0.0%	0.9%	6.8%	2.1%	4.4%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

○各年代共通して「自宅から通いやすい」「休日・休暇が取りやすい」の勤務条件と、「仕事内容がある」「人間関係の良い職場で働ける」の働く内容・環境が上位に入っています。

※働く内容・環境に関しては、文字での具体的内容の記載に加え、写真やグラフなどの視覚的内容を組み合わせることで、より魅力の伝わる情報発信になります

○給与に関しては、『6P、条件面』では上位だったものの、価値観では「しっかり稼げる」「頑張りが給与に反映される」という回答は他に比べ少なく、収入の多さは優先順位が高くない傾向にあります。

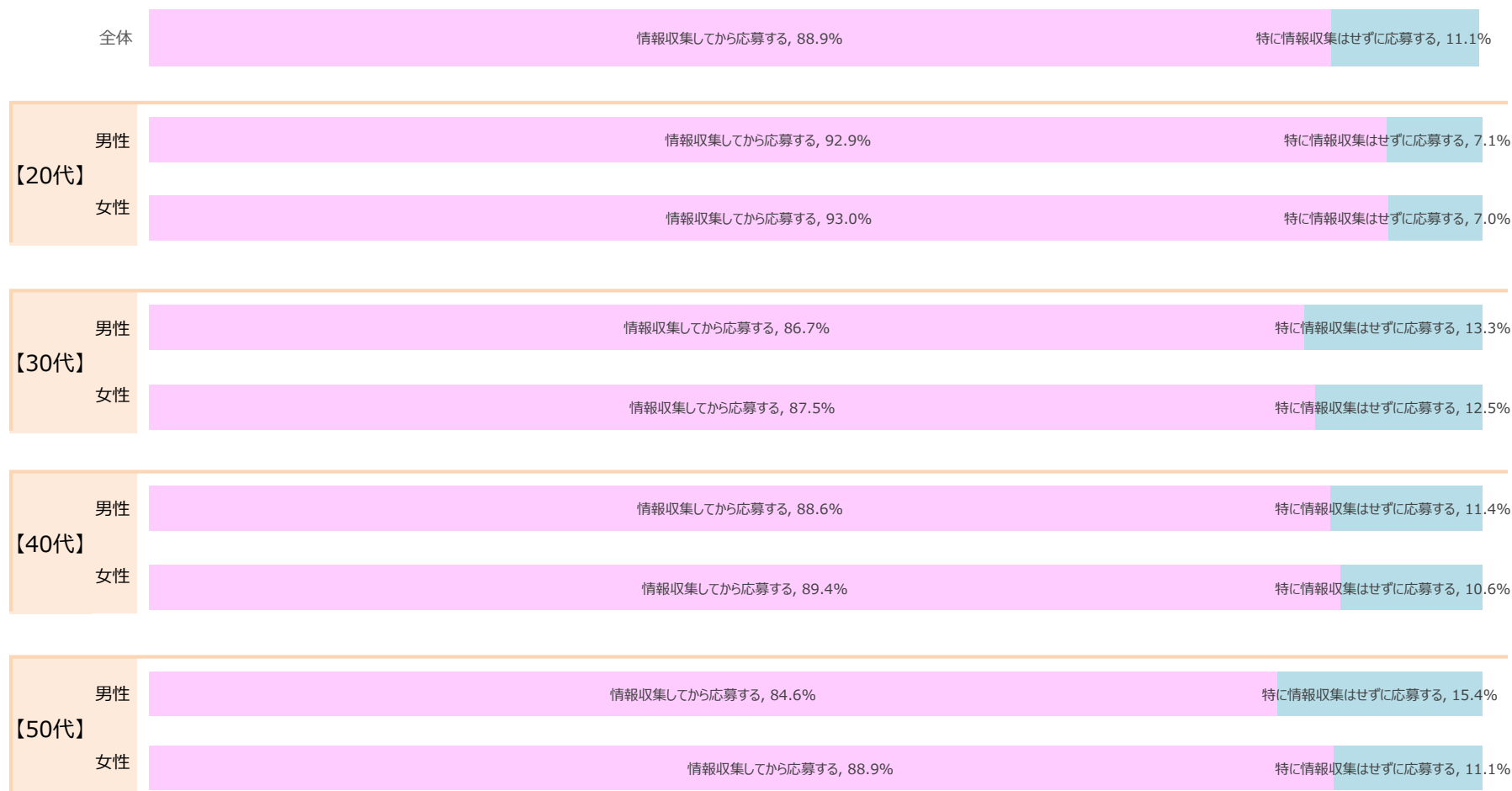


仕事探して重視する内容（価値観）

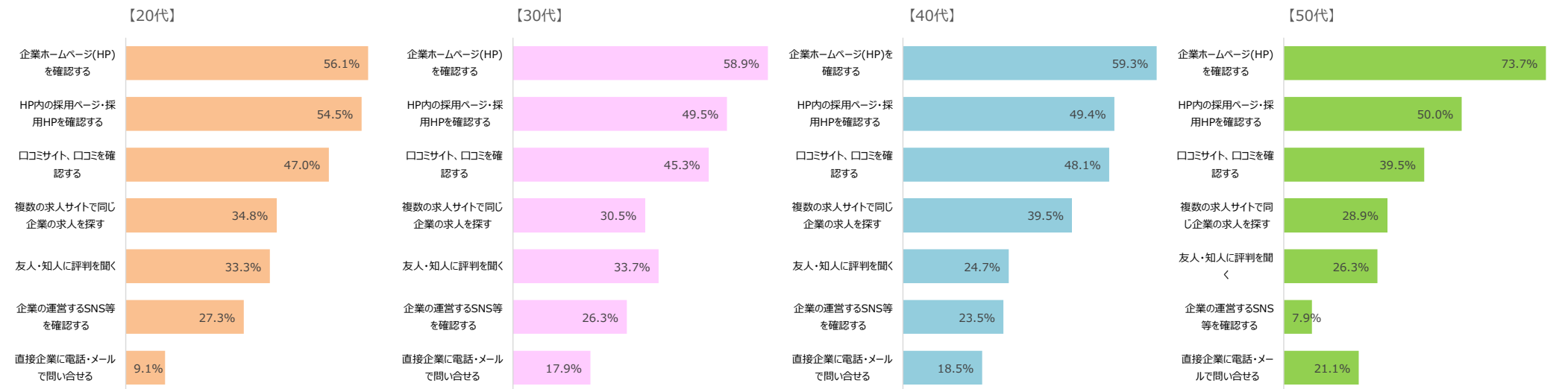
	20代			30代			40代			50代		
	男性	女性	全体	男性	女性	全体	男性	女性	全体	男性	女性	全体
自宅から通いやすい	50.0%	68.4%	64.8%	42.2%	70.3%	58.7%	45.5%	72.3%	59.3%	42.3%	66.7%	52.3%
休日・休暇が取りやすい	50.0%	61.4%	59.2%	42.2%	67.2%	56.9%	52.3%	59.6%	56.0%	65.4%	61.1%	63.6%
仕事内容が自分にあっている	50.0%	52.6%	52.1%	57.8%	60.9%	59.6%	54.5%	70.2%	62.6%	30.8%	66.7%	45.5%
人間関係の良い職場で働ける	64.3%	43.9%	47.9%	42.2%	67.2%	56.9%	56.8%	61.7%	59.3%	42.3%	61.1%	50.0%
精神的なストレスが少ない	50.0%	49.1%	49.3%	46.7%	56.3%	52.3%	50.0%	51.1%	50.5%	53.8%	50.0%	52.3%
長く安定して働ける	50.0%	40.4%	42.3%	60.0%	56.3%	57.8%	52.3%	42.6%	47.3%	53.8%	22.2%	40.9%
未経験でも働ける	57.1%	47.4%	49.3%	46.7%	56.3%	52.3%	47.7%	44.7%	46.2%	57.7%	22.2%	43.2%
