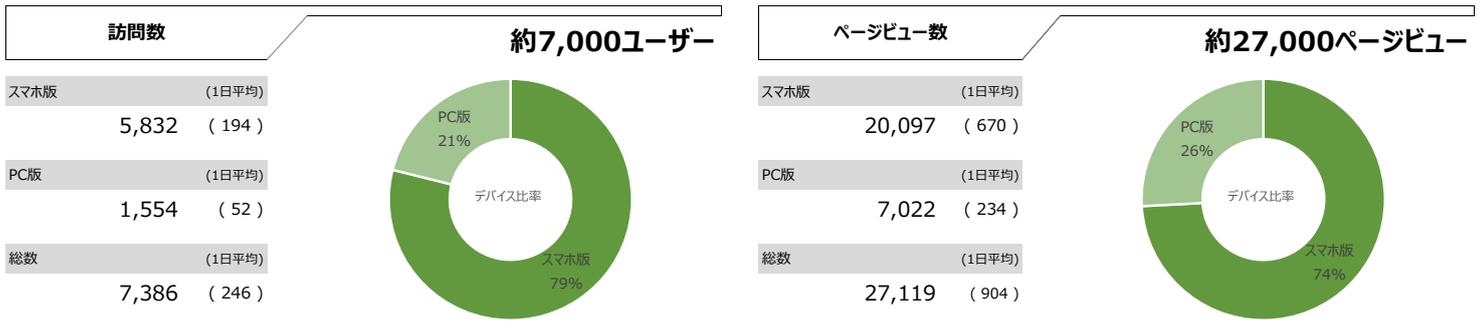


求人サイト Agre新卒2023 利用状況データ（4月度）

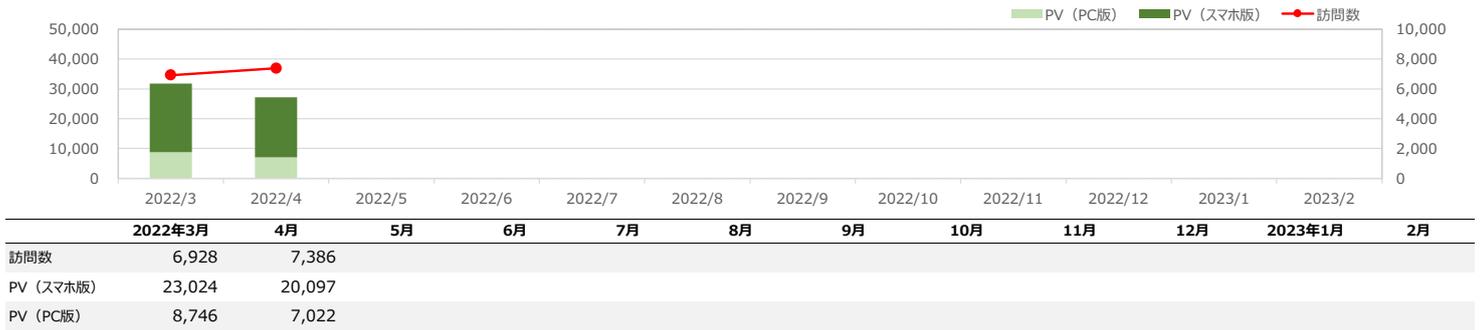
※調査期間：2022/04/01～2022/04/30（30日間）

アクセスデータ



ページビュー数・訪問数の年間推移

※2022/3～2023/2



検索ユーザー動向

※トップページより検索した件数を集計（2022/05/06時点）

業種検索ランキング	「企業を探す」検索 ※上位5件表示	職種検索ランキング	「企業を探す」検索 ※上位5件表示	条件検索ランキング	「企業を探す」検索 ※上位5件表示
1 IT・情報通信	21%	1 事務系	36%	1 沖縄県内勤務	77%
2 ホテル・旅行	19%	2 IT系	19%	2 既卒採用企業	17%
3 医療・福祉	9%	3 総合職	14%	3 インターンシップ受入企業	2%
4 建設・不動産	8%	4 サービス系	9%	3 新着企業	2%
4 卸売・小売・流通	8%	5 専門系	8%	5 沖縄県外勤務	1%
世代検索ランキング 「働くひとで探す」検索 ※上位表示		記事テーマ検索ランキング 「働くひとで探す」検索 ※上位表示			
1 入社1年の新入社員		1 新入社員へ期待すること		100%	
2 人事担当者					