楽しく働ける	64.3%	43.9%	47.9%	33.3%	54.7%	45.9%	47.7%	46.8%	47.3%	42.3%	38.9%	40.9%
プライベートと時間のバランス	42.9%	50.9%	49.3%	42.2%	57.8%	51.4%	36.4%	51.1%	44.0%	34.6%	27.8%	31.8%
交通費などの手当が充実	50.0%	42.1%	43.7%	35.6%	39.1%	37.6%	45.5%	44.7%	45.1%	34.6%	44.4%	38.6%
しっかり稼げる	50.0%	36.8%	39.4%	46.7%	40.6%	43.1%	52.3%	27.7%	39.6%	23.1%	16.7%	20.5%
やりがいのある仕事ができる	28.6%	21.1%	22.5%	26.7%	29.7%	28.4%	29.5%	27.7%	28.6%	42.3%	33.3%	38.6%
頑張りが給与に反映される	35.7%	19.3%	22.5%	28.9%	23.4%	25.7%	34.1%	17.0%	25.3%	23.1%	27.8%	25.0%
経験や知識が身につく	42.9%	19.3%	23.9%	26.7%	21.9%	23.9%	18.2%	23.4%	20.9%	15.4%	11.1%	13.6%
経験や能力が活かせる	21.4%	14.0%	15.5%	22.2%	20.3%	21.1%	27.3%	21.3%	24.2%	15.4%	27.8%	20.5%
研修制度がしっかりしている	14.3%	15.8%	15.5%	28.9%	20.3%	23.9%	18.2%	19.1%	18.7%	19.2%	16.7%	18.2%
将来的にキャリアアップできる	28.6%	7.0%	11.3%	20.0%	10.9%	14.7%	15.9%	14.9%	15.4%	11.5%	0.0%	6.8%
扶養の範囲内で働ける	7.1%	12.3%	11.3%	0.0%	17.2%	10.1%	11.4%	17.0%	14.3%	7.7%	11.1%	9.1%
短期間で働ける	0.0%	17.5%	14.1%	11.1%	7.8%	9.2%	4.5%	10.6%	7.7%	3.8%	22.2%	11.4%

○全体では約90%が「情報収集してから応募する」となっており、応募したい求人を見つけると企業・店舗について何かしらの情報収集を行うことが分かる結果となっています。

○特に20代では男女ともに「情報収集してから応募する」が約93%と他の年代よりも高く、応募前の情報収集の活動量が多い傾向にあります。



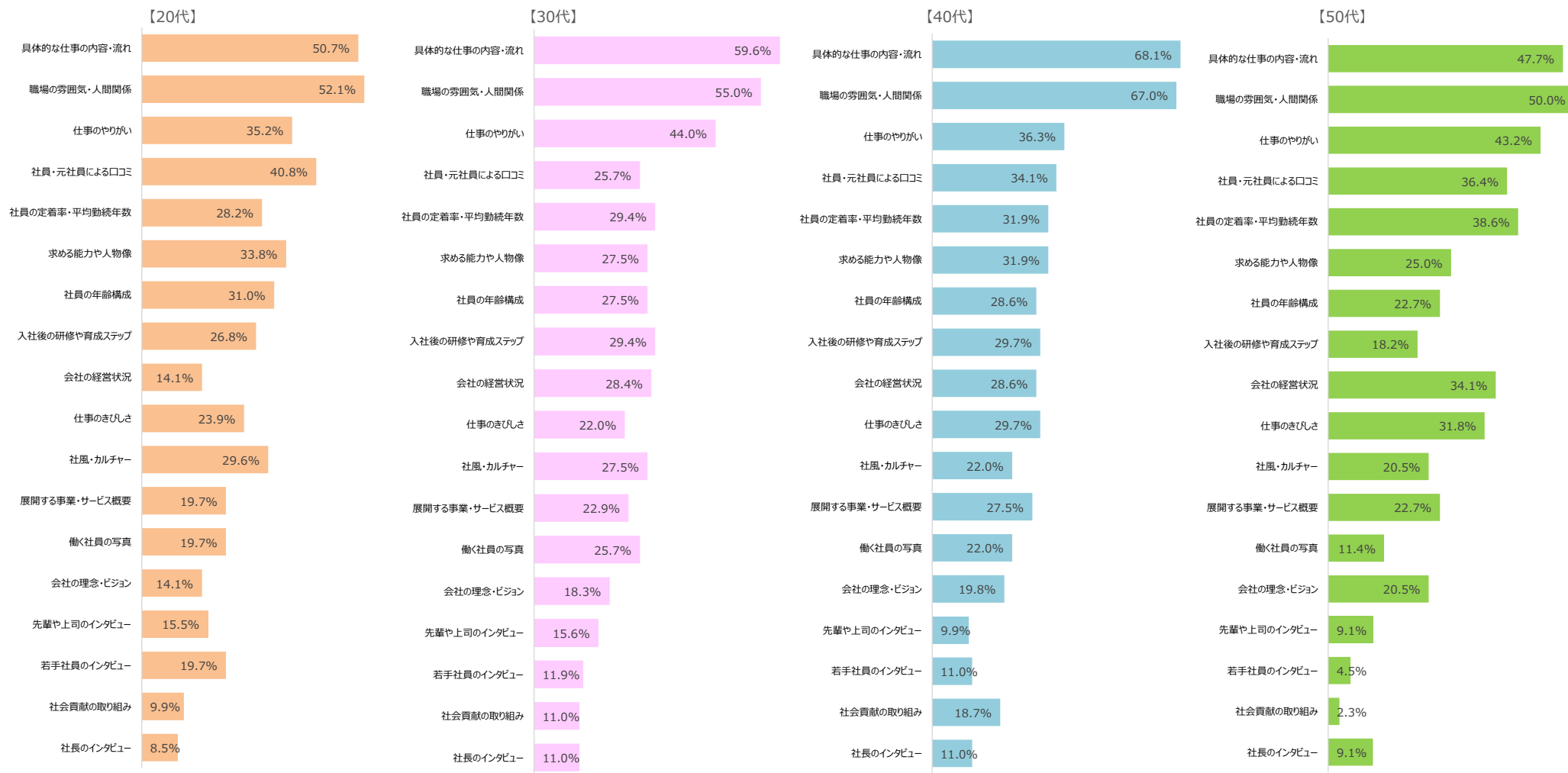
- 各年代共通して「企業ホームページ（HP）を確認する」「HP内の採用ページ・採用HPを確認する」が多く、企業独自で運営していて信頼できる情報を見ていることが分かります。
- 次いで「口コミサイト、口コミを確認する」が多い結果になっていますが、その背景には『第三者のリアルな情報を知りたい＝失敗したくない』という心理があるため、それに応える企業の取組みとしては、表向きの良い情報のみの発信ではなく、企業が抱える課題（＝新規採用者による解決・期待）や仕事の厳しさ（＝乗り越えることでのやりがい・成長）などの情報発信もポイントになります。



	20代			30代			40代			50代		
	男性	女性	全体	男性	女性	全体	男性	女性	全体	男性	女性	全体
企業ホームページ(HP)を確認する	69.2%	52.8%	56.1%	51.3%	64.3%	58.9%	61.5%	57.1%	59.3%	81.8%	62.5%	73.7%
HP内の採用ページ・採用HPを確認する	53.8%	54.7%	54.5%	41.0%	55.4%	49.5%	43.6%	54.8%	49.4%	54.5%	43.8%	50.0%
口コミサイト、口コミを確認する	46.2%	47.2%	47.0%	46.2%	44.6%	45.3%	43.6%	52.4%	48.1%	36.4%	43.8%	39.5%
複数の求人サイトで同じ企業の求人を探す	30.8%	35.8%	34.8%	28.2%	32.1%	30.5%	38.5%	40.5%	39.5%	27.3%	31.3%	28.9%
友人・知人に評判を聞く	15.4%	37.7%	33.3%	28.2%	37.5%	33.7%	28.2%	21.4%	24.7%	22.7%	31.3%	26.3%
企業の運営するSNS等を確認する	23.1%	28.3%	27.3%	20.5%	30.4%	26.3%	30.8%	16.7%	23.5%	9.1%	6.3%	7.9%
直接企業に電話・メールで問い合わせる	7.7%	9.4%	9.1%	28.2%	10.7%	17.9%	28.2%	9.5%	18.5%	22.7%	18.8%	21.1%

○各年代・性別を問わず「具体的な仕事の内容・流れ」「職場の雰囲気・人間関係」を強く知りたい傾向が見られます。

求人広告の限られたスペースでは情報が不十分な場合がありますので、『10P、応募時の情報収集の方法』の上位にある企業HP・採用HP等での積極的な情報発信が一つのポイントになります。