掲載企業ご利用状況

※トップページより検索した件数を集計（2022/05/06時点）

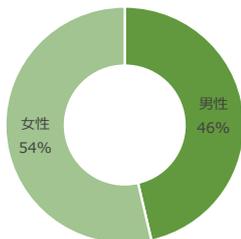


会員数

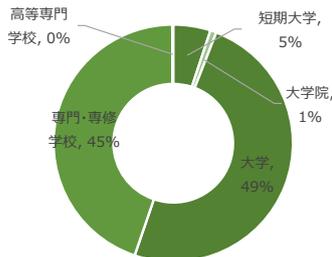
※2022/05/06時点 *退会者除く

715 名

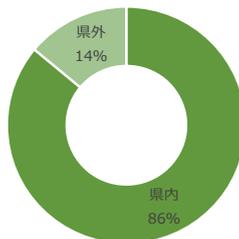
男女比



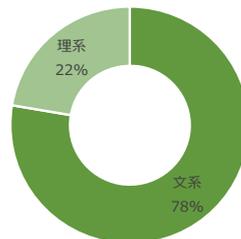
学校種別



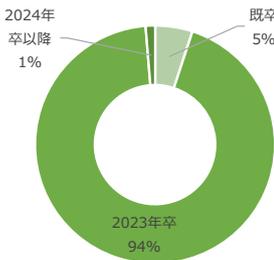
居住地



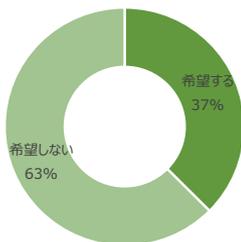
文系理系



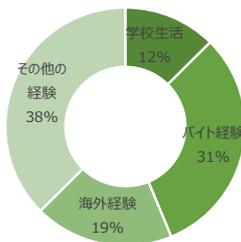
卒年度



Offerメール配信希望

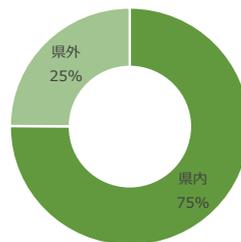


イチオシPR



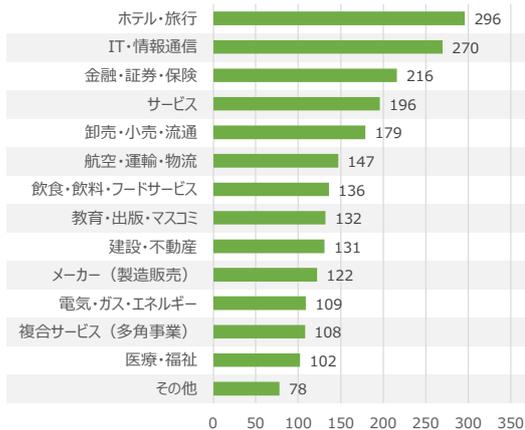
志望勤務地

※複数回答あり



志望業種

※複数回答あり 単位：人



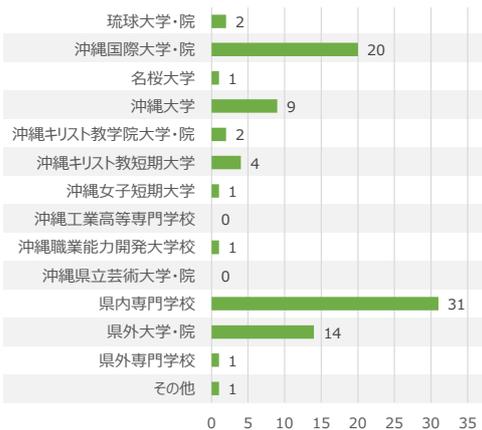
志望職種

※複数回答あり 単位：人



学校登録別状況

※複数回答あり 単位：人



自己PR登録状況

※複数回答あり



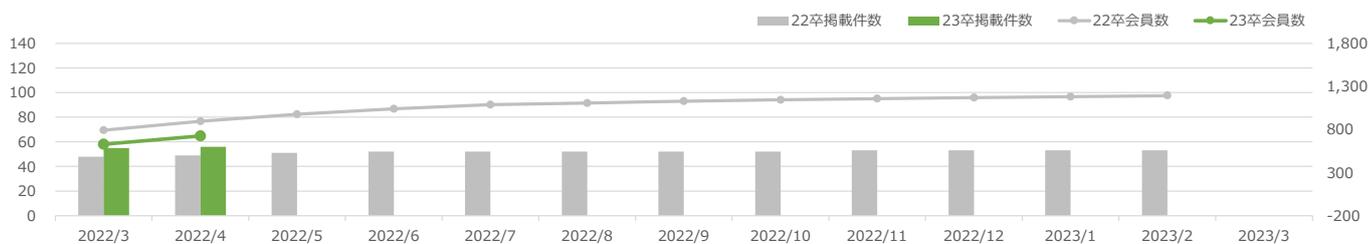
「バイト経験PR」の具体的な内容

※一部抜粋、新規登録者のみ抜粋

キッチンアルバイトで新人トレーニングとして6名の新人を担当しました。意識した点は2点です。1点目は出勤中は1日5回以上褒めるポイントを探し、退勤時にまとめて伝えるようにしました。理由は新人の時期は仕事と周りとのコミュニケーションに慣れにくいと考え、褒めることでモチベーションを保つことができると考えたためです。2点目は与える課題に対して、達成することで得られるメリットを原体験と混ぜて伝えるようにしました。マニュアルばかりを意識して、理由は多忙時に柔軟に対応できなかった経験があったためです。この方法を続けた結果、コミュニケーションが増え、多忙時でも1人で担当できるようになっていきました。この経験から相手視点での行動の大切さを学びました。

その他（前年対比・同業他社対比状況）

掲載企業件数・会員登録件数推移（前年対比）



	2022年3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2023年1月	2月	3月
23卒掲載件数	55	56											
22卒掲載件数	48	49	51	52	52	52	52	52	53	53	53	53	
23卒会員数	629	726											
22卒会員数	792	894	975	1,040	1,089	1,107	1,128	1,144	1,158	1,168	1,179	1,194	

2023年卒対象サイト掲載企業件数 同業他社比較（月末カウント）



	2022年3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2023年1月	2月
アグレ新卒	55	56										
タイムス就職ナビ	361	363										
りゅうナビ	113	116										
リクナビ	65	67										
マイナビ	214	200										