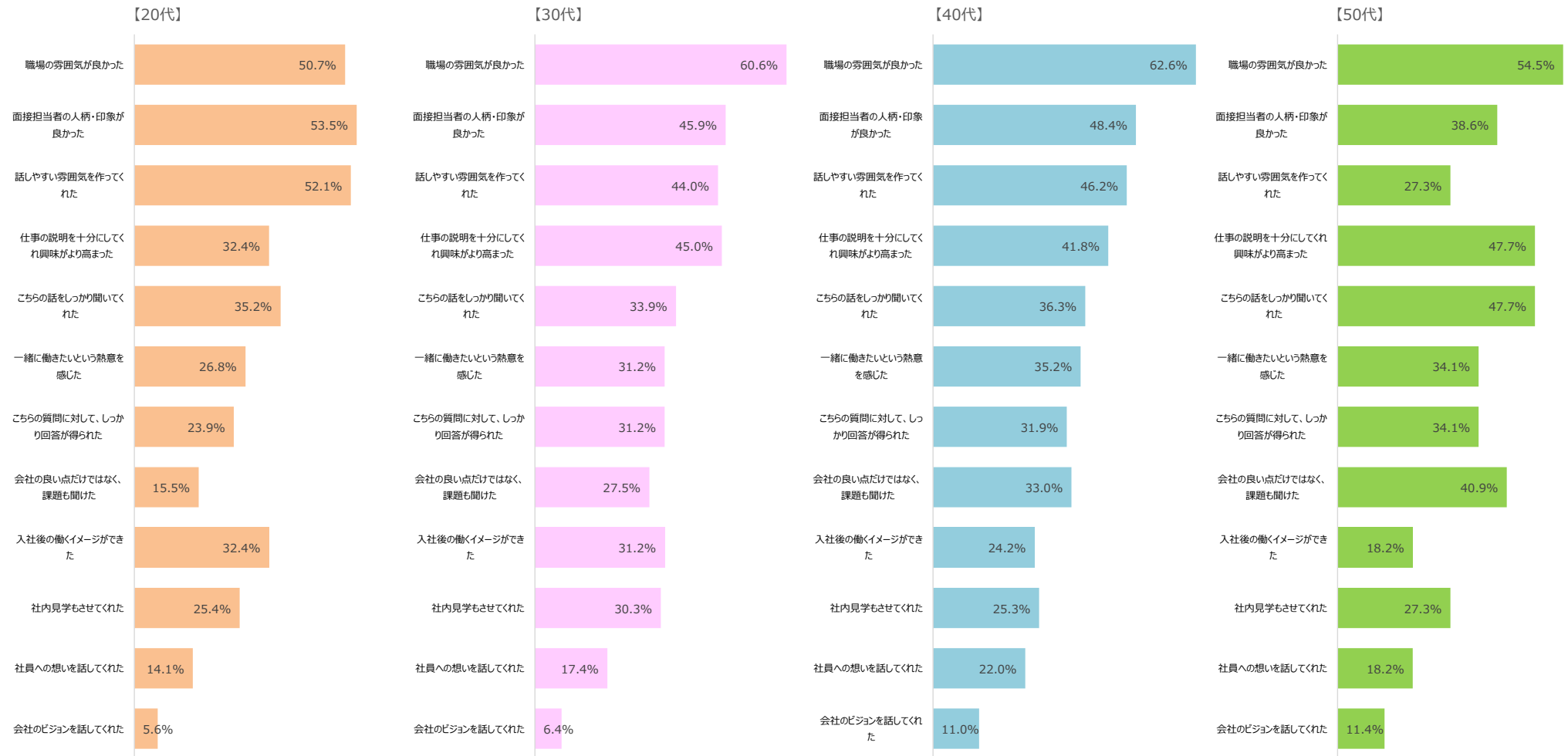


応募を検討する際、知りたい内容

	20代			30代			40代			50代		
	男性	女性	全体	男性	女性	全体	男性	女性	全体	男性	女性	全体
具体的な仕事の内容・流れ	42.9%	52.6%	50.7%	40.0%	73.4%	59.6%	65.9%	70.2%	68.1%	46.2%	50.0%	47.7%
職場の雰囲気・人間関係	50.0%	52.6%	52.1%	44.4%	62.5%	55.0%	65.9%	68.1%	67.0%	38.5%	66.7%	50.0%
仕事のやりがい	42.9%	33.3%	35.2%	44.4%	43.8%	44.0%	40.9%	31.9%	36.3%	53.8%	27.8%	43.2%
社員・元社員による口コミ	50.0%	38.6%	40.8%	22.2%	28.1%	25.7%	29.5%	38.3%	34.1%	34.6%	38.9%	36.4%
社員の定着率・平均勤続年数	28.6%	28.1%	28.2%	31.1%	28.1%	29.4%	36.4%	27.7%	31.9%	30.8%	50.0%	38.6%
求める能力や人物像	35.7%	33.3%	33.8%	28.9%	26.6%	27.5%	38.6%	25.5%	31.9%	26.9%	22.2%	25.0%
社員の年齢構成	35.7%	29.8%	31.0%	24.4%	29.7%	27.5%	27.3%	29.8%	28.6%	23.1%	22.2%	22.7%
入社後の研修や育成ステップ	35.7%	24.6%	26.8%	24.4%	32.8%	29.4%	36.4%	23.4%	29.7%	19.2%	16.7%	18.2%
仕事のきびしさ	35.7%	21.1%	23.9%	26.7%	18.8%	22.0%	40.9%	19.1%	29.7%	34.6%	27.8%	31.8%
会社の経営状況	7.1%	15.8%	14.1%	33.3%	25.0%	28.4%	34.1%	23.4%	28.6%	38.5%	27.8%	34.1%
社風・カルチャー	14.3%	33.3%	29.6%	28.9%	26.6%	27.5%	27.3%	17.0%	22.0%	15.4%	27.8%	20.5%
展開する事業・サービス概要	21.4%	19.3%	19.7%	22.2%	23.4%	22.9%	25.0%	29.8%	27.5%	30.8%	11.1%	22.7%
働く社員の写真	28.6%	17.5%	19.7%	17.8%	31.3%	25.7%	22.7%	21.3%	22.0%	11.5%	11.1%	11.4%
会社の理念・ビジョン	21.4%	12.3%	14.1%	26.7%	12.5%	18.3%	25.0%	14.9%	19.8%	23.1%	16.7%	20.5%
先輩や上司のインタビュー	14.3%	15.8%	15.5%	17.8%	14.1%	15.6%	15.9%	4.3%	9.9%	7.7%	11.1%	9.1%
若手社員のインタビュー	7.1%	22.8%	19.7%	15.6%	9.4%	11.9%	13.6%	8.5%	11.0%	7.7%	0.0%	4.5%
社会貢献の取り組み	14.3%	8.8%	9.9%	15.6%	7.8%	11.0%	29.5%	8.5%	18.7%	3.8%	0.0%	2.3%
社長のインタビュー	7.1%	8.8%	8.5%	15.6%	7.8%	11.0%	15.9%	6.4%	11.0%	3.8%	16.7%	9.1%

○各年代共通して「職場の雰囲気が良かった」が挙げられ、実際に自分が働く場所として面接時に職場の様子をよく確認していることが窺えます。

○「面接担当者の人柄・印象が良かった」「話しやすい雰囲気を作ってくれた」「仕事の説明を十分にしてくれ興味がより高まった」「こちらの話をしっかり聞いてくれた」が上位に挙げられ、会社の顔となる面接担当者の印象が重要となることが分かります。一人ひとりの求職者へきちんと丁寧に対応することで入社への意欲が高まります。

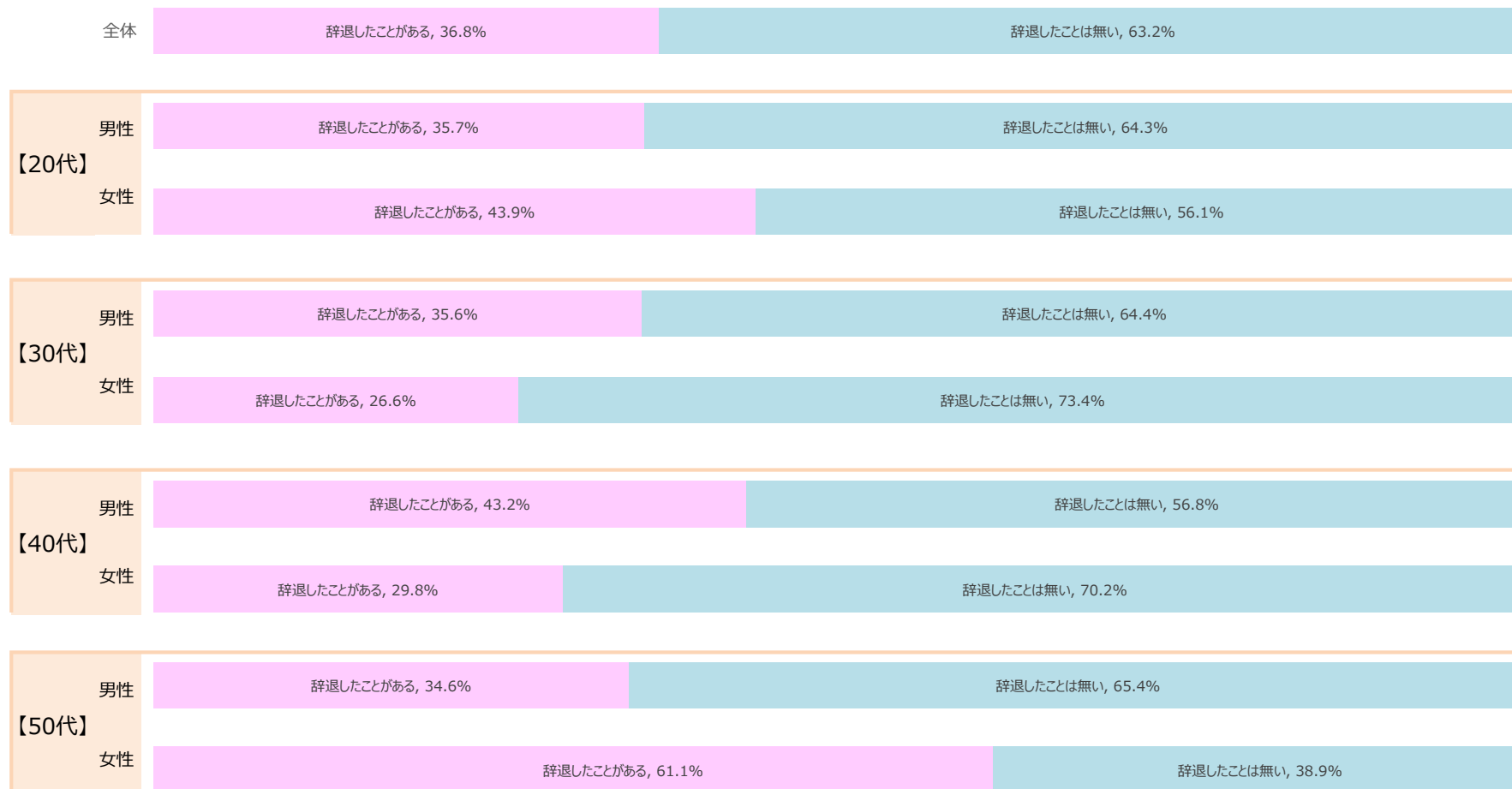


面接の際、働きたいと思う内容

	20代			30代			40代			50代		
	男性	女性	全体	男性	女性	全体	男性	女性	全体	男性	女性	全体
職場の雰囲気が良かった	42.9%	52.6%	50.7%	46.7%	70.3%	60.6%	59.1%	66.0%	62.6%	57.7%	50.0%	54.5%
面接担当者の人柄・印象が良かった	64.3%	50.9%	53.5%	44.4%	46.9%	45.9%	34.1%	61.7%	48.4%	34.6%	44.4%	38.6%
話しやすい雰囲気を作ってくれた	28.6%	57.9%	52.1%	31.1%	53.1%	44.0%	38.6%	53.2%	46.2%	30.8%	22.2%	27.3%
仕事の説明を十分にしてくれ興味がより高まった	28.6%	33.3%	32.4%	40.0%	48.4%	45.0%	40.9%	42.6%	41.8%	53.8%	38.9%	47.7%
こちらの話をしっかり聞いてくれた	28.6%	36.8%	35.2%	33.3%	34.4%	33.9%	38.6%	34.0%	36.3%	50.0%	44.4%	47.7%
一緒に働きたいという熱意を感じた	21.4%	28.1%	26.8%	35.6%	28.1%	31.2%	47.7%	23.4%	35.2%	23.1%	50.0%	34.1%
こちらの質問に対して、しっかり回答が得られた	21.4%	24.6%	23.9%	24.4%	35.9%	31.2%	29.5%	34.0%	31.9%	23.1%	50.0%	34.1%
会社の良い点だけでなく、課題も聞けた	21.4%	14.0%	15.5%	31.1%	25.0%	27.5%	38.6%	27.7%	33.0%	53.8%	22.2%	40.9%
入社後の働くイメージができた	42.9%	29.8%	32.4%	31.1%	31.3%	31.2%	25.0%	23.4%	24.2%	19.2%	16.7%	18.2%
社内見学もさせてくれた	21.4%	26.3%	25.4%	28.9%	31.3%	30.3%	27.3%	23.4%	25.3%	26.9%	27.8%	27.3%
社員への想いを話してくれた	42.9%	7.0%	14.1%	24.4%	12.5%	17.4%	27.3%	17.0%	22.0%	15.4%	22.2%	18.2%
会社のビジョンを話してくれた	7.1%	5.3%	5.6%	11.1%	3.1%	6.4%	15.9%	6.4%	11.0%	15.4%	5.6%	11.4%

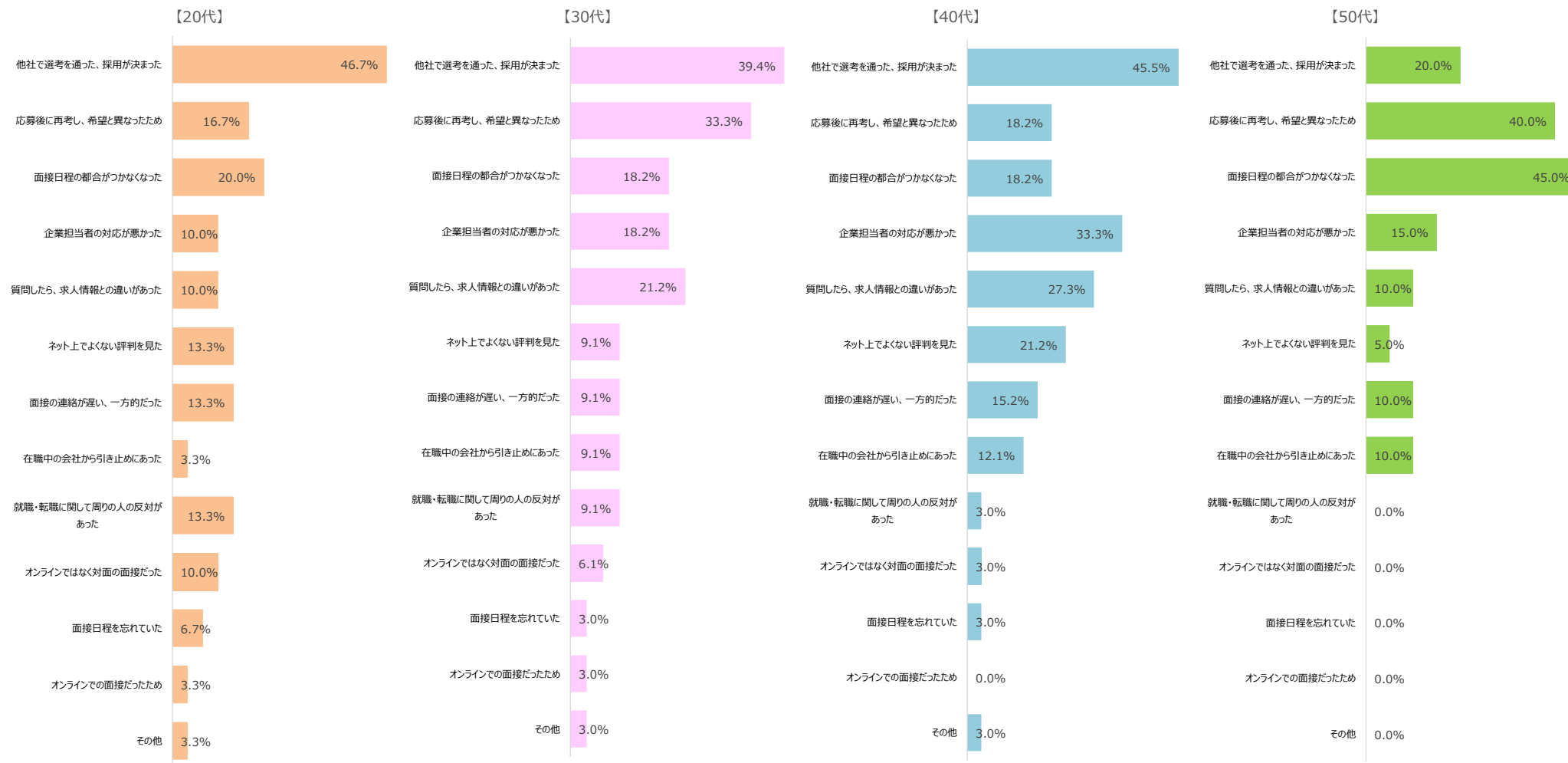
○全体では約37%が「辞退したことがある」という結果になりました。

※各年代・性別で割合が異なるため、具体的な内容は『16P・17P、面接を辞退した理由』を参照ください



○20～40代の面接辞退の理由のトップは、「他社で選考を通った、採用が決まった」でした。良い人材の採用競争が激化する中で、早めの面接日設定、採否結果通達がポイントになります。

○30代・40代で「企業担当者の対応が悪かった」「質問したら、求人情報との違いがあった」が比較的上位に挙げられています。求職者からは“企業担当者の対応・内容がそのまま企業のイメージとなる”部分もあり、せっかくの応募を面接まで繋げるためにも、応募受付時から面接まで一貫した丁寧な求職者対応や正確な求人情報の発信が求められます。

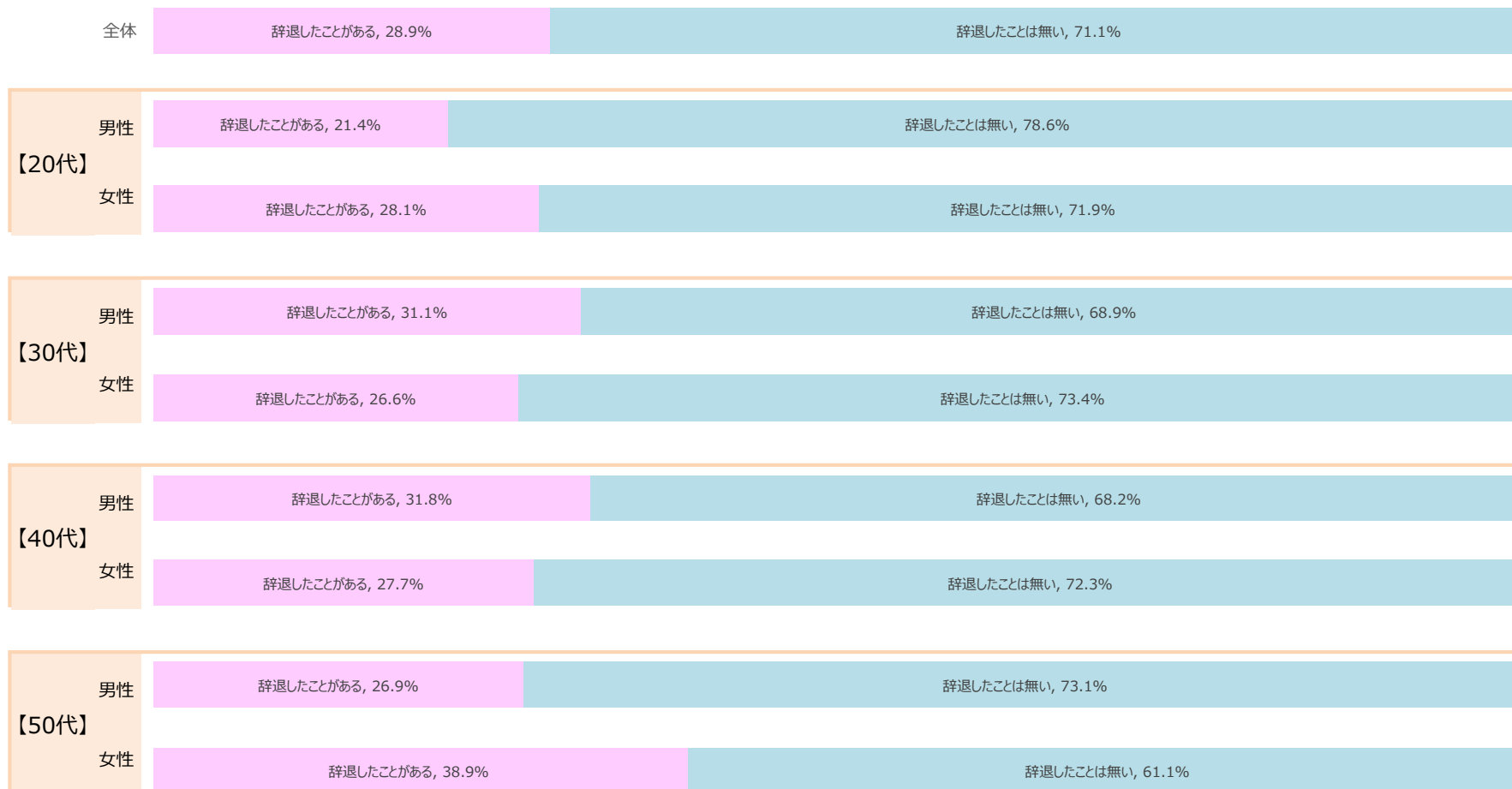


面接を辞退した理由

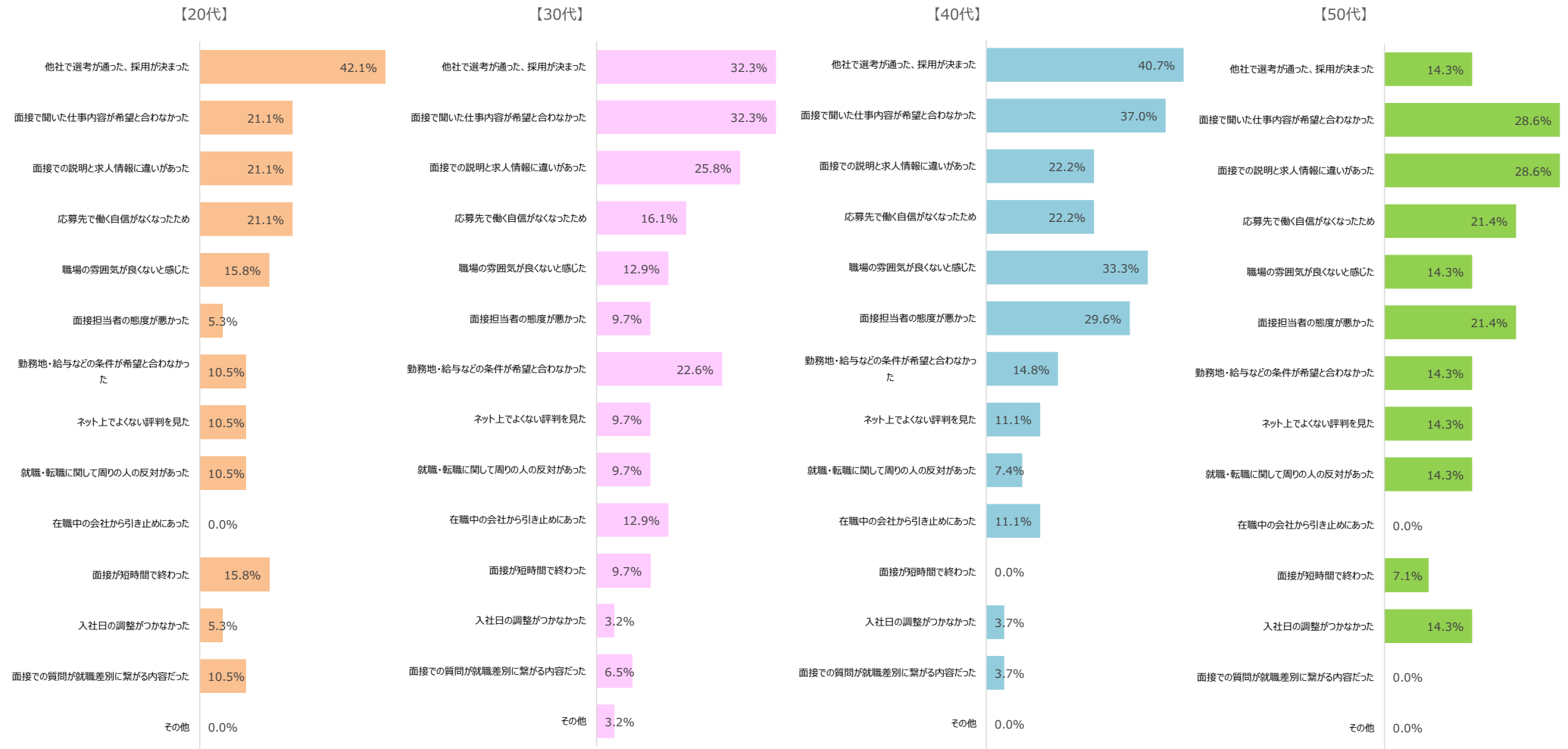
	20代			30代			40代			50代		
	男性	女性	全体	男性	女性	全体	男性	女性	全体	男性	女性	全体
他社で選考を通った、採用が決まった	40.0%	48.0%	46.7%	31.3%	47.1%	39.4%	47.4%	42.9%	45.5%	11.1%	27.3%	20.0%
応募後に再考し、希望と異なったため	0.0%	20.0%	16.7%	37.5%	29.4%	33.3%	26.3%	7.1%	18.2%	66.7%	18.2%	40.0%
面接日程の都合がつかなくなった	40.0%	16.0%	20.0%	18.8%	17.6%	18.2%	21.1%	14.3%	18.2%	11.1%	72.7%	45.0%
企業担当者の対応が悪かった	0.0%	12.0%	10.0%	12.5%	23.5%	18.2%	31.6%	35.7%	33.3%	33.3%	0.0%	15.0%
質問したら、求人情報との違いがあった	0.0%	12.0%	10.0%	18.8%	23.5%	21.2%	36.8%	14.3%	27.3%	11.1%	9.1%	10.0%
ネット上でよくない評判を見た	20.0%	12.0%	13.3%	18.8%	0.0%	9.1%	26.3%	14.3%	21.2%	0.0%	9.1%	5.0%
面接の連絡が遅い、一方的だった	0.0%	16.0%	13.3%	6.3%	11.8%	9.1%	10.5%	21.4%	15.2%	0.0%	18.2%	10.0%
在職中の会社から引き止めにあった	0.0%	4.0%	3.3%	12.5%	5.9%	9.1%	15.8%	7.1%	12.1%	11.1%	9.1%	10.0%
就職・転職に関して周りの人の反対があった	0.0%	16.0%	13.3%	6.3%	11.8%	9.1%	5.3%	0.0%	3.0%	0.0%	0.0%	0.0%
オンラインではなく対面の面接だった	0.0%	12.0%	10.0%	6.3%	5.9%	6.1%	5.3%	0.0%	3.0%	0.0%	0.0%	0.0%
面接日程を忘れていた	20.0%	4.0%	6.7%	6.3%	0.0%	3.0%	5.3%	0.0%	3.0%	0.0%	0.0%	0.0%
オンラインでの面接だったため	0.0%	4.0%	3.3%	0.0%	5.9%	3.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	0.0%	4.0%	3.3%	6.3%	0.0%	3.0%	0.0%	7.1%	3.0%	0.0%	0.0%	0.0%

○全体では約29%が「辞退したことがある」という結果になり、面接辞退率に比べると、選考・内定の辞退率は低くなりました。

※各年代・性別で若干割合が異なるため、具体的な内容は『19P・20P、選考・内定を辞退した理由』を参照ください



- 20～40代の選考・内定辞退の理由のトップは、面接辞退の理由同様「他社で選考を通った、採用が決まった」でした。良い人材の場合は、面接後早めの内定通達が採用のポイントになります。
 - 「面接で聞いた仕事内容が希望と合わなかった」「面接での説明と求人情報に違いがあった」も上位に挙げられており、ミスマッチや双方の時間ロス削減のためにも、正確な情報発信が重要になります。
 - また「職場の雰囲気が良くないと感じた」「面接担当者の態度が悪かった」「面接が短時間で終わった」「面接での質問が就職差別に繋がる内容だった」の回答も挙げられています。
- 選考・内定を辞退されるだけでなく、企業イメージの損失にも繋がる恐れがありますので、応募者への丁寧な対応が重要になります。



選考・内定を辞退した理由

	20代			30代			40代			50代		
	男性	女性	全体	男性	女性	全体	男性	女性	全体	男性	女性	全体
他社で選考が通った、採用が決まった	33.3%	43.8%	42.1%	28.6%	35.3%	32.3%	57.1%	23.1%	40.7%	14.3%	14.3%	14.3%
面接で聞いた仕事内容が希望と合わなかった	0.0%	25.0%	21.1%	21.4%	41.2%	32.3%	28.6%	46.2%	37.0%	42.9%	14.3%	28.6%
面接での説明と求人情報に違いがあった	33.3%	18.8%	21.1%	21.4%	29.4%	25.8%	21.4%	23.1%	22.2%	14.3%	42.9%	28.6%
職場の雰囲気良くないと感じた	0.0%	25.0%	15.8%	7.1%	23.5%	12.9%	21.4%	23.1%	33.3%	28.6%	14.3%	14.3%
応募先で働く自信がなくなったため	0.0%	18.8%	21.1%	7.1%	17.6%	16.1%	28.6%	38.5%	22.2%	0.0%	28.6%	21.4%
勤務地・給与などの条件が希望と合わなかった	0.0%	12.5%	10.5%	35.7%	11.8%	22.6%	7.1%	23.1%	14.8%	0.0%	28.6%	14.3%
面接担当者の態度が悪かった	33.3%	0.0%	5.3%	21.4%	0.0%	9.7%	42.9%	15.4%	29.6%	28.6%	14.3%	21.4%
ネット上でよくない評判を見た	33.3%	6.3%	10.5%	14.3%	5.9%	9.7%	21.4%	0.0%	11.1%	0.0%	28.6%	14.3%
就職・転職に関して周りの人の反対があった	0.0%	12.5%	10.5%	0.0%	17.6%	9.7%	7.1%	7.7%	7.4%	28.6%	0.0%	14.3%
面接が短時間で終わった	0.0%	0.0%	15.8%	28.6%	0.0%	9.7%	14.3%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%
在職中の会社から引き止めにあった	33.3%	12.5%	0.0%	21.4%	0.0%	12.9%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	14.3%	0.0%
面接での質問が就職差別に繋がる内容だった	0.0%	6.3%	10.5%	0.0%	5.9%	6.5%	7.1%	0.0%	3.7%	14.3%	14.3%	0.0%
入社日の調整がなかった	0.0%	12.5%	5.3%	14.3%	0.0%	3.2%	7.1%	0.0%	3.7%	0.0%	0.0%	14.3%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%